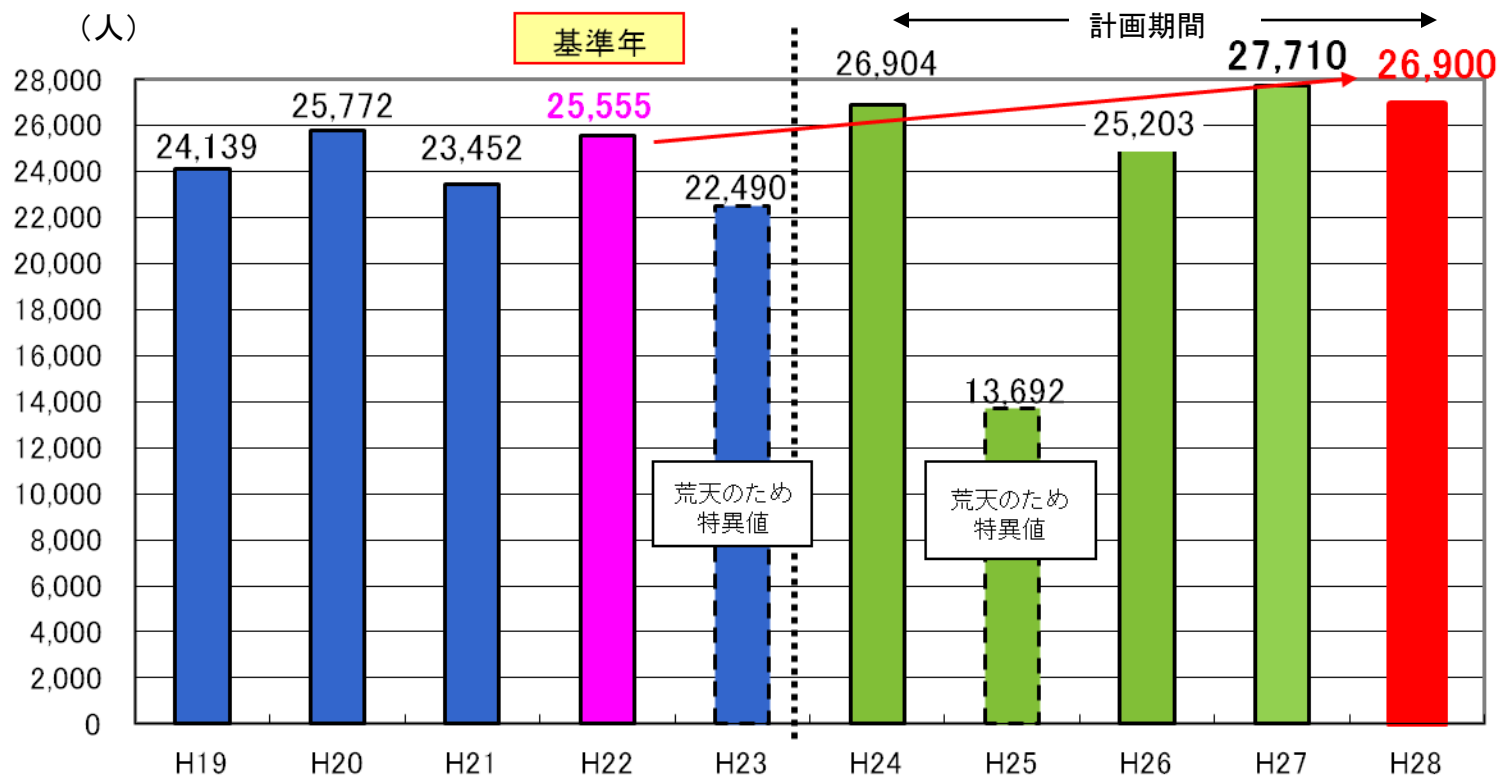
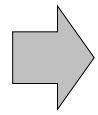


目標① 「訪れたくなるまち」数値目標、最新値及び見通し 「善光寺仁王門前の歩行者・自転車通行量(人/日)」

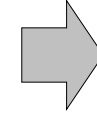
調査日:各年度 10月第3日曜日 午前8時～午後6時 (平成27年10月18日(日))



