

**第五次長野市総合計画
後期基本計画 令和4年度進捗状況**

令和5年11月

長 野 市



目 次

1 アンケート指標の進捗状況	1
2 統計指標の進捗状況	9
3 個票	
分野1 行政経営の方針【行政経営分野】	17
政策1 市民が主役のまちづくりの推進	
施策1-1-1 市民とともにつくる市政の推進 [施策番号1]	
施策1-1-2 市民によるまちづくり活動への支援 [施策番号2]	
政策2 将来にわたり持続可能な行財政運営の確立	
施策1-2-1 効果的で効率的な行財政運営の推進 [施策番号3]	
施策1-2-2 市民の満足が得られる市政の推進 [施策番号4]	
施策1-2-3 地方中核都市としての役割の遂行 [施策番号5]	
分野2 人にやさしく人がいきいき暮らすまち「ながの」【保健・福祉分野】	25
政策1 少子化対策、切れ目ない子ども・子育て支援	
施策2-1-1 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援 [施策番号6]	
施策2-1-2 子どもの成長を育む支援環境の充実 [施策番号7]	
施策2-1-3 社会的援助を必要とする家庭等の自立支援 [施策番号8]	
政策2 生きがいのある豊かな高齢社会の形成	
施策2-2-1 高齢者の社会参加と生きがいづくりの促進 [施策番号9]	
施策2-2-2 地域包括ケアシステムの深化・推進 [施策番号10]	
政策3 だれもが自分らしく暮らせる社会の形成	
施策2-3-1 障害者（児）福祉の充実 [施策番号11]	
施策2-3-2 認め合い、支え合い、活かし合う地域社会の実現 [施策番号12]	
施策2-3-3 生活の安定と自立への支援 [施策番号13]	
政策4 安心して暮らせる健康づくりの推進	
施策2-4-1 健康の保持・増進の支援 [施策番号14]	
施策2-4-2 保健衛生の充実 [施策番号15]	
施策2-4-3 地域医療体制の充実 [施策番号16]	
政策5 人権を尊ぶ明るい社会の形成	
施策2-5-1 人権尊重社会の実現 [施策番号17]	
施策2-5-2 男女共同参画社会の実現 [施策番号18]	
分野3 人と自然が共生するまち「ながの」【環境分野】	41
政策1 環境に負荷をかけない持続可能な社会の形成	
施策3-1-1 脱炭素社会の構築 [施策番号19]	
施策3-1-2 循環型社会の実現 [施策番号20]	
政策2 自然と調和した心地よい暮らしづくりの推進	
施策3-2-1 豊かな自然環境の保全 [施策番号21]	
施策3-2-2 良好で快適な環境の保全と創造 [施策番号22]	

分野4 安全で安心して暮らせるまち「ながの」【防災・安全分野】・・・ 48

政策1 災害に強いまちづくりの推進

施策4-1-1 防災・減災対策の推進 [施策番号23]

施策4-1-2 消防力の充実・強化及び火災予防 [施策番号24]

政策2 安心して暮らせる安全社会の構築

施策4-2-1 交通安全対策の推進 [施策番号25]

施策4-2-2 防犯対策の推進 [施策番号26]

施策4-2-3 安全な消費生活の確保 [施策番号27]

分野5 豊かな心を育み人と文化が輝くまち「ながの」【教育・文化分野】・・・ 54

政策1 未来を切り拓く人材の育成と環境の整備

施策5-1-1 乳幼児期から高等教育までの教育の充実 [施策番号28]

施策5-1-2 子どもに応じた支援の充実 [施策番号29]

施策5-1-3 家庭・地域・学校の相互連携による教育力向上 [施策番号30]

政策2 豊かな人生を送るための学習機会の提供

施策5-2-1 生涯学習環境の充実 [施策番号31]

施策5-2-2 学習成果を活かした地域づくりへの参加促進 [施策番号32]

政策3 魅力あふれる文化の創造と継承

施策5-3-1 多彩な文化芸術の創造と活動支援 [施策番号33]

施策5-3-2 文化の継承による魅力ある地域づくりの推進 [施策番号34]

政策4 スポーツを軸としたまちづくりの推進

施策5-4-1 だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進 [施策番号35]

施策5-4-2 スポーツを通じた交流拡大の推進 [施策番号36]

政策5 国際交流・多文化共生の推進

施策5-5-1 国際交流活動の推進 [施策番号37]

施策5-5-2 多文化共生の推進 [施策番号38]

分野6 産業の活力とにぎわいのあふれるまち「ながの」【産業・経済分野】・・・ 68

政策1 魅力を活かした観光の振興

施策6-1-1 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進 [施策番号39]

施策6-1-2 インバウンドの推進 [施策番号40]

施策6-1-3 コンベンションの誘致推進 [施策番号41]

政策2 活力ある農林業の振興

施策6-2-1 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進 [施策番号42]

施策6-2-2 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進 [施策番号43]

施策6-2-3 森林の保全と資源の活用促進 [施策番号44]

政策3 特色を活かした商工業の振興

施策6-3-1 商工業の強化と環境整備の促進 [施策番号45]

施策6-3-2 地域の特性が光る商工業の推進 [施策番号46]

施策6-3-3 新たな活力につながる産業の創出 [施策番号47]

政策4 安定した就労の促進

施策6-4-1 就労の促進と多様な働き方の支援 [施策番号48]

施策6-4-2 勤労者福祉の推進 [施策番号49]

分野7 快適に暮らし活動できるコンパクトなまち「ながの」【都市整備分野】・・・ 80

政策1 いきいきと暮らせる魅力あるまちづくりの推進

施策7-1-1 地域の特性に応じた都市機能の充実 [施策番号50]

施策7-1-2 暮らしを支える生活機能の維持 [施策番号51]

施策7-1-3 多世代のだれもが暮らしやすいまちづくりの推進 [施策番号52]

