

## 分野 5 豊かな心を育み人と文化が輝くまち「ながの」(教育・文化分野)

### 政策 4 スポーツを軸としたまちづくりの推進

【担当部局】 文化スポーツ振興部

#### 施策 1 だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進 【スポーツ課】 施策番号 35



#### 現況と課題

●成人のスポーツ実施率は増加しており、全国に比べると高い状態にあります。近年、医療費の抑制や健康寿命延伸の観点から、スポーツや運動による日常的な健康づくりが注目されています。

また、子どものスポーツ活動の実施については、家庭、地域、学校の連携を中心とした環境から、民間や総合型地域スポーツクラブ\*、スポーツの競技団体などが中心となる環境整備が求められています。

このことから、子どもや、仕事、家事、育児等で忙しい世代、高齢者など各年代やライフスタイルに応じて、スポーツを身近に感じ、楽しめる環境を整備する必要があります。

#### 図表

- 成人が週 1 回以上スポーツや運動を実施した割合の推移  
(スポーツ課「まちづくりアンケート」、内閣府、文部科学省)

#### 目指す状態

◎安全・安心で気軽にスポーツや運動に親しめる環境が整い、市民が自分に合ったスポーツや運動を楽しんでいる。

#### 主な取組

- ◎スポーツを通じた健康増進や健康寿命延伸につながる取組を推進します。(スポーツ課、健康課) (施策番号 14 関連)
- ◎総合型地域スポーツクラブ\*やスポーツ推進委員の育成・活用など、地域における自主的なスポーツ活動を促進します。(スポーツ課)
- ◎障害者のスポーツ参加の機会拡大やだれもが使いやすい環境づくりを推進します。(障害福祉課、スポーツ課)
- ◎競技スポーツ人口の拡大を推進します。(スポーツ課)
- ◎スポーツ施設を計画的に整備・改修するとともに、適切な管理運営を行います。(スポーツ課)

#### アンケート指標 (市民が思う割合)

●環境や体制に関する評価○回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
●スポーツや運動を気軽にできる環境が整っている		
○ (設定なし)		

**統計指標（統計による指数）**

指標名	内容	現状値	目標
●スポーツ実施率	成人が週1回以上スポーツや運動を実施した割合	59.9%	65.0%

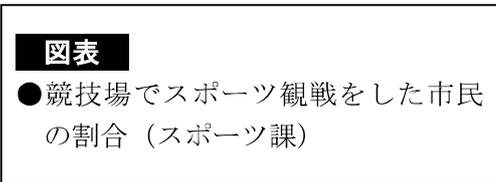
**個別計画**

第三次長野市スポーツ推進計画、ながの健やかプラン2 1（第三次長野市健康増進計画・第三次長野市食育推進計画）、第二次長野市障害者基本計画



**現況と課題**

●オリンピック・パラリンピックを開催したことによる有形無形の財産を活用し、スポーツによる産業振興が可能な本市の特徴を十分に活かしていくことが重要です。  
 さらに、オリンピック・パラリンピックを開催した都市として、本市のプロモーションを強化し、**オリンピック・パラリンピックムーブメント\***を継承するとともに推進する必要があります。  
 また、現在、本市をホームタウンとする**地域密着型プロスポーツチーム\***は4チームに増加しており、チームへの愛着が増すことで、地元地域への誇りや一体感、コミュニティ意識が高まり、地域の活性化が進むことから、市内スポーツ施設で観戦する市民の割合を、さらに高める必要があります。



**目指す状態**

◎多くの市民が市内のスポーツ施設でスポーツを観戦するとともに、スポーツを通じた交流人口が拡大し、地域の活性化が進んでいる。

**主な取組**

- ◎大規模スポーツ施設を活用した国際大会や全国大会などを誘致・開催します。(スポーツ課、観光振興課) (施策番号 41 関連)
- ◎長野マラソンや全国中学校スケート大会の継続開催など、宿泊滞在型のスポーツイベントを支援します。(スポーツ課、観光振興課)
- ◎地域密着型プロスポーツチームと連携・協力します。(スポーツ課)
- ◎オリンピック・パラリンピックムーブメントを継続的に推進します。(スポーツ課、観光振興課)
- ◎第 82 回国民スポーツ大会、第 27 回全国障害者スポーツ大会開催に向けた準備を進めます。(スポーツ課)

**アンケート指標（市民が思う割合）**

●環境や体制に関する評価 ○回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
●プロスポーツや各種競技大会が盛んに行われている ○市内のスポーツ施設で、プロスポーツや各種競技大会を観戦している		

**統計指標（統計による指数）**

指標名	内容	現状値	目標
●地域密着型プロスポーツチームのホームゲーム入場者数	プロスポーツチームのホームゲームの入場者数	79,408 人	366,000 人

**個別計画**

第三次長野市スポーツ推進計画、長野市観光振興計画