基準数値(H22年度)
25,555人



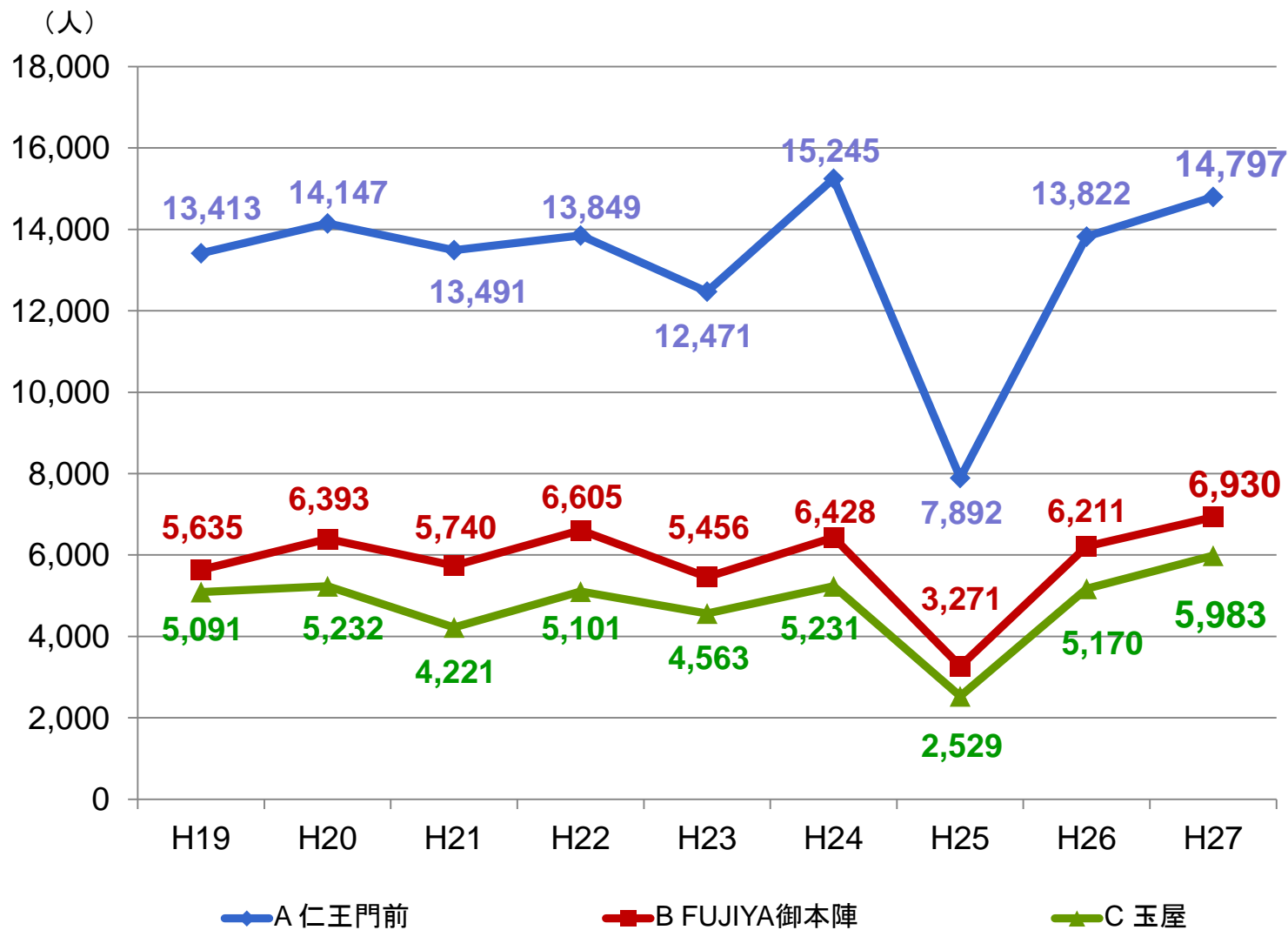
最新値(H27・速報値)
27,710人
基準比 +8.4%、+2,155人



目標値(H28年度)
26,900人
基準比+5.3%、+1,345人

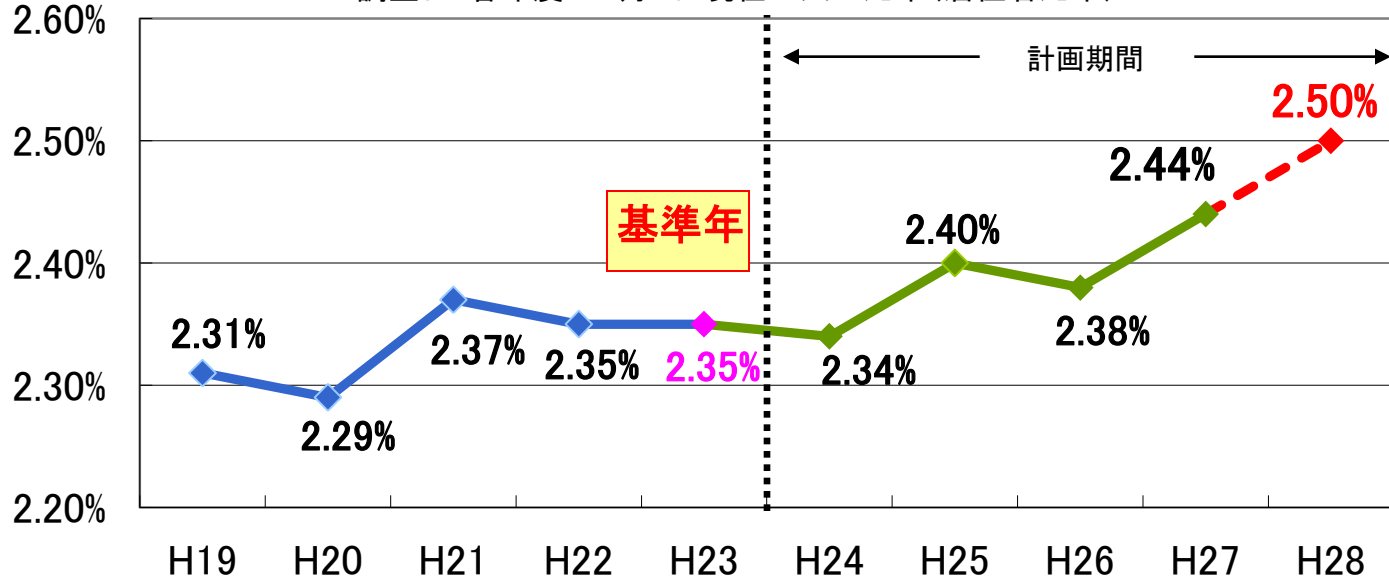
調査日は好天に恵まれ、北陸新幹線延伸や4月・5月の善光寺御開帳開催などの話題性もあり、観光客が増加ものと考えられる。

目標① 善光寺仁王門前 年度別・地点別 歩行者自転車通行量の推移



目標② 「住みたくなるまち」数値目標、最新値及び見通し 「長野市全体における中心市街地の人口割合(%)」

調査日:各年度 10月1日現在の人口比率(居住者比率)



基準数値(H23年度)
2.35%

最新値(H27年度)
2.44%
基準比+0.09%

目標値(H28年度)
2.50%
基準比+0.15%

- ・ H24. 10月善光寺下マンション(37戸)、H24. 12月鍋屋田小学校北のマンション(88戸)入居
- ・ H27. 3月権堂B 1 地区市街地再開発マンション(82戸)

今後の見込み…H28. 2月三輪田町マンション(39戸)、H29. 2月 南千歳二丁目マンション(43戸)