施策7-1-4 地域の特色を活かした景観の形成 [施策番号53]

政策2 拠点をつなぐネットワークの充実

施策7-2-1 地域のまちづくりと一体となった公共交通の構築 [施策番号54]

施策7-2-2 拠点をつなぐ交通ネットワークの整備 [施策番号55]

4 地方創生関係交付金の実施状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 87

アンケート指標の進捗状況

アンケート指標は、「目指す状態」の進捗度合を市民の主観に基づいて測る指標として設定しており、環境や体制に関する質問の結果（58項目）及び市民（回答者自身）の実践状況に関する質問の結果（43項目）の2種類があります。

目標は、現状値と比較して計画期間の平均値を5ポイント以上の上昇とする場合「↑」を、現状維持（5ポイント未満までの上昇）とする場合「→」としております。

令和3年を基準年とし、その現状値と令和4年の実績値を比較して、上昇・下降した指標を下記のとおりまとめました。

分野	指標数	上昇	下降
分野1【行政経営分野】 行政経営の方針	8	5	3
分野2【保健・福祉分野】 人にやさしく人がいきいき暮らすまち「ながの」	23	8	15
分野3【環境分野】 人と自然が共生するまち「ながの」	12	8	4
分野4【防災・安全分野】 安全で安心して暮らせるまち「ながの」	10	6	4
分野5【教育・文化分野】 豊かな心を育み人と文化が輝くまち「ながの」	18	9	9
分野6【産業・経済分野】 産業の活力とにぎわいのあふれるまち「ながの」	19	11	7
分野7【都市整備分野】 快適に暮らし活動できるコンパクトなまち「ながの」	11	3	8
合計	101	50	51

※全 101 指標中 8 指標は重複あり

全 101 指標中、基準年より上昇した指標は 50 項目、下降した指標は 51 項目という結果です。

令和4年度は後期基本計画の初年度であることから、現時点での検証は難しい状況ですが、目標達成に向けて、引き続き取り組んでまいります。

アンケート指標一覧

- ：環境や体制に関する質問の結果（54項目）
○：市民（回答者自身）の実践状況に関する質問の結果（39項目）

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9	
	施策番号1（1-1-1） 市民とともに作る市政の推進									
●	市民の声が市政に反映されている	R3	18.8	%	19.5					↗
○	地域づくりに関するアイデアを市役所や自治会などに寄せている	R3	10.1	%	9.1					↗
	施策番号2（1-1-2） 市民によるまちづくり活動への支援									
●	住民自治協議会、区、自治会、NPO法人などの活動がまちづくりに役立っている	R3	37.5	%	36.0					↗
○	住民自治協議会、区、自治会などの活動やまちづくりに関わるボランティア活動などに参加している	R3	24.9	%	22.1					↗
	施策番号3（1-2-1） 効果的で効率的な行財政運営の推進									
●	効果的で効率的な行政運営が行われている	R3	20.5	%	21.2					↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号4（1-2-2） 市民の満足が得られる市政の推進									
●	市民のニーズを踏まえた行政運営が行われている	R3	20.9	%	21.2					↗
●	市の職員に好感が持てる	R3	49.4	%	45.6					↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号5（1-2-3） 地方中核都市としての役割の遂行									
●	長野市は近隣市町村と連携し、広域的に発展に向けて取り組んでいる	R3	30.0	%	30.2					↗
○	（設定なし）		-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号6（2-1-1） 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援									
●	子どもを産み育てやすい地域である	R3	55.9	%	50.7					↗
○	子育てしている家庭を温かく見守り、必要な時には手助けしている	R3	46.4	%	43.5					↗
	施策番号7（2-1-2） 子どもの成長を育む環境の充実									
●	幼稚園・保育所・認定こども園における教育・保育が充実している	R3	51.5	%	49.7					↗
○	〔再掲：子育てしている家庭を温かく見守り、必要な時には手助けしている〕	R3	46.4	%	43.5					↗

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号8 (2-1-3) 社会的援助を必要とする家庭等の自立支援										
●	子育て中の保護者が悩みを抱えた時に相談できる体制が整っている	R3	26.8	%	26.6						↗
○	(設定なし)	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号9 (2-2-1) 高齢者の社会参加と生きがいの促進										
●	高齢者がボランティアや学習活動など、社会と関わる活動をしやすい環境が整っている	R3	39.8	%	36.5						↗
○	(設定なし)	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号10 (2-2-2) 地域包括ケアシステムの深化・推進										
●	高齢者が住み慣れた地域で暮らし続けられる環境が整っている	R3	42.9	%	42.3						↗
○	ご近所の高齢者を温かく見守り、必要な時には手助けしている	R3	54.7	%	52.5						↗
	施策番号11 (2-3-1) 障害者(児)福祉の充実										
●	障害のある人が安心して暮らせるサービスや環境が整っている	R3	22.8	%	24.3						↗
○	障害のある人を見かけた時に、手助けが必要か気にかけるようにしている	R3	64.5	%	64.6						↗
	施策番号12 (2-3-2) 認め合い、支え合い、活かし合う地域社会の実現										
●	ご近所において、支え合い、助け合える人間関係が築かれている	R3	42.8	%	41.3						↗
○	ご近所同士で交流をし、困った時にお互いに助け合える関係を築こうとしている	R3	57.6	%	59.6						↗
	施策番号13 (2-3-3) 生活の安定と自立への支援										
●	生活に困った時に相談できる体制が整っている	R3	24.7	%	23.8						↗
○	(設定なし)	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号14 (2-4-1) 健康の保持・増進の支援										
●	健康づくりに取り組みやすい環境が整っている	R3	43.7	%	41.2						↗
○	健康づくりに継続的に取り組んでいる	R3	62.9	%	63.8						↗
	施策番号15 (2-4-2) 保健衛生の充実										
●	不安やストレスを感じた時に相談できる体制が整っている	R3	18.4	%	18.0						↗
○	不安やストレスを一人で抱え込まないようにしている	R3	68.4	%	69.5						↗
	施策番号16 (2-4-3) 地域医療体制の充実										
●	必要な医療サービスを受けられる体制が整っている	R3	61.3	%	60.6						↗
○	かかりつけ医がいる	R3	73.9	%	73.5						→

