

令和８年11月５日
記者会見資料

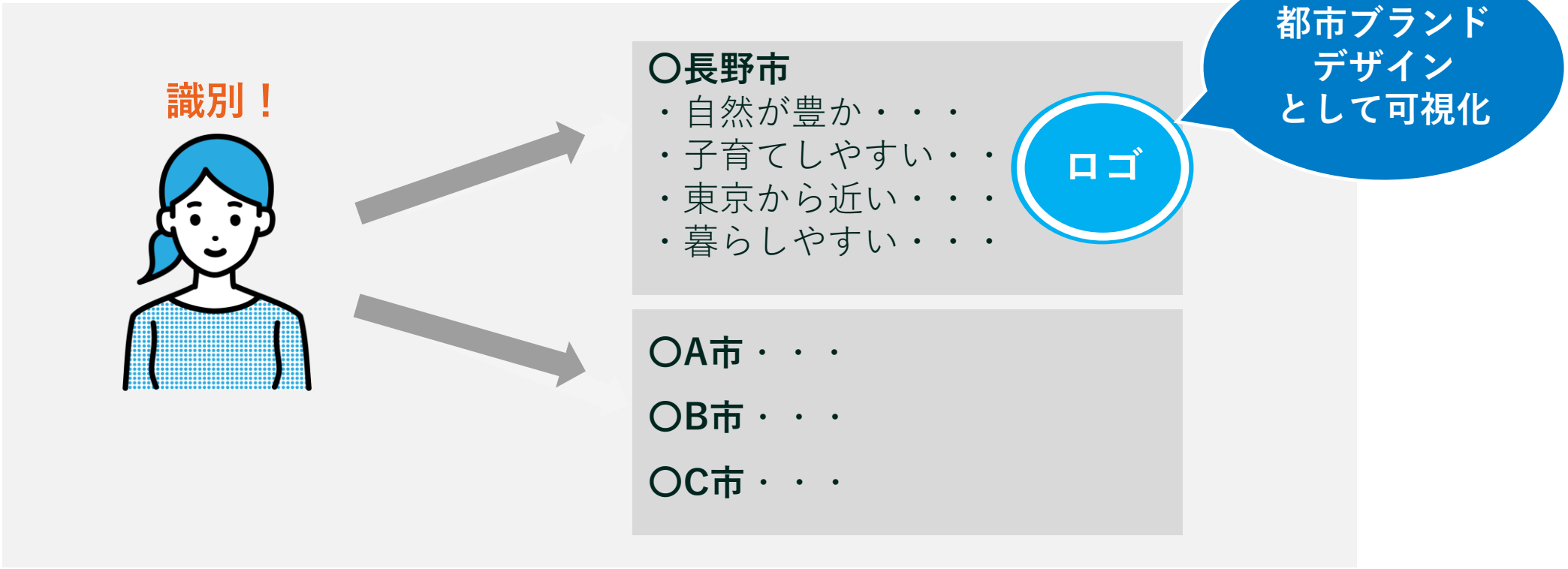
FEEL NAGANO DAY
3rd Anniversary

長野市都市ブランドイベント「FEEL NAGANO DAY」の開催

企画政策部　広報広聴課　都市ブランド推進室

都市ブランドとは？

「都市ブランド」とは、都市の名を見聞きするだけで、人々に信頼、好感、期待感などを伴い認知、識別される**都市全体の固有の価値＝都市イメージ**のこと。

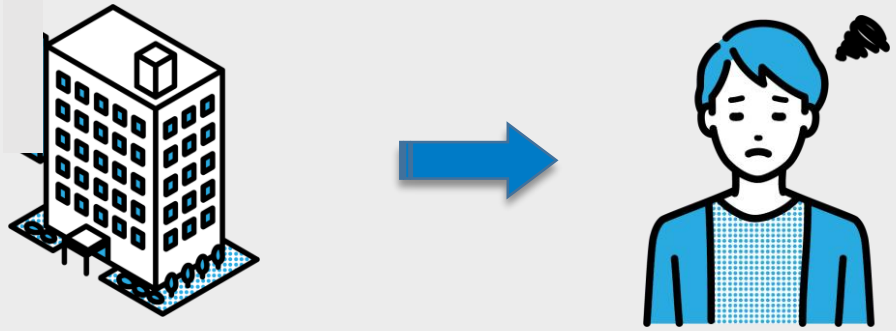


長野市の未来、都市の姿を表す「都市ブランド」を可視化したロゴなどの「都市ブランドデザイン」を通じて、良好な都市イメージを届ける。

都市ブランディングの取り組み

都市ブランディングとは、「都市ブランド」を高め、共感を獲得する取組

行政からの一方的な
情報発信だけでは、
共感を得られない



市民の皆さんにまちを
好きになってもらう

自ら主体となって
まちの魅力を**発信**



口コミやＳＮＳなど、
長野市の魅力が
広がり、**人が集まる**

FEEL NAGANO, BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市

都市ブランドデザインのロゴ

都市ブランドデザインのロゴは、メッセージ（タグライン）とビジュアル（背景）から成り立っています。

ロゴ



メッセージ(タグライン)

FEEL NAGANO,
BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市

＋

ビジュアル(背景)



タグライン

FEEL NAGANO, BE NATURAL

「長野市を感じ」

長野市の価値の共感する

- 自然との調和
- 人の営みへの敬意
- 良質なアクセス

「ありのままに生きる」

長野市で自分らしい生き方を実現する

- 自分らしく自然体で生きる
- 安心して挑戦できる

デザインコンセプト

長野市を表す５色

５つの価値（都市ブランド要素）
長野市を囲む風景

長野市の都市ブランドの「５つの要素」を「色」で表現。
各要素に紐づく「長野市の風景」を想起させるカラーリングにもなっています。



混ざり合う曲線

多様性の受容
あらゆる可能性の広がり

人それぞれの視点で感じる様々な長野市の姿と、混ざり合うことで生み出される多様な価値を５色の混ざり合いで表現。柔らかな曲線は、自分らしい生き方・暮らし方の可能性の広がりを表現しています。



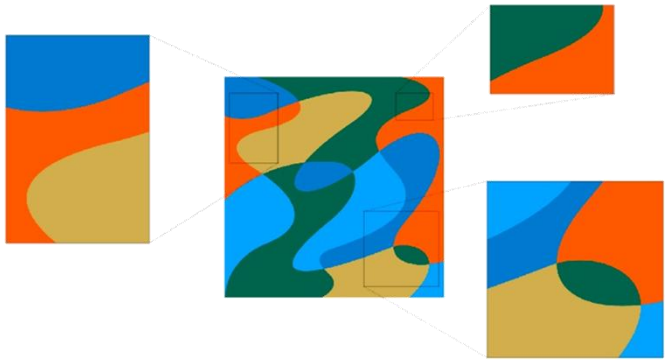
長野市都市ブランドの概要

長野市都市ブランドとは？

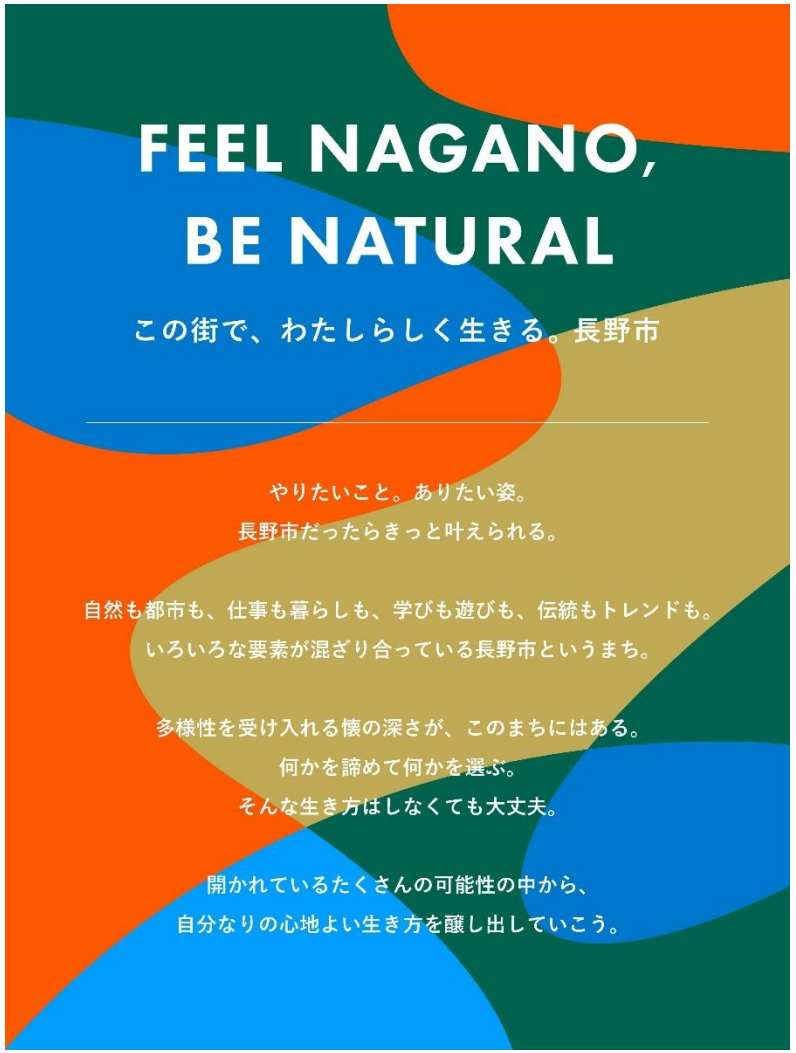
長野市が未来に向けて存在感（プレゼンス）を高め、「選ばれる都市」となるために、都市全体の固有の価値の創出と共感を呼び起こす「都市ブランディング」に取り組んでいます。
令和６年１月に都市ブランドデザインの基本要素に関する使用ルール等をまとめたガイドラインを策定し、市公式ホームページで公開しました。