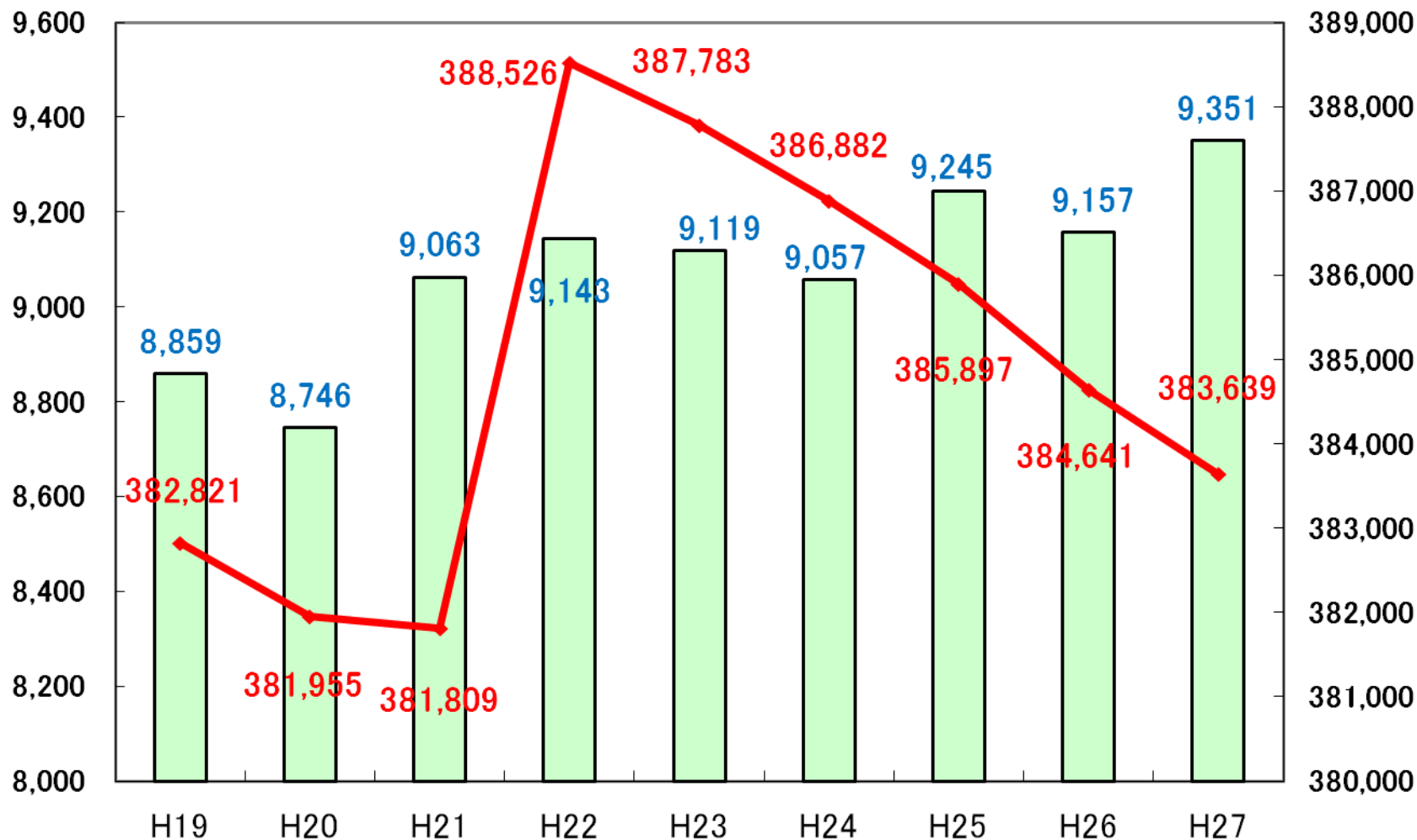
H29. 10月頃 県町マンション(56戸)、H30. 4月県立大学教育寮(後町小学校跡地) (320人)

中心市街地遊休不動産活用事業による効果

目標② 中心市街地と長野市全体の人口の推移

中心市街地(人)

長野市全体(人)