質問 分類	施策番号・施策名等	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号17（2-5-1） 人権尊重社会の実現										
●	互いの個性や立場を尊重し合える地域である	R3	34.7	%	32.6						↗
○	人権問題について理解を深めようとしている	R3	58.3	%	58.4						↗
	施策番号18（2-5-2） 男女共同参画社会の実現										
●	性別にかかわらず、個性や能力を十分に活かすことができる地域である	R3	23.5	%	24.5						↗
○	男女共同参画や女性活躍推進について理解を深めようとしている	R3	51.3	%	56.3						↗
	施策番号19（3-1-1） 脱炭素社会の構築										
●	身のまわりにおいて、太陽光利用や節電、自動車利用を控えるなど、温室効果ガスの発生を抑える取組が日常的に行われている	R3	22.9	%	22.5						↗
●	日常生活において、災害における防災・減災対策や熱中症予防など、温暖化に伴う影響に備えた取組が行われている	R3	48.0	%	34.4						↗
○	太陽光利用や節電、自動車利用を控えるなど、温室効果ガスの発生を抑える暮らしをしている	R3	40.2	%	41.1						↗
○	災害に対する備え（防災グッズ・ハザードマップの確認）や熱中症対策など、温暖化の影響への対応を心掛けた暮らしをしている	R3	76.0	%	60.1						↗
	施策番号20（3-1-2） 循環型社会の実現										
●	身のまわりにおいて、ごみの発生を減らす取組が日常的に行われている	R3	44.1	%	45.4						↗
○	食べ物を無駄にしないなど、ごみを出さないように気をつけて生活している	R3	85.2	%	88.2						→
○	マイボトルを携帯したり、ストローやスプーンをもらわないなど使い捨てるプラスチックの削減に取り組んでいる	R3	76.0	%	77.5						↗
○	ごみの分別を徹底している	R3	93.7	%	94.9						→
	施策番号21（3-2-1） 豊かな自然環境の保全										
●	豊かな自然環境が保たれている	R3	70.4	%	71.6						→
○	自然について学び触れ合うなど、自然環境保全を意識した暮らしをしている	R3	51.7	%	52.5						↗
	施策番号22（3-2-2） 良好な生活環境の保全										
●	空気や水がきれいで、まちも美しく保たれている	R3	71.8	%	73.3						→
○	地域の環境美化活動など、良好な生活環境を保つための取組に参加している	R3	47.5	%	46.7						↗
	施策番号23（4-1-1） 防災・減災対策の推進										
●	災害時に被害を最小限に抑制できる体制や準備が整っている	R3	34.2	%	35.6						↗
○	災害に備えて食料や飲料水などを備蓄している	R3	49.6	%	52.1						↗

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号24（4-1-2） 消防力の充実・強化及び火災予防										
●	消防や救急体制が十分に整っている	R3	60.4	%	63.1						↗
○	応急手当の仕方を講習会などにより勉強している	R3	33.3	%	31.7						↗
	施策番号25（4-2-1） 交通安全対策の推進										
●	交通マナーが良い地域である	R3	56.4	%	60.2						↗
○	自転車の交通ルールやマナーを意識して生活している	R3	91.2	%	77.8						→
	施策番号26（4-2-2） 防犯対策の推進										
●	犯罪被害に遭うことなく安心して生活できる地域である	R3	81.6	%	70.6						↗
○	犯罪被害に遭わないように対策をしている	R3	87.2	%	65.9						↗
	施策番号27（4-2-3） 安全な消費生活の確保										
●	悪質商法や特殊詐欺などの消費生活に関する相談体制が整っている	R3	31.3	%	32.6						↗
○	家族や友人と特殊詐欺の対策を話し合うなど、日頃から気をつけている	R3	57.2	%	59.8						↗
	施策番号28（5-1-1） 乳幼児期から高等教育までの教育の充実										
●	知（学力）・徳（豊かな心）・体（体力）を一体的に育成し、子どもがたくましく生きていくための教育が行われている	R3	43.2	%	41.6						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号29（5-1-2） 子どもに応じた支援の充実										
●	子ども一人ひとりが大切にされ、安心して学習に取り組める相談・支援体制が整っている	R3	42.7	%	43.7						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号30（5-1-3） 家庭・地域・学校の相互連携による教育力向上										
●	家庭・地域・学校が連携して、子どもの学びや育ちを支えている	R3	51.0	%	51.9						↗
○	地域の子どもにあいさつや声かけをしている	R3	62.3	%	60.9						↗
	施策番号31（5-2-1） 生涯学習環境の充実										
●	公民館などで、学びの機会が提供されている	R3	43.6	%	43.1						↗
○	公民館などで提供されている学びの場に参加している	R3	22.0	%	20.5						↗

