令和８年 11 月２日

「FEEL NAGANO DAY」を開催します

長野市では、未来に向けて「選ばれる都市」となるために、都市全体の魅力や価値を「都市ブランド」として創り上げ、認知拡大のための取り組みを進めています。

今回、都市ブランドデザイン誕生から３周年を迎えたことを記念し、市の魅力を集めた「FEEL NAGANO DAY」を開催します。

１　日　時　　令和８年 11 月７日（土）

午前 10 時から午後６時まで

２　会　場　　ながの東急百貨店　正面広場（長野市南千歳１丁目１－１）

３　目　的　　イベントを通じ、長野市の魅力を市内外に発信することで、市民のさらなる愛着を醸成し、関係人口や長野市のファンの創出及び長野市都市ブランドの認知度向上を目指すもの

４　主な内容

（１）長野市都市ブランドデザイン紹介ブースの設置

（２）市内飲食店の出店

長野みなみ風ビール（ビール）/eternal story（フード・ドリンク）
KITCHEN SHIROBOSHI（フード・ドリンク）/istut（パン・コーヒー）
petit a petit（ベーグル・白パン）/Nagano Wineries（ワイン）
豆暦（和菓子）/八幡屋礒五郎（くるま缶展示）

NAGANOCITYPROMO
▲詳しい出店者情報は都市ブランド Instagram をご覧ください。

（３）長野市都市ブランドデザインを用いたグッズのプレゼント

・お買い物をしていただいた方へオリジナル七味プレゼント

・都市ブランドに係るアンケート及びクイズにチャレンジした方へオリジナルエコバッグプレゼント

※イベントの詳細は、別添チラシをご覧ください。

企画政策部 広報広聴課 都市ブランド推進室　（室長）小林 喜和子　（担当）中島 健太、梶野 結暉

TEL：026-224-9716　FAX：026-224-5102　E－mail：toshibrand@city.nagano.lg.jp