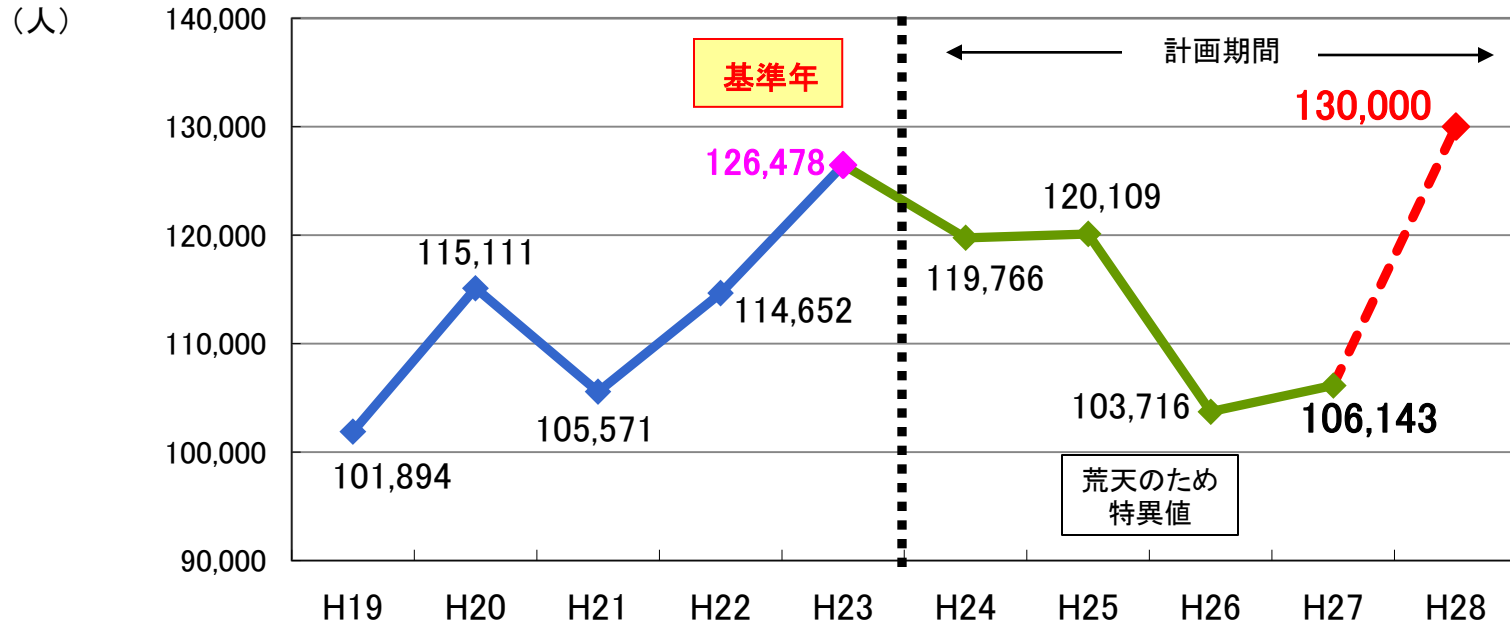
中心市街地人口

長野市全体の人口

目標③ 「歩きたくなるまち」の数値目標、最新値及び見通し

③-1 「中心市街地(6地点)の歩行者・自転車通行量(人/日)」

調査日:各年度 9月第1金曜日 午前8時～午後8時 (平成27年9月4日(金))



