

令和8年9月11日  
記者会見資料  
農林部 農業政策課

## 日本橋三越本店 「信州ナッツ特集」の開催について

---

農林部 農業政策課

**FEEL NAGANO, BE NATURAL**

この街で、わたしらしく生きる。長野市

## 100年後の農業を見据えた挑戦 ～長野市に新しい名産品を残したい、その思いを胸に～

### 長野市の農業課題

- ・温暖化による農業環境の変化から、新たな農作物の導入、6次産業化、ブランド化が必要
- ・兼業農家や新規就農者等でも栽培可能な作物の導入が必要
- ・高齢化により後継者や担い手の確保が難しくなり、農作業(特に高所作業)の省力化が必要

### 栽培振興に向けた取り組み

#### 苗木補助事業及び試験ほ場事業

栽培本数  
(令和7年度末時点)

6,748本

栽培面積  
(令和7年度末時点)

約17ha

苗木補助事業: 苗木購入費の1/2以内で補助を行い、栽培面積拡大支援

試験ほ場事業: 不足している栽培データを蓄積するため、試験ほ場を設置

#### 栽培の手引きの作成

栽培支援として、長野県長野農業農村支援センターと協力し、海外文献等を参考にして栽培の手引きを作成。



## 周知に向けた取り組み

### 県外の物産展でのPR

県外で物産展を開催し、その中で長野市産ヘーゼルナッツもPR

令和6年度 長野大物産展  
@名鉄百貨店本店

令和7年度 長野物産展  
@東武百貨店船橋店



### ヘーゼルナッツビール・ヘーゼルナッツジェラートの製造、販売

長野市農業公社と市内事業者でヘーゼルナッツビールを醸造。販売イベントの開催及び戸隠キャンプ場や道の駅などで販売  
長野市開発公社と市内事業者でヘーゼルナッツジェラートを製造・販売



【長野市開発公社】ヘーゼルナッツジェラート



## 企画趣旨

日本橋三越本店がテーマを設定し、テーマに即した食材を全国から厳選。厳選した食材をもとに、日本橋三越本店の出店ブランドが商品を開発し、期間限定で販売。さらに、特集冊子などを通じて、生産者の取り組みや食材に込めた想いを紹介し、未来へつなぐ食文化を発信

## 目的

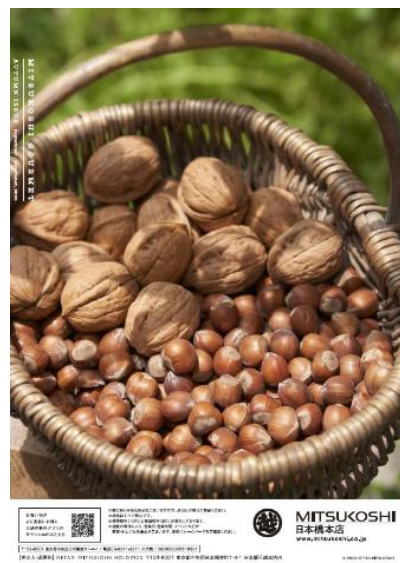
「信州ナッツ」をテーマに、長野市産を含む国産ヘーゼルナッツと東御市産のくるみを活用。日本橋三越本店で、洋菓子、和菓子、パン、和・洋・中の総菜などで商品開発を行い販売を行うことで本市ヘーゼルナッツの認知度向上を図る。

## 期間

令和8年9月16日(水)～9月29日(火)

## 場所

日本橋三越本店  
本館地下1階及び新館地下2階 食品フロア



## 主な販売促進活動

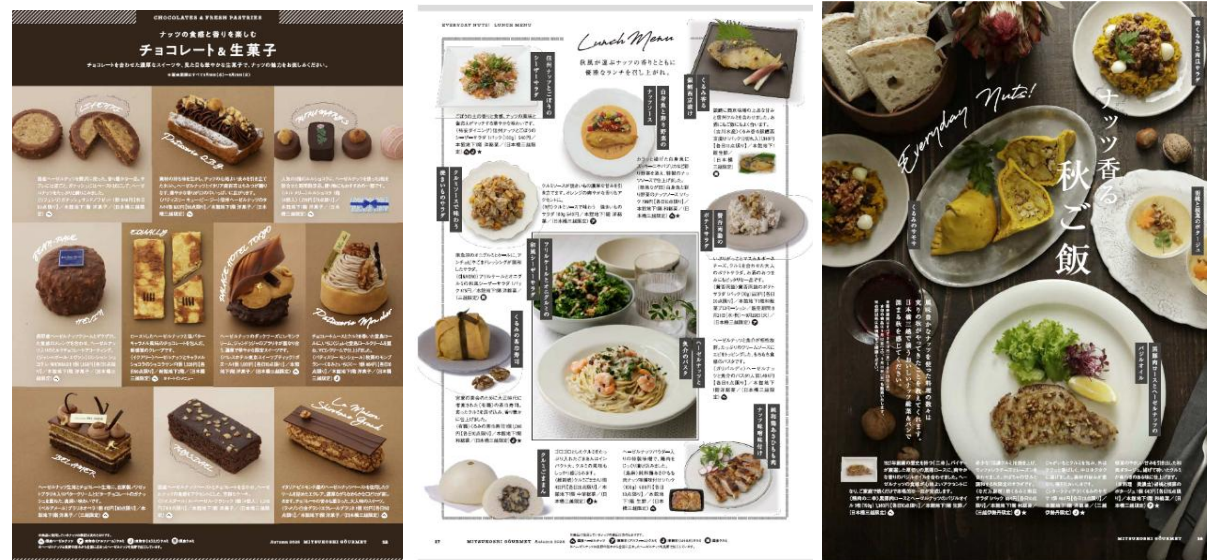
### 1 約60ブランドでの特別展開

洋菓子、和菓子、パン、和・洋・中の総菜などの出店ブランドが、信州ナッツを使用したオリジナル商品を開発し期間限定で販売。(ハーゼルナッツ使用ブランド数:37)



### 2 特集冊子の発行(約3万部)

信州ナッツの魅力や生産者の取組み・想いをまとめた特集冊子を約3万部作成し、お客様へ配布



### 3 プレスリリース&Webによる発信

日本橋三越本店の広報力を活用し、プレスリリース配信やWebにより幅広く消費者へアピール

### 4 2026年お歳暮ギフトカタログ掲載(全国発刊:約50万部)

フェア期間後もお歳暮ギフトカタログに商品を掲載し、一層の認知度向上とリピート需要を創出  
EC販売 2026年10月2日(火)午前10時~2027年1月18日(月)午前10時