

長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 付属資料  
[平成29年度アクションプラン]

平成29年3月  
長野市

# 目次

## 目標1 産業が芽吹き伸びゆく、「しごとづくり」と「ひとつづくり」の実現

(1) 市内企業の競争力強化と起業・創業・企業立地による雇用の創出	
① 分野・業種の垣根を越えた連携による産業の育成	3
② 地域資源を活用した起業・創業支援の推進	4
③ 魅力的な産業集積に向けた誘致の強化	6
(2) みのり豊かな「ながの」の農林業の魅力向上	
① 農業の収益性の向上	7
② 農業の多様な担い手づくり	8
③ 森林資源の活用パッケージの創出	8
(3) 求職者としごとのマッチング支援の充実	
① 若い世代の人材確保と就職支援	9
② 多様な市民が活躍する雇用の促進	10

## 目標2 魅力を高め、ひとを惹きつける、ふるさと「ながの」の実現

(1) 若い世代が「ながの」に根づく新しい流れの創出	
① 若い世代の地域への愛着の醸成	11
② 若い世代の地元定着の促進	12
③ 若い世代のふるさと回帰の促進	13
(2) 「ながの」スタイルで魅了する移住・定住の促進	
① 戦略的な情報の発信と相談体制の整備	14
② 移住希望者の視点に立った「ながの」ならではの受入体制の整備	15
(3) アドバンテージを最大限活かした交流人口の増加	
① 「ながの」に宿る豊富な地域資源を活かした観光振興	16
② 新たな観光市場を切り拓く広域観光・インバウンドの推進	17
③ 交流を創出し感動を呼び起こす文化芸術・スポーツの振興	18

## 目標3 「ながの」で結ばれ、はぐくみ、育つ、若い世代の想いの実現

(1) 結婚の希望をかなえるための環境整備	
① 結婚に向けた自分磨きの機会の充実	19
② 若い世代の結婚を応援する市民ボランティアの養成	19
(2) 妊娠・出産・子育てに対する不安感や負担感の軽減	
① きめ細かい子育て情報の発信と相談支援	20
② ライフステージに応じた経済的支援	22
(3) 働きながら子育てしやすい環境整備	
① 多様なニーズに応じた預かり支援	23
② 仕事と子育ての両立支援	24
(4) 魅力ある教育の推進と教育環境の充実	
① 幼保小中高の連携・一貫教育の推進	25
② 学びを支える家庭・地域との連携の推進	26

## 目標4 あふれる「宝」を活かし、安心して住み続けたいまちの実現

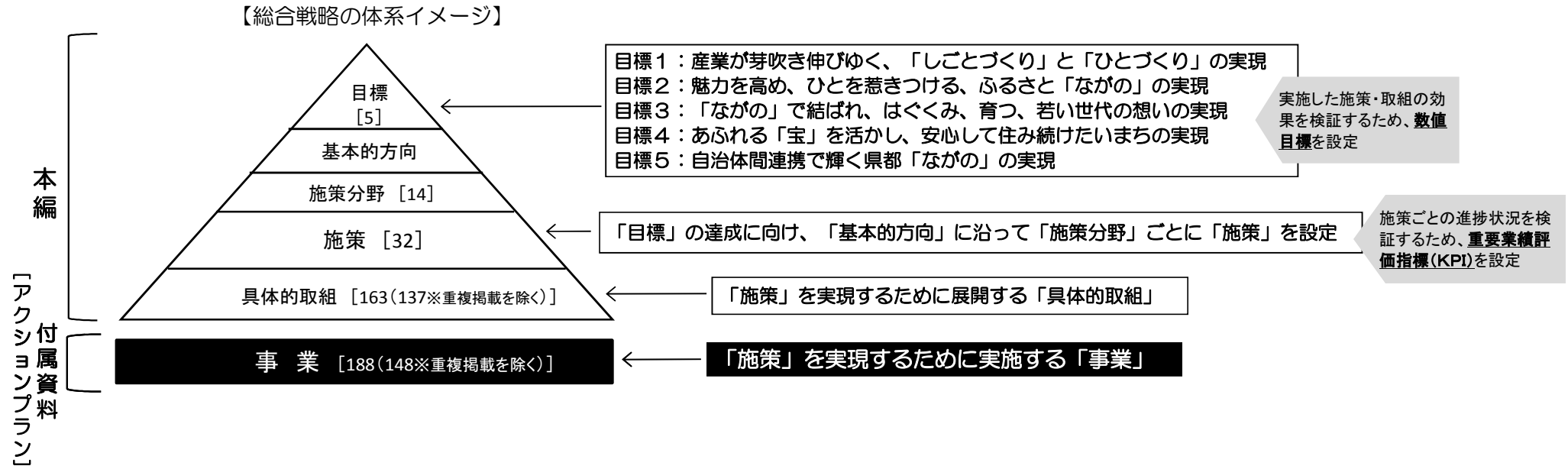
(1) 暮らし続けられる地域の形成	
① 暮らしの安心と安全を守り続ける支援の充実	28
② 生活機能の拠点化と地域間を結ぶ交通ネットワークの確保	29
(2) 多様な主体の連携・協働による地域課題の解決の仕組みづくり	
① 市民が主役の地域づくりの推進	31
② 地区を単位とした活性化の取組への支援	32
③ 地域活動「ずく」出し人材の育成	34
(3) 「そこでこそ生きる」資源による地域づくりの推進	
① 空き家など地域に眠るストックの活用推進	35
② 中山間地域ならではの資源活用による地域活性化	36