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号32（5-2-2） 学習成果を活かした地域づくりへの参加促進										
●	公民館などで、地域づくりに活かされる 学びの機会が提供されている	R3	43.8	%	43.1						↗
○	公民館などで学んだことを地域づくりに 活かしている	R3	13.1	%	11.5						↗
	施策番号33（5-3-1） 多彩な文化芸術の創造と活動支援										
●	音楽、美術、演劇など文化芸術に気軽に 親しめる環境が整っている	R3	39.5	%	41.6						↗
○	音楽、美術、演劇などを観たり、聴いた り、行ったりして楽しんでいる	R3	31.7	%	36.1						↗
	施策番号34（5-3-2） 文化の継承による魅力ある地域づくりの推進										
●	地域の文化財が適切に保存・継承・活用 されている	R3	52.2	%	54.4						↗
○	地域の伝統的な行事に参加している	R3	31.3	%	28.9						↗
	施策番号35（5-4-1） だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進										
●	スポーツや運動を気軽にできる環境が 整っている	R3	53.5	%	53.7						↗
○	(設定なし)	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号36（5-4-2） スポーツを通じた交流拡大の推進										
●	プロスポーツや各種競技大会が盛んに行 われている	R3	36.1	%	40.4						↗
○	市内のスポーツ施設で、プロスポーツや 各種競技大会を観戦している	R3	16.8	%	16.1						↗
	施策番号37（5-5-1） 国際交流活動の推進										
●	国際交流が盛んに行われている	R3	12.3	%	14.2						↗
○	国際交流イベントに参加している	R3	3.2	%	3.0						↗
	施策番号38（5-5-2） 多文化共生の推進										
●	(設定なし)	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
○	外国の文化や習慣を理解しようと努めて いる	R3	29.4	%	31.0						↗
	施策番号39（6-1-1） 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進										
●	長野市は、魅力的な観光都市である	R3	64.0	%	70.9						↗
○	知人や友人などに地域の魅力を伝えて いる	R3	33.1	%	31.8						↗
	施策番号40（6-1-2） インバウンドの推進										
●	〔再掲：長野市は、魅力的な観光都市で ある〕	R3	64.0	%	70.9						↗
○	困っている外国人観光客を見かけた時、 なるべく手助けするよう心がけている	R3	33.0	%	33.7						↗

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号41（6-1-3） コンベンションの誘致推進										
●	コンサートやスポーツ大会などのイベントの開催により、にぎわいが生まれている	R3	34.4	%	43.6						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号42（6-2-1） 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進										
●	高齢者や女性がいきいきと農業に従事し、最近では若者が農業をする姿も見受けられる	R3	25.6	%	31.8						↗
○	野菜や果物づくりなどを楽しんでいる	R3	42.4	%	42.2						↗
	施策番号43（6-2-2） 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進										
●	りんご、もも、ぶどうなどの、おいしい農産物が生産されている地域である	R3	92.0	%	91.7						→
○	地元産の農作物を意識的に買うように心がけている	R3	84.0	%	80.4						→
	施策番号44（6-2-3） 森林の保全と資源の活用促進										
●	森林が整備されている地域である	R3	41.7	%	41.5						→
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号45（6-3-1） 商工業の強化と環境の整備										
●	市内に个性的で魅力的なお店が増えている	R3	37.3	%	42.2						↗
●	活力のある企業が多い地域である	R3	30.1	%	29.9						↗
○	地元のお店で買い物をするように心がけている	R3	79.9	%	80.3						→
	施策番号46（6-3-2） 地域の特性が光る商工業の推進										
●	〔再掲：市内に个性的で魅力的なお店が増えている〕	R3	37.3	%	42.2						↗
●	〔再掲：活力のある企業が多い地域である〕	R3	30.1	%	29.9						↗
○	〔再掲：地元のお店で買い物をするように心がけている〕	R3	79.9	%	80.3						→
	施策番号47（6-3-3） 新たな活力につながる産業の創出										
●	新しいお店や会社を興そうとする人が増えてきている	R3	40.0	%	31.0						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号48（6-4-1） 就労の促進と多様な働き方の支援										
●	仕事を見つけやすい環境が整っている	R3	13.7	%	16.4						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

質問 分類	施策番号・施策名等 指標名	現状値			実績値					目標	
		基準年	現状値	単位	R4	R6	R7	R8	R9		
	施策番号49（6-4-2） 勤労者福祉の推進										
●	市内に勤める知人や友人がいきいきと働いている	R3	33.6	%	33.8						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号50（7-1-1） 地域の特性に応じた都市機能の充実										
●	中心市街地や鉄道駅(旧松代駅を含む)周辺は、総合的に見ると買い物、医療機関、金融機関、福祉施設などが集まり、利便性が高い地域である	R3	50.4	%	47.4						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号51（7-1-2） 暮らしを支える生活機能の維持										
●	日常生活に必要なインフラが整備されている	R3	56.3	%	54.7						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号52（7-1-3） 多世代のだれもが暮らしやすいまちづくりの推進										
●	市内の道路、建物のバリアフリー化が進んでいる	R3	31.4	%	30.4						↗
○	（設定なし）	R3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	施策番号53（7-1-4） 地域の特色を活かした景観の形成										
●	景観やまちなみが美しい地域である	R3	59.6	%	62.4						→
○	家のまわりの緑化や美化など、美しい景観づくりを心がけている	R3	71.9	%	71.7						→
	施策番号54（7-2-1） 地域のまちづくりと一体となった公共交通の構築										
●	公共交通の利用により、市内を移動できる環境が整っている	R3	34.1	%	30.9						↗
○	通勤、通学、通院などの移動手段として、公共交通機関を日常的に利用している	R3	20.4	%	20.6						↗
○	公共交通を、自らの暮らしや地域を維持するために必要なものであると理解し、支えていこうと心がけている	R3	48.7	%	48.5						↗
	施策番号55（7-2-2） 拠点をつなぐ交通ネットワークの整備										
●	〔再掲：公共交通の利用により、市内を移動できる環境が整っている〕	R3	34.1	%	30.9						↗
○	〔再掲：通勤、通学、通院などの移動手段として、公共交通機関を日常的に利用している〕	R3	20.4	%	20.6						↗
○	〔再掲：公共交通を、自らの暮らしや地域を維持するために必要なものであると理解し、支えていこうと心がけている〕	R3	48.7	%	48.5						↗

統計指標の進捗状況

統計指標は、「目指す状態」の進捗度を統計に基づいて測る指標として設定しております。

目標達成に向けて、次の計算方法で進捗率を測定しました。

$$\text{進捗率} = \left(\frac{\text{実績値} - \text{基準値}}{\text{目標値} - \text{基準値}} \right) \times 100$$