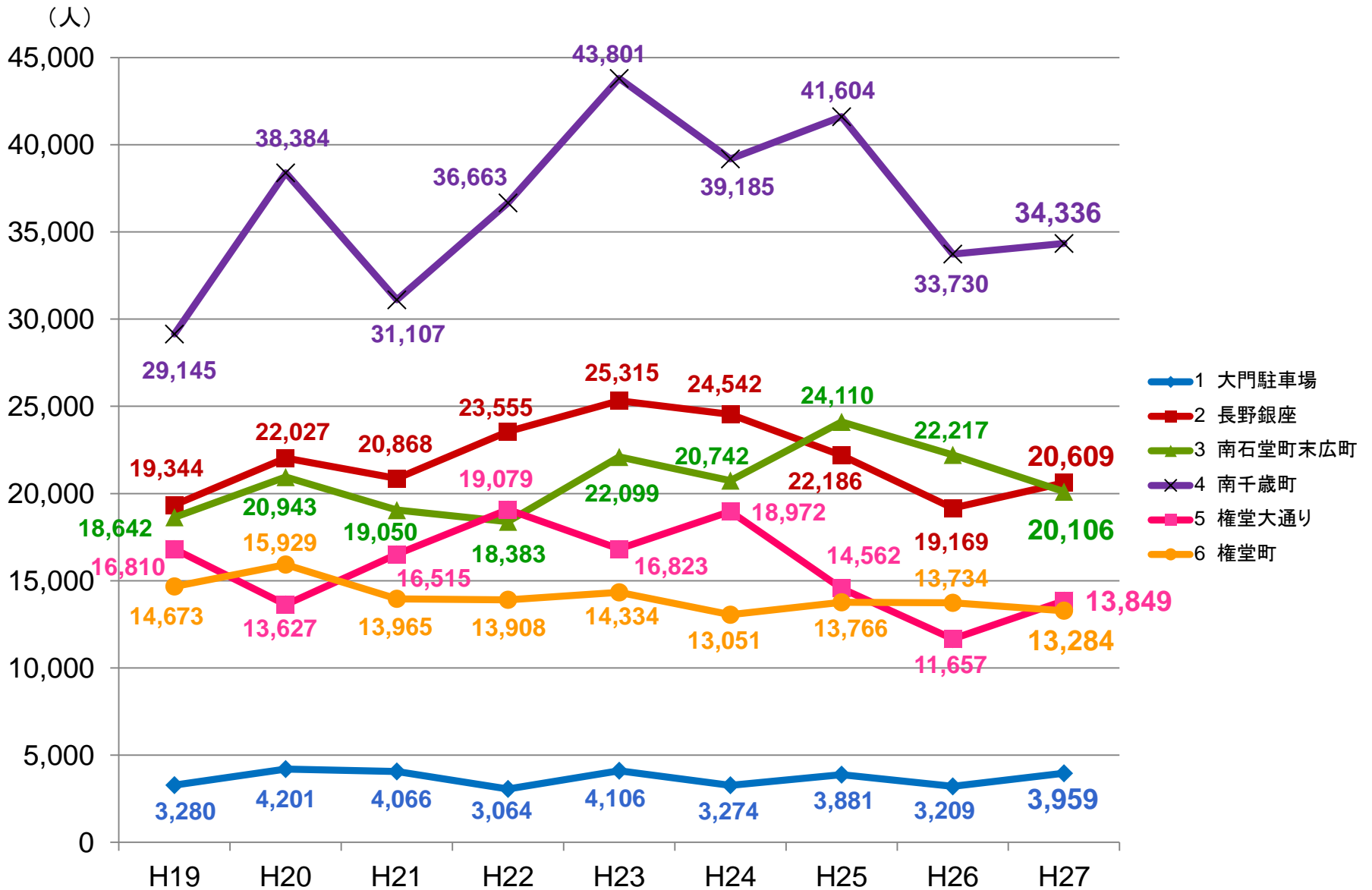
基準数値(H23年度)
126,478人

最新値(H27・速報値)
106,143人
基準比 $\Delta 16.1\%$ 、 $\Delta 20,335$ 人

目標値(H28年度)
130,000人
基準比 $+2.8\%$ 、 $+3,522$ 人

調査日は好天にもかかわらず、通行量は伸びなかった。
長野駅善光寺口の整備や中央通り歩行者優先道路化の完了、善光寺表参道まち歩き(ガイド)事業等による歩行者等通行量の増加を期待したが、回遊性向上やまち歩きにつながっていない。