## 目標5 自治体間連携で輝く県都「ながの」の実現

(1) 自治体間連携による相乗効果の発揮	
① 自治体間連携施策の推進	38

# 1 位置付け

アクションプランは、長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」という。）の施策の実現に向け、平成27年度から平成31年度の5年間のうちに実施する事業について平成29年度の事業概要を整理したもので、総合戦略の付属資料に位置付けられます。



# 2 事業区分

区分	内容
H29新規	平成29年度から新しく実施する事業
H29拡大	平成29年度から拡大して実施する事業
継続	平成28年度以前から実施している事業
終了	平成27・28年度で終了した事業

### 3 アクションプランの見方

総合戦略の体系に基づき事業を記載しています。

#### 5 事業一覧

目標1 産業が芽吹き伸びゆく、「しごとづくり」  
●施策分野(1) 市内企業の競争力強化と

総合戦略(本編)のページを記載しています。

【施策①】 <<P12>>		重要業績評価指標 (KPI)			実績値	目標値	
分野・業種の垣根を越えた連携による産業の育成		ものづくり支援センターにおける研究開発等の相談件数			平成26年度: 53件/年	60件/年	
		高等教育機関等と連携した人材育成数			平成26年度: 59人/年	60人/年	
		商工団体の経営指導員による経営革新指導件数			平成26年度: 374件/年	400件/年	
事業名称	区分	事業概要 事業期間(年度)			当課	備考	
1 ものづくり研究開発事業補助金	H28拡大	◆ 中小企業等が研究機関と共同し、新材料・製品の開発、利用、生産加工。28年度は、産学の共同に加え、産産の共同も対象に拡大予定)			27 28 29 30 31	産業政策課	
2 ものづくり産業中小企業者等人材育成事業補助金	継続	◆ 情報通信関連産業及びものづくり産業の中小企業者へ、技術・技能力、経営・管理能力、営業力等の向上を図るため、外部機関で実施する研修会・講座に派遣する経費に対する補助			27 28 29 30 31	産業政策課	
3 製造業以外の人材育成事業費補助金	H28新規	◆ 中小企業者が技術・技能力、経営・管理能力、営業力等の向上を図るため、外部機関で実施する研修会・講座に派遣する経費に対して補助			27 28 29 30 31	産業政策課	*

新規・拡大の年度には網掛けをしています。

「事業区分」(前ページ参照)

複数の施策にわたる事業には、「\*」を記載しています。

### 4 事業集計

	事業数	事業期間			終了
		H29新規	H29拡大	継続	
目標1	49	7	4	38	0
目標2	47	3	2	42	2
目標3	46	4	4	38	1
目標4	45	4	3	38	7
目標5	1	0	0	1	1
総事業数	188	18	13	157	11
純事業数 (重複掲載を除く)	148	16	11	121	8