令和4年度については、評価の基準を進捗率 20%として、以下のとおり評価しています。

評価	評価内容
○	進捗率が 20%以上のもの
△	進捗率が 20%未満のもの
未評価	現時点で最新の指標値を得ることができないもの等

※ 指標が複数場合は、全ての指標で 20%以上進捗しているかで評価(一部については、平均値で評価)

<評価結果>

分野	○	△	未評価
分野1【行政経営分野】(8指標)	7	1	0
分野2【保健・福祉分野】(17指標)	6	8	3
分野3【環境分野】(7指標)	4	3	0
分野4【防災・安全分野】(9指標)	6	3	0
分野5【教育・文化分野】(15指標)	7	7	1
分野6【産業・経済分野】(17指標)	8	8	1
分野7【都市整備分野】(8指標)	5	1	2
合計(81指標)	43	31	7

※全 81 指標中 5 指標は重複あり

全 81 指標のうち、現状 43 指標が目標値に対して 20%以上進捗しており、31 指標が 20%未満の進捗状況となりました。

また、7 指標については、最新の指標値を得ることができないため、未評価としております。

統計指標一覧

施策番号・施策名等	基準値			実績値					目標値			R4 進捗状況
	指標名	基準年	基準値 単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位	目標値の設定根拠	
施策番号1(1-1-1) 市民とともにつくる市政の推進												
審議会等の公募委員の応募倍率	R2	0.8	倍	0.9					1.0	倍	令和2年度の現状値を基に、応募者数が公募人数を上回ることを目指して設定	○
パブリックコメント1件当たりに寄せられた意見数	R2	63.9	件	44.8					70.0	件	直近5年間の平均意見数(60件)の約2割増を目標に設定	△
施策番号2(1-1-2) 市民によるまちづくり活動への支援												
地区まちづくり計画または地区地域福祉活動計画に基づく活動に取り組んでいる地区数 [再掲:2-3-2]	R2	32	地区	32					32	地区	全地区での実施を見込み設定	○
施策番号3(1-2-1) 効果的で効率的な財政運営の推進												
実質公債費比率	R2	3.6	%	4.9					18.0	% 未達	地方公共団体の財政の健全化に関する法律による早期健全化基準(イエローライン)25%及び本市の財政推計等を考慮し設定	○
将来負担比率	R2	42.8	%	27.7					150.0	% 未達	地方公共団体の財政の健全化に関する法律による早期健全化基準(イエローライン)350%及び本市の財政推計等を考慮し設定	○
施策番号4(1-2-2) 市民の満足が得られる市政の推進												
電子申請の利用件数	R2	9,083	件	59,828					16,091	件	現在策定中の第五次長野市高度情報化基本計画(R4スタート)の目標値をもとに設定	○
電子申請の登録手続件数	R2	162	件	678					287	件	第五次長野市高度情報化基本計画と同じ	○
施策番号5(1-2-3) 地方中核都市としての役割の遂行												
長野地域の定住人口	R2	528,488	人	526,405					513,000	人	第二期長野地域スクラムビジョンにおいて2040年に476,000人以上を維持することを目標に掲げているため、2040年から逆算して算出し設定	○
施策番号6(2-1-1) 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援												
合計特殊出生率(年)	R2	1.41		R6.2予定					1.65		2035年の県民希望出生率1.84を目指して設定	-
子育てが「楽しい」と感じる保護者の割合	R2	88.0 90.9	% %	90.6 未実施					91.0 94.0	% %	・就学前児童 子ども・子育て支援事業計画の目標値と同じ ・小学生児童 同上計画の目標値88.0%を超えているため、就学前児童の目標値までと同様に3ポイント上昇を目標に設定	-
施策番号7(2-1-2) 子どもの成長を育む環境の充実												
保育所の福祉サービス第三者評価受審率	R2	43.4	%	41.1					65.0	%	子ども・子育て支援事業計画を踏まえ設定	△
家庭で日頃、子どもに絵本の読み聞かせをしている保護者の割合	R2	89.3	%	88.2					90.0	%	現状値の「日頃読み聞かせをしている」状況にない人のうち、4分の1以上が肯定的な状況に変わることが目指して設定。数値は計画期間の実績の平均で算定	△
施策番号8(2-1-3) 社会的援助を必要とする家庭等の自立支援												
高等職業訓練促進給付金事業による就業率		100 (10人/10人)	%	100 (8人/8人)					100.0	%	(職業訓練を支援することで就業につなげ、ひとり親家庭の自立を促進する必要があるため。)平成28年度～令和2年度の傾向を参考に設定	○
施策番号9(2-2-1) 高齢者の社会参加と生きがいづくりの促進												
社会参加している60歳以上の市民の割合	R2	81.4	%	79.6					84.4	%	令和2年9月末日の要支援・要介護認定を受けていない60歳以上の市民の割合を基に算定	△
施策番号10(2-2-2) 地域包括ケアシステムの深化・推進												
要介護状態ではない高齢者の割合	R2	86.8	%	86.8					87.1	%	平成27年度以降横ばい介護予防の効果により年0.05%の上昇を見込んで設定	△
施策番号11(2-3-1) 障害者(児)福祉の充実												
一般企業の障害者雇用率(年)	R2	2.28	%	2.39					2.53	%	平成27年度～令和2年度までの増加度を参考に設定	○

