第二期長野市農業振興アクションプラン(R4~R8)の概要

背

景

- ➤ 将来像 「三実一体で実現する力強い長野市農業」
- ➤ 施策展開の方向性と重点施策
 - ・ 農業就業人口の減少、平均年齢の上昇
 - ・ 後継者不足及び高齢化の進展
 - ・ 耕作放棄地の発生抑制と解消が課題 など
 - ・ 農業者や新たな就農者が、生き生きと輝き、 夢と誇りの持てる農業を実現します。
 - ・ 販売農家のみならず自給的農家や兼業農家、 農業に参入する企業、農福連携など、<u>多様</u> な担い手により将来にわたり継続できる農 業を実現します。
 - ・ 地域農業の中で中心経営体を育成し、<u>農地</u> を集積・集約するという国の農業政策を踏 まえつつ、主力である果樹生産を中心に本 市農業の実態に沿った施策を展開します。

方

向

性

- ・ 国内市場の縮小、情報通信技術の進展、大 規模経営の展開
- ・ ライフスタイルの多様化、食品の安全・安 心意識と田園回帰志向の高まり
- ・ 伝統的な食文化の継承、農家民泊や農業体 験などの活動 など
- ・ 中山間地域をはじめ地形や気候など地域の 特長を活かした消費者に魅力的な農産物の 生産により農業者と市民の暮らしを支える 農業を振興します。
- ・確立されたブランドや伝統を活かしつつ、 観光や商工業など他産業と連携し、既存の 農業生産基盤を活用した<u>企業的発想に基づ</u> く農業経営を実現します。
- ・ 農村の景観や文化を継承し「農」のある暮らしの豊かさを感じつつ、多様な担い手により時代の変化に対応し災害に耐えられる 「産業としての農業」の持続的発展を目指します。

重点施策

地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進

多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進

➤ 持続可能な開発目標 (SDGs) との関連

農業は、その持続的な発展により、飢餓の終結、経済成長と雇用、技術革新など、SDGs のゴールに直接的に貢献することが期待される

➤ 指標

2 1B-W							
重点施策	重点施策 指標		目標値 (令和8年度)				
多様な担い手づくりと 農地の有効利用の推進	① 地域の中心経営体 (経営体)	629 経営体	671 経営体				
	〔説明〕 各年度末時点で人・農地プランに掲載されている経営体の数						
	② 農地の利用権設定面積(ha)	752.7 ha	992.7 ha				
	〔説明〕 農業委員会事務局農地情報公開システム登録面積						
	③ 果樹の新品種・新技術導入による栽培面積(ha)	120.5 ha	180.5 ha				
地域の特性を活かした 生産振興と販売力強化	〔説明〕りんご新わい化、ぶどう新品種の栽培面積推計値						
全産級典 C 販売力 強化 の促進	④ 計画期間の市農業生産額の累積(億円)		1,020億円				
	[説明] 市全体の農業生産額の令和4年産から8年産まで(5年間)の累積						

- ➤ 具体的な取組 (アクションプラン) 2つの重点施策の下、40の小項目を実施(詳細は、次ページをご覧ください。)
- ➤ 実施状況の評価 実施状況は、毎年度評価し、市議会に報告するとともに、市民へ公表

-1-

➤ 具体的な取組 (アクションプラン体系)

重点施策	大項目	中項目	No.	小項目(個別事業シート)
	①農業の多様な担い手の	ア 中心的な担い手となる農業者の育成	1	認定農業者
	確保と育成		2	農業者の組織化
1			3	農作業支援
多		イ 新たな担い手の確保	4	新規就農者
多 様 な 担			5	農業研修センター
			6	企業の農業参入
٧١		ウ 農業者を支える団体の活動支援	7	農業協同組合
手 農づ			8	青年農業者及び女性農業者の活動支援
地く のり	②農地の有効利用と	ア 優良農地の確保と農地の有効利用	9	優良農地の確保
のり 有と	農業生産基盤の整備		10	耕作放棄地対策
効 利				農地流動化対策
用用		イ 農業生産基盤の整備と維持管理	12	農業生産基盤整備
の 推			13	湛水防除(農業用排水機場の整備)
進			14	農地・水路等の適切な保全管理
1/4	③地域の特性を活かした 生産振興	ア 主要農畜産物の生産振興	15	果樹振興(りんご)
施 策	土)生派兴		16	果樹振興 (もも)
2			17	果樹振興 (ぶどう)
地			18	野菜振興
域 の			19	花き振興
特性			20	きのこ振興
性			21	水稲振興
を 活			22	地域奨励作物
カュ			23	畜産振興 (牛・豚など)
した			24	めん羊振興(サフォーク)
生産		イ 中山間地域の生産振興	25	中山間地域の農地維持
振			26	中山間地域の生産振興
興し		ウ 安全・安心な農産物づくり	27	環境にやさしい農業の推進
興と販売力強			28	農業生産工程管理
売		エ 災害対策・野生鳥獣対策	29	災害対策
				令和元年東日本台風災害からの復旧・復興
化 の			30	野生鳥獣被害防除対策
促	④農産物の販売力強化と 他産業との連携	ア 販路の拡大	31	農業協同組合による販売活動
進	他性果との建筑		32	農家の直接販売
			33	ジビエの活用
		イ 付加価値の向上	34	6次産業化、農商工連携
			35	スマート農業
			36	農福連携
	⑤農業・農村に対する 理解の促進	ア地産地消	37	地産地消の推進
	と生用サイプル大連	イ 都市と農村の交流	38	農業体験交流
			39	小中学生農家民泊誘致
			40	市民農園(市民菜園)