

■第三次長野市スポーツ推進計画指標一覧

施策	指標名	指標の内容	実績値						目標値			
			H27	H28	H29	H30	R1	R2	R8	単位	目標値設定の根拠	
施策1 だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進	スポーツ実施率	成人が週1回以上スポーツや運動を実施した割合	59.1	54.7	55.9	56.1	59.9	59.9	65	%	国のスポーツ基本計画を準拠。前回目標値を継続	
施策1-1 スポーツ人口の拡大	スポーツ教室の参加者数	市主催・共催のスポーツ教室の参加者数の合計	1,288	1,184	1,348	1,251	1,204	1,266	1,330	人	(新規) 参加者数(R2)の約5%増加を見込んだもの	
施策1-2 地域における自主的なスポーツ活動の促進	総合型地域スポーツクラブの会員数	市内総合型地域スポーツクラブの会員数の合計	1,315	1,237	1,226	1,265	1,209	1,091	1,150	人	会員数(R2)の約5%増加を見込んだもの	
施策1-3 スポーツを通じた共生社会の実現	パラスポーツデーへの参加者数	パラスポーツデーへの参加者数			500	950	中止	400	1,000	人	(新規) 当初(H29)第1回の目標値を継続	
施策1-4 競技スポーツの普及と競技力の向上	競技団体の登録者数	競技団体の登録者数の合計				20,121	20,329	18,120	19,000	人	(新規) 登録者数(R2)の約5%増加を見込んだもの	
施策1-5 スポーツ施設の適正配置・長寿命化と管理・運営	—	—									個別施設計画により管理	
施策2 スポーツを通じた交流拡大の推進	地域密着型プロスポーツチームホームゲーム開催による経済波及効果	地域密着型プロスポーツチームホームゲーム開催による経済波及効果			令和3年度経済波及効果算出中					円	(新規) R3年の5%増を見込んだもの	
	地域密着型プロスポーツチームのホームゲーム入場者数	地域密着型プロスポーツチームのホームゲーム入場者数の合計	109,523	124,500	112,652	97,111	100,301	79,408	366,000	人	(新規) 各チームが目指す入場者数の合計	
	施策2-1 地域密着型プロスポーツチームとの連携の推進	地域密着型プロスポーツチームのSNSフォロワー数	地域密着型プロスポーツチームのSNSフォロワー数					数値集計中			件	(新規) R3年の5%増を見込んだもの
		地域密着型プロスポーツチームのHPアクセス総数	地域密着型プロスポーツチームのHPアクセス総数					数値集計中			件	(新規) R3年の5%増を見込んだもの
	施策2-2 国際大会や全国大会などの誘致・開催	国際大会・全国大会等の開催数	市が関与して開催した国際大会・全国大会の開催数	10	10	15	10	9	4	10	回	前回目標値を継続
施策2-3 オリンピック・パラリンピックムーブメントの推進	オリンピック教室の延べ受講者数	年度別受講者数	129	46	191	149	197	205		人		
		延べ受講者数	296	342	533	682	879	1,084	1,800	人	市内中学2年生合計約3000人の60%を見込んだもの	