# 5 事業一覧

## 目標1 産業が芽吹き伸びゆく、「しごとづくり」と「ひとづくり」の実現

### ●施策分野（1）市内企業の競争力強化と起業・創業・企業立地による雇用の創出

No.	事業名称	重要業績評価指標（KPI）		実績値		目標値	
		区分	事業期間（年度）				担当課
	【施策①】《P12》	重要業績評価指標（KPI）		実績値		目標値	
	分野・業種の垣根を越えた連携による産業の育成	ものづくり支援センターにおける研究開発等の相談件数		平成26年度： 53件／年		60件／年	
		高等教育機関等と連携した人材育成数		平成26年度： 59人／年		60人／年	
		商工団体の経営指導員による経営革新指導件数		平成26年度： 374件／年		400件／年	
1	ものづくり研究開発事業補助金	◆ 中小企業者等が研究機関等と共同し、新材料・製品の開発、利用、生産加工に関わる技術開発事業等に補助		商工労働課			
	継続	27	28	29	30	31	
2	ものづくり産業中小企業者等人材育成事業補助金	◆ 情報通信関連産業及びものづくり産業の中小企業が、技術・技能力、経営・管理力、営業力等の向上を図るため、外部機関で実施する研修会・講座に従業員等を派遣する経費に対する補助		商工労働課			
	継続	27	28	29	30	31	
3	製造業以外の人材育成事業費補助金	◆ 中小企業者が技術・技能力、経営・管理力、営業力等の向上を図るため、外部機関で実施する研修会・講座に従業員等を派遣する経費に対して補助		商工労働課		*	
	継続	27	28	29	30	31	
4	新産業創出事業補助金	◆ 多様な技術やノウハウを持つ中小企業者等が新製品、新工法又は新システムの開発等を行う場合にかかる経費に対して補助		商工労働課			
	継続	27	28	29	30	31	
5	販路開拓事業補助金	◆ 多様な技術やノウハウを持つ中小企業者等が製品の新たな販路を開拓するための調査研究を行う場合にかかる経費に対して補助		商工労働課			
	継続	27	28	29	30	31	

【目標1～しごとの創出と確保～】

6	観光と物産展実行委員会事業	◆ 市の優秀な物産の紹介・販売を通し販路拡大などを目的に「長野市の観光と物産展」を開催し、物産及び観光PRを実施						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		
7	地産地消推進事業	◆ 地元農産物を地元で消費する地産地消を推進するため、地産地消協力店の拡大とPR活動、地元農産品や加工食品を対象としたマッチング商談会に加え、H29年度は信州デスティネーションキャンペーン期間中に市内ホテルで果物フェアを開催						農業政策課	
		H29拡大	27	28	29	30	31		
8	市内製造業等の製品・技術集作成事業	◆ 新たな販路開拓等を支援するため、市内製造業等の製品・技術を掲載した技術集を作成						商工労働課	
		H29新規	27	28	29	30	31		
9	地域伝統産業支援事業	◆ 地域伝統産業の振興を図り、地域経済の発展を促進するため、地域伝統産業の継承、保存等を支援 ◆ 平成29年度事業 戸隠竹細工						商工労働課	*
		H29新規	27	28	29	30	31		
10	制度融資	◆ 中小企業者に対して、民間金融機関の補完的融資制度として運転・設備資金を融資						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		
11	商工団体育成補助金	◆ 商工会議所・商工会のほか、商工業を指導する各種団体の運営費に対して補助						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		

施策②<<P13>>		重要業績評価指標 (KPI)			実績値		目標値		
	地域資源を活用した起業・創業支援の推進	実践起業塾の卒業者の創業数(5年間累計)			平成26年度: 5件		30件		
		商工団体の経営指導員による創業指導件数			平成26年度: 442件/年		450件/年		
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間(年度)						
12	創業者支援連携事業	◆ 長野県、商工団体、金融機関等と連携を図りながら、創業前から創業後にわたり総合的な相談・支援を実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		