施策番号・施策名等	基準値			実績値					目標値			R4 進捗状況		
	指標名	基準年	基準値	単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位		目標値の設定根拠	
施策番号12(2-3-2) 認め合い、支え合い、活かし合う地域社会の実現														
地区地域福祉活動計画等に基づき地域福祉活動に取り組んでいる地区数	R2		32	地区	32						32	地区	全地区での実施を見込み設定	○
施策番号13(2-3-3) 生活の安定と自立への支援														
「まいさぼ長野市」の支援により就労した人の割合	R2		67.0	%	83.6						62.1	%	H27年度から事業開始。中核市の就労率は、H28年度以降:58%、62%、47%、47%と推移。下降傾向のため、過去最大値の62%を目標に設定	○
施策番号14(2-4-1) 健康の保持・増進の支援														
健康寿命(年)	R2		男81.1 女84.8	年	男81.4 女85.0						平均自立 期間の延伸		国の「健康寿命の在り方に関する有識者研究会報告書」を参考に設定	○
75歳未満のがん死亡率	R2		60.0	-	(R3) 60.8						減少傾向		健康日本21(第二次)中間評価の変更後目標値をもとに設定	△
メタボリックシンドローム予備群・該当者の割合	R2		男50.1 女17.4	%	R5.12月算 出予定						男33.0 女11.7	%以下	健康日本21(第二次)目標、現状より25%減少を参考に設定	-
施策番号15(2-4-2) 保健衛生の充実														
自殺率(年)	R2		15.2	-	16.7						12.9	以下	H28自殺総合対策大綱の国の目標値設定に準じ設定	△
施策番号16(2-4-3) 地域医療体制の充実														
健康寿命(年) [再掲:施策番号14]	R2		男81.1 女84.8	年	男81.4 女85.0						平均自立 期間の延伸		国の「健康寿命の在り方に関する有識者研究会報告書」を参考に設定	○
施策番号17(2-5-1) 人権尊重社会の実現														
人権教育・啓発研修会参加者の満足度	R元		83.3	%	83.1						92.0	%	前期基本計画の目標値と同じ	△
施策番号18(2-5-2) 男女共同参画社会の実現														
地域の方針決定の場への女性の参画度	R2		17.5	%	15.8						30.0	%	第四次長野市男女共同参画基本計画評価指標「地域の方針決定の場への女性の参画度」と同じ	△
施策番号19(3-1-1) 脱炭素社会の構築														
温室効果ガス排出量	H30		5,476	kg-CO ₂ 以下	(R元) 5,139						4,251	kg-CO ₂ 以下	長野市環境基本計画と同じ平成17年度比24%減を目指し設定	○
再生可能エネルギーによる電力自給率(発電設備容量)	R2		56.4	%	(R3) 57.9						70.0	%	長野市環境基本計画と同じ固定価格買取制度の動向、公共施設等への導入状況、市の導入促進施策を踏まえ設定	△
バイオマス発電量	R2		65,821	MWh	63,782						84,500	MWh	長野市環境基本計画と同じバイオマス資源の有効活用、市のバイオマスエネルギーの利用促進施策を踏まえ設定	△
施策番号20(3-1-2) 循環型社会の実現														
事業所からのごみ排出量	R2		40,898	t	38,986						40,004	t 以下	長野市一般廃棄物処理基本計画に基づき設定	○
ごみ総排出量	R2		926	g	891						881	g 以下	長野市一般廃棄物処理基本計画に基づき設定	○
施策番号21(3-2-1) 豊かな自然環境の保全														
環境学習会参加者数	R2		2,638	人	3,094						5,500	人	過去5年間(H28~R2)の平均値から設定	△
施策番号22(3-2-2) 良好な生活環境の保全														
ポイ捨て等ごみ回収量	R2		470	g	322						300	g 以下	過去5年間(H28~R2)の平均値から設定	○

施策番号・施策名等	基準値			実績値					目標値			R4		
	指標名	基準年	基準値	単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位		目標値の設定根拠	進捗状況
施策番号23(4-1-1) 防災・減災対策の推進														
地域防災マップ作成率	R2		77.8	%	80.9						85	%	平成28年度～令和2年度までの増加度合を踏まえて設定	○
防災訓練実施率	R2		55	%	70.9						100	%	指標の性格上100%に設定	○
施策番号24(4-1-2) 消防力の充実・強化及び火災予防														
出火率(年)	R2		2.5	件	2.4						3.0	件以下	過去10年の出火率の平均値を下回るように設定	○
施策番号25(4-2-1) 交通安全対策の推進														
交通事故件数(年)	R2		992	件	976						940	件以下	第11次長野県交通安全計画で重傷者の目標値を令和2年基準で約5%減に設定していることから、本市の件数も約5%減を目標に設定	○
自転車事故件数(年)	R2		224	件	203						200	件以下	過去の自転車事故平均値が、交通事故全体の約22%であることを踏まえ設定	○
施策番号26(4-2-2) 防犯対策の推進														
刑法犯認知件数(年)	R2		1,277	件	1,343						1,200	件未満	令和2年度の特異性に鑑み、県警でも数値目標設定を「現状以下」としていることを参考に設定	△
窃盗犯認知件数(年)	R2		936	件	1,061						880	件未満	刑法犯認知件数うち、窃盗の構成率が約73%であることを踏まえ設定	△
施策番号27(4-2-3) 安全な消費生活の確保														
通信販売(インターネット等)に関する被害認知件数	R2		59	件	42						50	件以下	第1次長野県消費者施策推進計画の数値を設定 [高度情報化(デジタル化)などの技術革新が進捗する中で、通信販売(インターネット等)の被害認知件数が増加すると予想されるが、達成できなかった第1次数値を設定]	○
特殊詐欺認知件数(年)	R2		29	件	34						20	件以下	第2次長野県消費生活基本計画に掲げられている特殊詐欺被害認知件数90件以下に関する目標と第2次長野県消費者施策推進計画の特殊詐欺認知件数に関する目標を参考に設定	△
施策番号28(5-1-1) 乳幼児期から高等教育までの教育の充実														
全国学力・学習状況調査における国語、算数、数学の平均正答率	R元		小学生 国語103.4 算数100.6 中学生 国語101.6 算数100.3	全国比	小学生 国語102.1 算数98.1 中学生 国語100.0 算数99.2						小学生 国語103.4 算数100.6 中学生 国語101.6 数学100.3	種目	R元を基準値とし、同値以上に設定 (令和元年度からA問題、B問題の区分がなくなり、一体化された調査問題に変更されたため)	△
全国体力・運動能力、運動習慣等調査において全国平均値を上回った種目数	R元		小学生 男子6 女子5 中学生 男子6 女子4	全国比	小学校 男子5 女子5 中学校 男子6 女子5						小学生 男子6 女子5 中学生 男子6 女子4	種目	R元を基準値とし、同値以上に設定	△
全国体力・運動能力、運動習慣等調査における運動やスポーツに対する意識及び運動時間に関する質問項目	R元		運動好き 小学生 男子100.3 女子95.6 中学生 男子96.8 女子90.7 運動時間 小学生 男子102.3 女子101.4 中学生 男子102.2 女子97.2	全国比	運動好き 小学生 男子101.2 女子103 中学生 男子100.2 女子98 運動時間 小学生 男子99.1 女子94.3 中学生 男子98.3 女子96.1						運動好き 小学生 男子100.3 女子100 中学生 男子100 女子100 運動時間 小学生 男子102.3 女子101.4 中学生 男子102.2 女子100		R元を基準値とし、全国比が100を超えている場合は同値以上、全国比100を超えていない場合は100を目標に設定	○
施策番号29(5-1-2) 子どもに応じた支援の充実														
新規不登校児童生徒の在籍率	R3		小学校 0.61 中学校 1.89	-	小学校1.02 中学校2.87						前年度の 数値以下		不登校の未然防止・早期対応への取り組みについて、前年度より充実させていくため、前年度以下の数値を目標に設定	△