善光寺口の歩行者専用ペDESTリアンデッキ整備による人の流れの変化の影響も考えられる。

目標③-1 中心市街地6地点 年度別・地点別 歩行者自転車通行量の推移

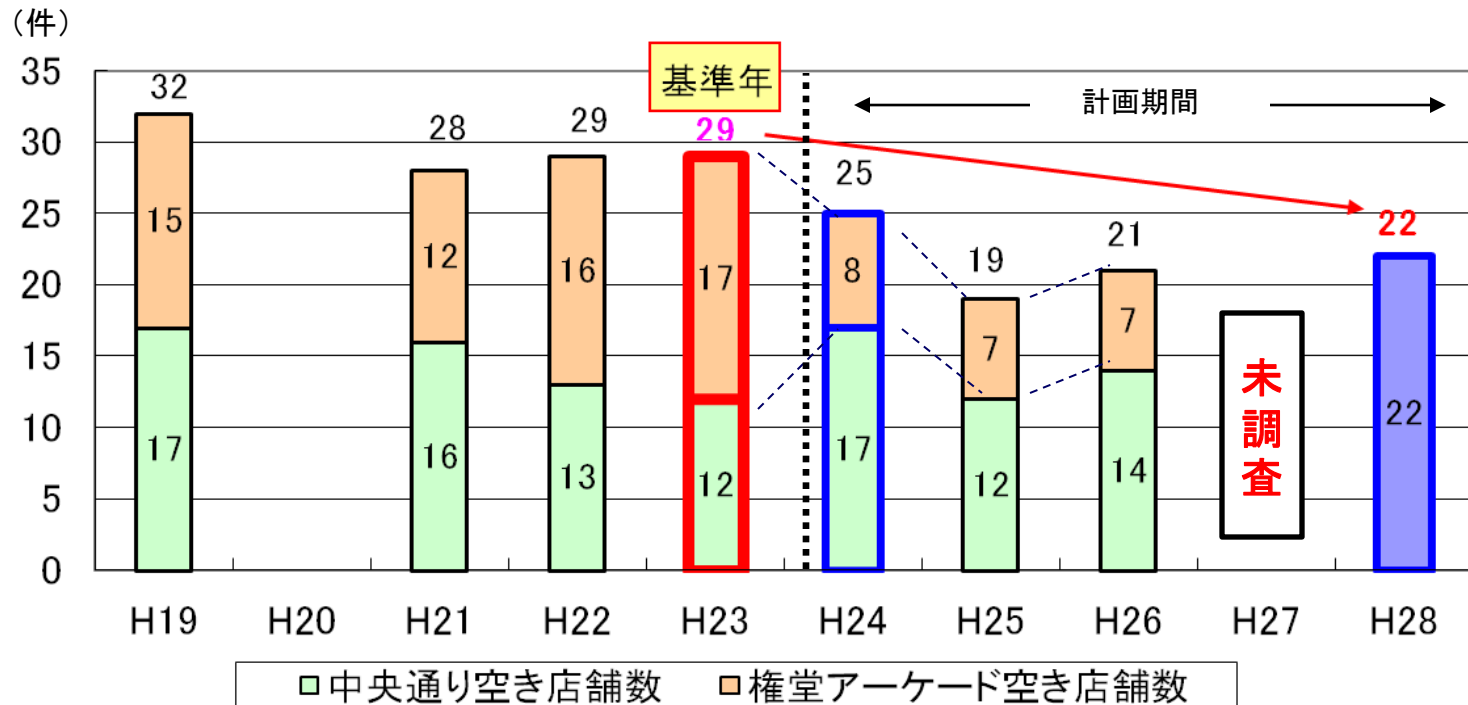


目標③ 「歩きたくなるまち」の数値目標、最新値及び見通し

③-2 「空き店舗数の減少(件)」

調査日:各年度 11月現在 中央通りと権堂アーケード沿いの1階部分の空き店舗数

(平成26年11月12日(水))



