

① 「誰に」 伝えたいのか

観光客

中高生

地域の人

就活中の人

引っ越してきた人

② 「何を」 感じてもらいたいのか

地域にいる
人の地域愛・
地元に対する
想い

長野地域で
暮らしたい

地域にある
ものに対して
自信をもって
ほしい(素晴
らしいという
ことを)

リフレッシュ
できる

③ そのために「どんな言葉」が必要なのか

自然・共存

不便なことが
あってもそれ
が幸せ

自然が身近
にあることの
幸せ(人との
距離が近い)

●コンセプト

「自然のぬくもりで人の心にあたたかさを」

- ・ 入れたい言葉が「自然」と「あたたかい」であったため
- ・ 自然と人の近さを表現したい

●愛称

・ 信州九州

9つの市町村をシンプルに表現

・ ながののフルーツバスケット

山でフルーツを包み込んでいるイメージ

・ おかえりながの

帰省、観光客を迎える地域の実家感

・ 四季とフルーツのキューピット

四季に合わせた特産物が多いため

① 「誰に」 伝えたいのか

長野地域に
興味を持って
くれている人

② 「何を」 感じてもらいたいのか

自然を感じて
癒されてほし
い

行きたいと
思っしてほしい



③ そのために「どんな言葉」が必要なのか

昔のものが
残っているこ
と、残す取組
が始まっていること

地域愛

都市と田舎
の融合

自然のアク
ティビティが
多い

暮らしている
人の視点

自然・歴史

自然と暮らし
をつなぐ

●コンセプト

- ・ 9 市町村がつながり、まちと自然、人と自然とがリンクする
- ・ まちと自然が近く、自然を通じて、穏やかな人をつくること

●愛称

- ・ ここのつどいながの
- ・ ながのめぐりんく
- ・ ながのりんく（隣 9）、NAGANO LINK
- ・ 9つのまちひとつのながの
- ・ つながる 広がる ながの
- ・ ハート（フル）ながの
- ・ 9つの自然 9つの癒し 幸せながの
- ・ つながるながの
- ・ ホットながの
- ・ ナガノナイン
- ・ おだやかながの
- ・ ながのいやされ隊
- ・ Nagano Relaxer（リラクサー）
- ・ 長野穏香（おだやか）
- ・ ここのながの〇〇の
- ・ ながのきゅーと（9 都）

① 「誰に」 伝えたいのか

県外の、長野
県に興味の
ある人(田舎
に住みたい
人)

県内でPRし
たらいいの
に…と思っ
ている人

県内でも中
信・南信など、
北信に詳しく
ない人

9市町村に住
んでいる
方々

② 「何を」 感じてもらいたいのか

中の人にも
外の人にも
魅力を知って
「良いな」と
思ってもらえ

自然の良さ
を知ってもら
いたい

自然や農業
を求めてくる
(都会にはな
いこと)

スーパーの近
さ

③ そのために「どんな言葉」が必要なのか

都会にない9
つのつながり

強みは距離
の近さ

自然を通して
つながる地
域

9つの景色見
るしない？

選べるなが
ののふるさ
と

9つの縁

ギブアンドテ
イク

●コンセプト

「選べる自分らしい暮らしとお出かけができて、
人もまちもつながれるあたたかい地域」

- ・ 自然とまちを行き来できる
- ・ 田舎に暮らしている人と都会に暮らしている人の
2つの視点を含めた

●愛称

- ・ あったかないんしんしゅー
- ・ 9つの景色見るしない？
- ・ ながの区（9）
- ・ ながのちゅうきゅう（中枢）（9つ）

① 「誰に」 伝えたいのか

他県・他市の
人

興味がない
人

② 「何を」 感じてもらいたいのか

熱量、意識の
高さ

安心感

自然(空気・
目にやさし
い・息抜き)

個々の魅力

住みやすさ
・費用
・移動
・ブランド
・プライド

地域ごとの
関連性

③ そのために「どんな言葉」が必要なのか

ずく

フレーズ2個
韻を踏む

ダブルミーニ
ング

●コンセプト

「人と人とのつながりの種」

- ・ 種 = これからどんどん未来にいくにつれて成長していく

●愛称

・ おらほつなごの／オラホツナガノ

訳：おれたちのつながるながの

・ いいこと「ずく」め！

やる気があればなんだって出来る！

・ 9+ 「 」

9つの地域と多様な魅力

・ きずながの

絆 = 人とのつながりを表せる言いまわし