▲５色にこめられた意味



◀デザイントリミングシステム



これまでの都市ブランドでの取り組み（一部抜粋）

まちなかへのフラッグや横断幕の掲出





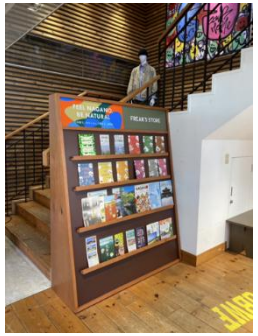
マリカブルーイング様×長野市

5種類の素材を使ったクラフトビールの製造



FREAK'S STORE様×長野市

都市ブランドデザインを取り入れたパンフレットラックを制作



都市ブランドデザインを使用したグッズ制作



長野美術専門学校様×長野市

街角アート展にて、都市ブランドデザインを取り入れた
美術作品を作成









ながの東急百貨店様×長野市

ながの東急百貨店前へのフラッグの掲出



ながノビ！×長野市

うちわづくりワークショップを実施





など・・・

これまでの取り組みをふまえて

デザインの市民認知率（R６▶R７）

45.3%

前年26.9%から18.4%増加し、市民の約半数へ定着

デザインの「意味」認知率（R６）

7.2%

意味や理念の認知率が伸び悩んでいる

デザイン
を知っている状態

デザインの「意味」
を知っている状態へ



FEEL NAGANO DAYの開催

FEEL NAGANO DAY 10
3rd Anniversary

FEEL
NAGANO
DAY

2026.11.7 SAT.
10:00~18:00
ながの東急百貨店正面広場











FEEL NAGANO, BE NATURAL
この街で、わたしらしく生きる。長野市

FEEL NAGANO DAYの開催概要



概要

都市ブランドデザイン誕生から３周年を迎えたことを記念し、
都市ブランドデザイン紹介ブースの設置や市内飲食店の出店など
市の魅力を集めたイベントの開催。

目的

長野市の魅力を市内外に発信し、市民のさらなる愛着の醸成と、
関係人口や長野市のファンの創出。
長野市都市ブランドの認知度の向上。

日時

令和８年11月7日（土）10:00~18:00

場所

ながの東急百貨店 正面広場

FEEL NAGANO DAY出店者

FEEL NAGANO DAY 3rd Anniversary

12

長野みなみ風ビール	ビール
eternal story	フード・ドリンク
KITCHEN SHIROBOSHI	フード・ドリンク
istut	パン・コーヒー
petit a petit	ベーグル・白パン
Nagano Wineries	ワイン
豆暦	和菓子
八幡屋礒五郎	くるま缶の展示







市内の人気店が大集合！





お買い物していただいた方へ



オリジナル七味プレゼント

先着200名様

会場でクイズにチャレンジした方へ

オリジナルエコバッグプレゼント



先着100名様