基準数値(H23年度)
29件

最新値(H26年度)
21件
基準比 $\Delta 27.6\%$ 、 $\Delta 8$ 件

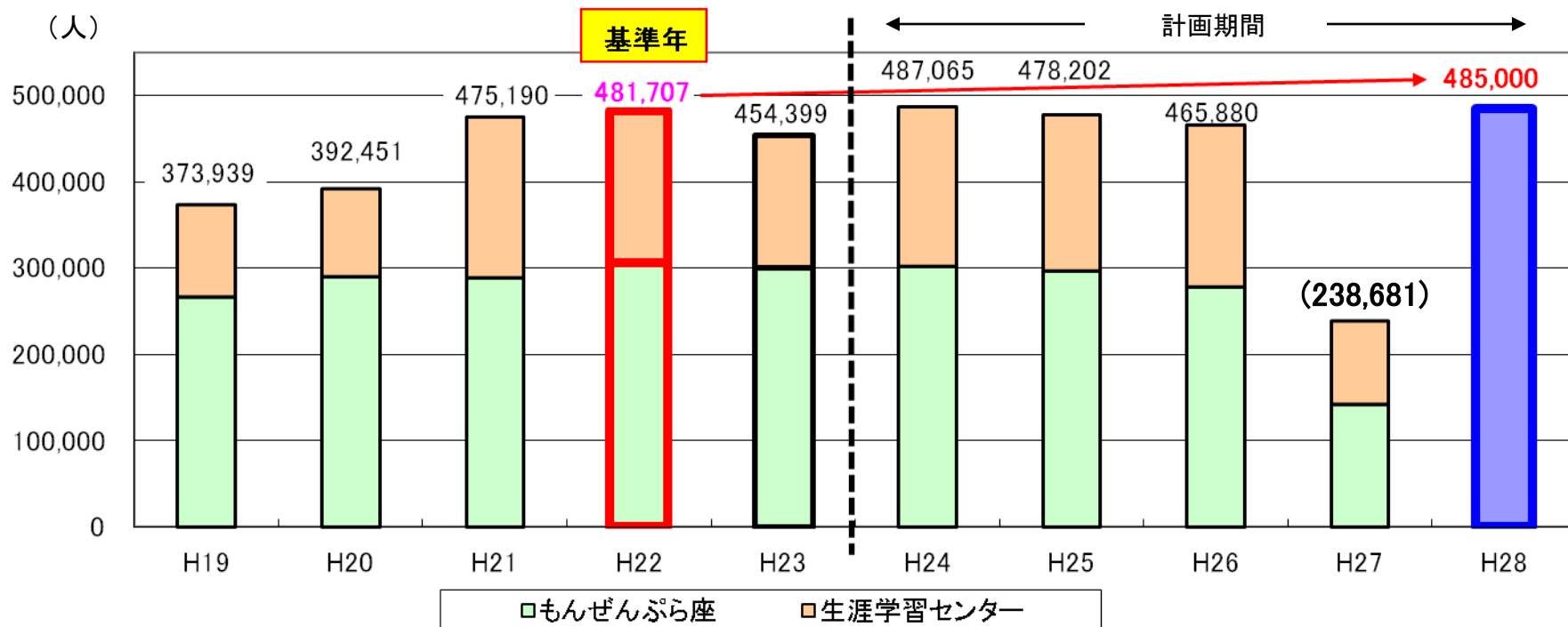
目標値(H28年度)
22件
基準比 $\Delta 24.2\%$ 、 $\Delta 7$ 件

中央通りの空き店舗の増減は、事業所個々の要因。権堂の空き店舗減少は、権堂再生に向けた取組みの効果(空き店舗対策、情報発信など)だが、まちづくりセンターが閉鎖したため、増加が懸念される。