施策番号・施策名等	基準値			実績値					目標値			R4 進捗状況	
	指標名	基準年	基準値	単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位		目標値の設定根拠
施策番号30(5-1-3) 家庭・地域・学校の相互連携による教育力向上													
地域や社会をよくするために何をすべきか考える児童生徒の割合	R元	小学生 105.1 中学生 107.9	-	小学生 110.5 中学生 107.4						小学生 101.2 中学生 100.4		全項目平均を上回っていることから、過去5年間(調査のなかったH28を除く)の平均値をもとに設定	○
住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合	R元	小学生 128.1 中学生 120.0	-	小学生 147.4 中学生 122.8						小学生 131.0 中学生 117.3		全項目平均を上回っていることから、過去5年間の平均値をもとに設定	○
施策番号31(5-2-1) 生涯学習環境の充実													
若い世代を中心に構成される団体が市立公民館・市交流センターを利用した割合	R2	7.8	%	8.9						11.0	%	R2は新型コロナウイルス感染症による影響により公民館・交流センターの利用者が少なかったため、H27～R1までの平均値をもとに設定	○
施策番号32(5-2-2) 学習成果を活かした地域づくりへの参加促進													
市立公民館・市交流センターの「地域の学び」講座実施回数	R2	113	回	85						145.0	回	令和2年度の実績値(1館平均約4回)から1回の向上を見込み設定(5回×29館)	△
施策番号33(5-3-1) 多彩な文化芸術の創造と活動支援													
市有ホール施設の利用者数	R2	149,200	人	291,638						458,000	人	基準値である令和2年度は新型コロナウイルスの影響で大幅に利用者が減少したため、令和元年度を基準とし、各ホールごとに今後の運営目標にしたがって設定	○
施策番号34(5-3-2) 文化の継承による魅力ある地域づくりの推進													
文化財保護活動参加者数	R2	5,255	人	2,614						6,400	人	令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響等により激減しているため、令和元年度の現状値の50人増を見込み設定	△
施策番号35(5-4-1) だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進													
スポーツ実施率	R2	59.9	%	60.7						65.0	%	国のスポーツ基本計画と同じ令和2年度の現状値の5ポイント増を見込み設定	△
施策番号36(5-4-2) スポーツを通じた交流拡大の推進													
地域密着型プロスポーツチームのホームゲーム入場者数	R2	79,408	人	112,473						366,000	人	第三次長野市スポーツ推進計画と同じ各チームの掲げる令和8年度の目標値をもとに設定	△
施策番号37(5-5-1) 国際交流活動の推進													
国際交流事業件数	R2	2	件	5						13	件	前期基本計画の目標について、新型コロナウイルスの影響もあり達成が困難な見込み。後期基本計画の目標として継承し設定	○
施策番号38(5-5-2) 多文化共生の推進													
国際交流コーナーの利用者数	R2	5,582	人	6,663						9,800	人	新型コロナの影響を受ける前の水準に設定	○
SNSのフォロワー数	R2	866	人	-						1,000	人	令和2年度の現状値の134人増を見込み設定	-
施策番号39(6-1-1) 豊富な観光資源を活かした観光交流促進													
市内観光宿泊者数(年)	R2	103.1	万人泊	258.5						160.1	万人泊	令和6年度にコロナ前の水準に戻し、2%増を見込み設定	○
観光消費額	R2	12,497	円	17,467						12,591	円	平成29年度から令和元年度までの平均値の5%増を見込み設定	○
観光入込客数	R2	448.5	万人	1,334.5						1,092	万人	令和6年度にコロナ前の水準に戻し、2%増を見込み設定	○
施策番号40(6-1-2) インバウンドの推進													
市内外国人宿泊者数(年)	R2	24,344	人泊	R5.12予定						105,671	人泊	長野市観光振興計画の目標値と同じ	-
施策番号41(6-1-3) コンベンションの誘致推進													
コンベンションの参加者数	R2	10,220	人	65,867						120,000	人	長野市観光振興計画の目標値と同じ	○

