

まちづくり交付金 フォローアップ報告書  
善光寺表参道地区

平成22年6月

長野県長野市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	歩行者・自転車数 (大門町周辺)	人/12時	12,899	12,000	12,017	確定 ● 見込み ○	○	あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	拠点施設等の整備により、門前の市街地側に観光客が回帰する傾向が認められる。
指標2	歩行者・自転車数 (新田町周辺)	人/12時	22,221	22,000	26,532	確定 ● 見込み ○	○	あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	拠点施設及び周辺の基盤整備により、各施設間のアクセスや地区全体の回遊性が向上した。
指標3	TMO施設売上金額	千円/年	490,849	495,000	583,064	確定 ● 見込み ○	○	あり なし	530,859	H22年5月	○	個人消費の低迷により、客単価が落ち込んでいる。 <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	基幹駐車場等の周辺施設整備やTMOの営業努力が奏功し、地区全体の集客力が向上した。
指標4	表参道沿線空き店舗率	%	7.4	5.9	5.7	確定 ● 見込み ○	○	あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	拠点施設等の整備とイベント支援等のソフト事業の相乗効果が発現している。

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

## 2. 今後のまちづくり方策の検証

### 様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
<ul style="list-style-type: none"> <li>・成果を持続させるために行う方策</li> </ul>	市街地における駐車利便性の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地において、共通駐車券事業(長野まちなかパーキング事業)を開始。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車サービス券の発行により、加盟駐車場及び加盟店の利用者が増加した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・加盟駐車場及び加盟店のさらなる拡大による駐車利便性の向上。</li> <li>・観光バス等に対応した駐車場の整備及び歩行者動線の検討。</li> </ul>
改善策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくりの目標を達成するための改善策</li> <li>・残された課題・新たな課題への対応策</li> <li>・その他 必要な改善策</li> </ul>	善光寺門前における歩行者回遊性及び観光利便性の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・善光寺周辺において、電線類地中化及び修景助成を実施。</li> <li>・長野駅から中央通り方面への回遊ルートである市道長野西175号線の舗装美化を実施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・善光寺の門前町として、統一感のあるまちなみ景観が形成された。</li> <li>・歩行者の回遊ルートが面的に拡大した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・分かりやすい歩行者用案内標識の整備によるまちなか観光と市民の利便性の向上。</li> <li>・善光寺表参道にふさわしい景観ガイドラインの策定。</li> </ul>
	拠点施設を相互に活かすための取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中央通り歩行者優先道路化事業に着手。</li> <li>・長野停車場線及び長野大通りに対して、歩道の無散水融雪設備を整備。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基幹路線の整備により、地区全体の事業実施が促進される。</li> <li>・冬の歩行や交通弱者に対する利便性が向上する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民間との協働によるソフト事業の充実。</li> <li>・快適な歩行空間を創出するための道路整備の継続実施。</li> </ul>

事後評価シート 添付様式5-③から転記

### 様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項