目標④ 「参加したくなるまち」の数値目標、最新値及び見通し

「もんぜんぷら座及び生涯学習センターの年間利用者数(人/年間)」

調査日:各年度 3月末(3月31日)現在の年間利用者数



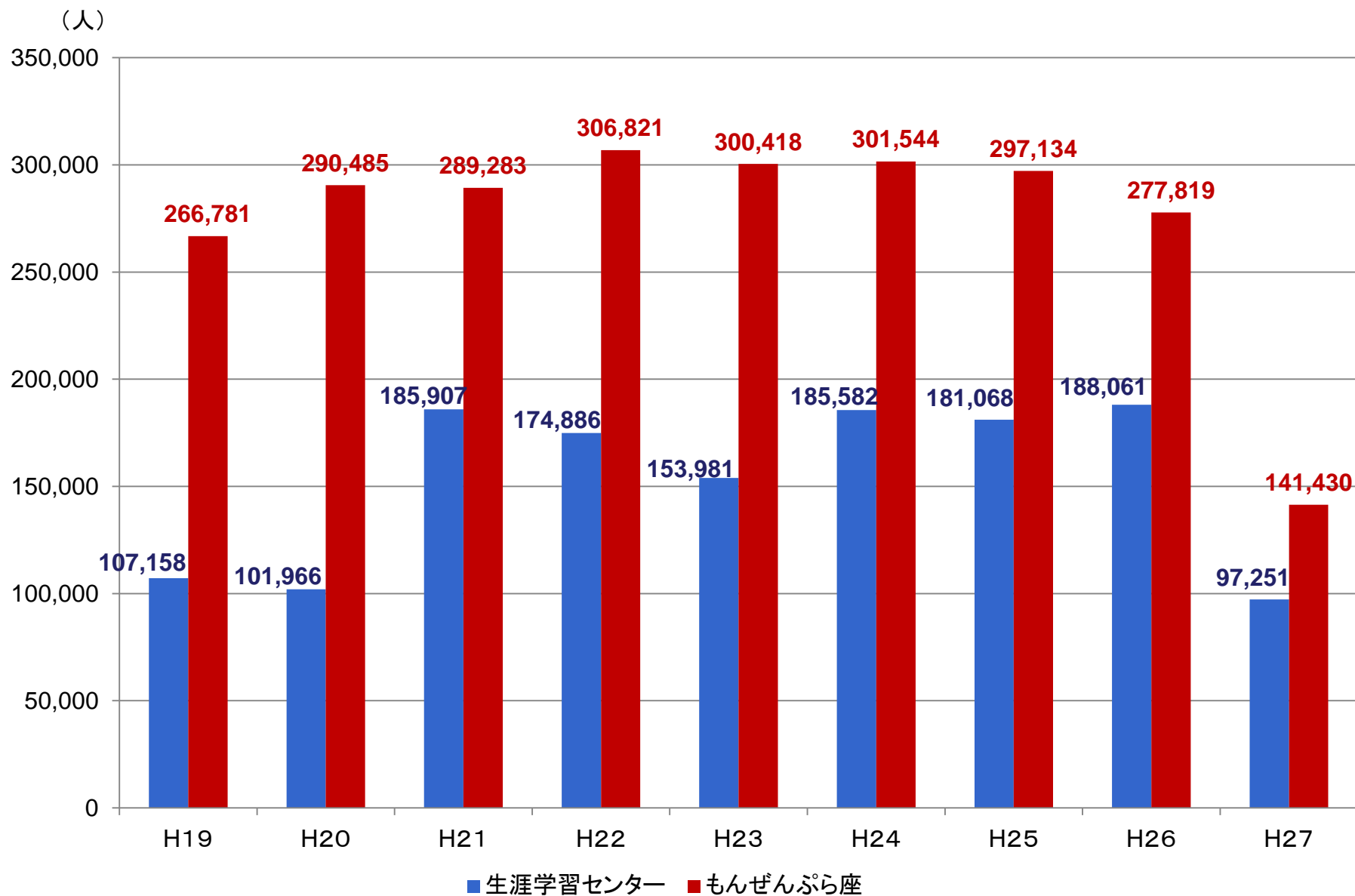
基準数値(H22年度)
481,707人

最新値(H26年度)
465,880人
基準比△3.3%、△15,827人

目標値(H28年度)
485,000人
基準比+0.7%、+3,293人

もんぜんぷら座は年間利用者30万人達成に向け、引き続き利用環境の整備と利用促進を図っていく。
生涯学習センターは年間利用者が18.8万人に増加、この増加傾向維持を図っていく。
(市民へのイベント周知等を実施)

年度別 もんぜんぷら座・生涯学習センターの利用者数推移



目標④ー2 長野市生涯学習センターの年度別・月別利用者数の推移