施策番号・施策名等	基準値			実績値					目標値			R4 進捗状況	
	指標名	基準年	基準値	単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位		目標値の設定根拠
施策番号42(6-2-1) 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進													
地域の中心経営体数	R2	629	経営体	763						671	経営体	過去5年間の認定新規就農者の単年平均を参考に設定	○
農地の利用権設定面積	R2	752.7	ha	862.9						993	ha	過去4年間の平均増加面積を参考に設定	○
施策番号43(6-2-2) 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進													
果樹の新品種・新技術による栽培面積	R2	120.5	ha	176.8						180.5	ha	過去5年間の平均増加面積を参考に設定	○
市の農業生産額	R2	192.6	億円	191.9						1,020	億円	過去5年間の生産額の最高額を参考に設定	△
施策番号44(6-2-3) 森林の保全と資源の活用促進													
搬出間伐による木材生産量	R2	9,773	m ³	10,409						15,000	m ³	長野市森林経営管理計画の目標値をもとに設定	△
施策番号45(6-3-1) 商工業の強化と環境の整備													
長野市1世帯あたりの市内での月間消費支出額	R2	132,759	円	132,759						160,000	円	新型コロナウイルス感染症の影響や今後の大型商業施設等の動向から、過去5年間で最も高い水準(令和元年度)を目指す。	△
製造品出荷額等(年)	R2	5,938	億円	(R3) 5,775						6,802	億円	過去の実績を踏まえ、年間144億円の増加を見込む。	△
施策番号46(6-3-2) 地域の特性が光る商工業の推進													
長野市1世帯あたりの市内での月間消費支出額 [再掲: 施策番号45]	R2	132,759	円	132,759						160,000	円	新型コロナウイルス感染症の影響や今後の大型商業施設等の動向から、過去5年間で最も高い水準(令和元年度)を目指す。	△
製造品出荷額等(年) [再掲: 施策番号45]	R2	5,938	億円	(R3) 5,775						6,802	億円	過去の実績を踏まえ、年間144億円の増加を見込む。	△
施策番号47(6-3-3) 新たな活力につながる産業の創出													
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数	R2	45	件	51						62	件	過去の実績を踏まえ、年間3件の増加を見込む。	○
施策番号48(6-4-1) 就労の促進と多様な働き方の支援													
推計就業者数	R2	207,648	人	206,701						210,000	人	過去の実績を踏まえ、過去5年間で最も高い水準(令和元年度)の維持を目指す。	△
施策番号49(6-4-2) 勤労者福祉の推進													
長野市勤労者共済会への加入者割合	R2	11.2	%	11.2						11.3	%	近隣地域の加入者割合、社会経済状況等を踏まえ、令和3年度の水準の維持を目指す。	△
施策番号50(7-1-1) 地域の特性に応じた都市機能の充実													
人口密度	R2	50.6	人/ha	50.2						50.1	人/ha	長野市立地適正化計画の目標値と同じ	○
人口割合	R2	75.8	%	76.4						76.0	%	長野市立地適正化計画の目標値と同じ	○
施策番号51(7-1-2) 暮らしを支える生活機能の維持													
上水道管路の耐震化率	R2	15.2	%	16.2						17.7	%	長野市水道施設整備計画と同じ	○
施策番号52(7-1-3) 多世代のだれもが暮らしやすいまちづくりの推進													
道路施設における歩行空間の整備	R2	296.8	km	297.7						303.0	km	年間平均1kmの増加を見込み設定	△
		89.8	km	90.2						93.0	km	年間平均0.5kmの増加を見込み設定	
		391	箇所	403						420	箇所	年間平均5箇所の増加を見込み設定	

施策番号・施策名等 指標名	基準値			実績値					目標値			R4 進捗状況	
	基準年	基準値	単位	R4	R5	R6	R7	R8	R8	単位	目標値の設定根拠		
施策番号53(7-1-4) 地域の特色を活かした景観の形成													
道路美装化延長	R2	8.62	km	9.00						9.00	km	善光寺・戸隠周辺地区街なみ環境整備事業、松代地区街なみ環境整備事業と同じ	○
施策番号54(7-2-1) 地域のまちづくりと一体となった公共交通の構築													
公共交通利用回数	R2	100.7	回/人	R5.11予定						137	回/人	令和元年度の公共交通機関利用者数の維持を目標に設定	-
施策番号55(7-2-2) 拠点をつなぐ交通ネットワークの整備													
公共交通利用回数 [再掲: 施策番号54]	R2	100.7	回/人	R5.11予定						137	回/人	令和元年度の公共交通機関利用者数の維持を目標に設定	-
自転車通行空間の延長	R2	11.40	km	17.70						32.80	km	長野市自転車活用推進計画の目標値から令和3年度時点での修正値を目標に設定	○
分野横断テーマ① 誰もが生き生きと安心して暮らし続けられる「まち」の実現 <住みやすい地域づくり>													
分野横断テーマ①に関する施策のアンケート指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
分野横断テーマ①に関する施策の統計指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
分野横断テーマ② 「ひと」が集い、つながり、育つ、ふるさと“ながの”の実現 <移住・定住・交流の促進> <少子化対策・子育て支援>													
分野横断テーマ②に関する施策のアンケート指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
分野横断テーマ②に関する施策の統計指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
分野横断テーマ③ 魅力ある「しごと」による担い手の確保と潤う地域の実現 <しごとの創出と確保>													
分野横断テーマ③に関する施策のアンケート指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
分野横断テーマ③に関する施策の統計指標の達成度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	指標	全指標項目が目標を達成することを見込み設定	-
計画推進重点テーマ3 「活力あるまちづくり」～定住人口の増加に向けて～													
合計特殊出生率(年)	R2	1.41		R6.2予定						1.65		2035年の県民希望出生率1.84を目指して設定	○
社会増減	R3	-416	人	-453						移動均衡	年	2025年の移動均衡を目指して設定	△