【目標1～しごとの創出と確保～】

13	ICT産業関連創業補助金	◆ ICT関連創業者に対して、長野市オフィス家賃補助事業の拡充により、家賃や建物改修費を助成						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		
14	実践起業塾	◆ 消費者ニーズに対応した商業活動を実践できる人材の育成を図るため、実践起業塾を開催						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		
15	空き店舗等活用事業	◆ 中心市街地の活性化を図るため、空き店舗、空き家等を活用して出店する事業者に対する補助						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
16	中心市街地遊休不動産活用事業	◆ まち歩きを開催 ◆ 情報意見交換会の開催 ◆ 遊休不動産活用事例案内所の運営 ◆ リノベーションシンポジウムの開催 ◆ 遊休不動産活用事例に関する調査						市街地整備課	*
		継続	27	28	29	30	31		
17	やまざとビジネス支援事業	◆ 中山間地域の活性化や経済の循環、新たな雇用の創出などのため、中山間地域の資源を活用した起業に要する経費の一部を支援						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
18	移住促進支援金事業	◆ 移住希望者等で起業する者に対して経費の一部を補助						人口増推進課	*
		継続	27	28	29	30	31		
19	剪定枝葉等バイオエタノール化事業	◆ 家庭から排出された剪定枝葉等のバイオエタノール化事業の可能性調査						環境政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
20	商工団体育成補助金	◆ 商工会議所・商工会のほか、商工業を指導する各種団体の運営費に対する補助						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		

施策③《P14》		重要業績評価指標 (KPI)					実績値		目標値	
魅力的な産業集積に向けた誘致の強化		事業所転入数（5年間累計）					平成26年度： 1件		10件	
		中心市街地の遊休不動産活用件数（累計）					平成26年度まで： 62件		100件以上	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考		
		区分	事業期間（年度）							
21	企業誘致立地促進	◆ 市内への企業立地促進を図るため、工場や事業所の立地にかかる経費を助成するほか、ワンストップ体制により立地を促進					商工労働課			
		H29拡大	27	28	29	30			31	
22	製造業以外の人材育成事業費補助金	◆ 中小企業者が技術・技能力、経営・管理力、営業力等の向上を図るため、外部機関で実施する研修会・講座に従業員等を派遣する経費に対して補助					商工労働課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
23	創業者支援連携事業	◆ 長野県、商工団体、金融機関等と連携を図りながら、創業前から創業後にわたり総合的な相談・支援を実施					商工労働課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
24	中心市街地遊休不動産活用事業	◆ まち歩きのカフェ ◆ 情報意見交換会の開催 ◆ 遊休不動産活用事例案内所の運営 ◆ リノベーションシンポジウムの開催 ◆ 遊休不動産活用事例に関する調査					市街地整備課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
25	空き店舗等活用事業	◆ 中心市街地の活性化を図るため、空き店舗、空き家等を活用して出店する事業者に対する補助					商工労働課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
26	産業団地立地促進事業	◆ 貸付特約付分譲制度及び事業用定期借地制度により、市が分譲する産業団地における企業立地を促進					商工労働課			
		継続	27	28	29	30			31	



●施策分野（2）みのり豊かな「ながの」の農林業の魅力向上

施策①《P15》		重要業績評価指標（KPI）			実績値		目標値		
農業の収益性の向上	果樹の新品種・新技術による栽培面積			平成26年度末： 58ha		93ha			
	利用権設定による農地の集積・集約面積			平成26年度末： 630ha		865ha			
	6次産業化件数			平成26年度： 4件/年		5件/年			
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
27	果樹新品種・新技術導入支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ りんご新わい化・わい化栽培推進事業補助金の交付</li> <li>◆ ぶどう新品種推進事業補助金の交付</li> <li>◆ 振興果樹等苗木導入補助金の交付</li> </ul>						農業政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
28	ワイン用ぶどう栽培	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 中山間地域農業活性化事業（ワイン用ぶどう産地形成モデル事業）補助金の交付</li> <li>◆ 信更地区でのモデル事業を他の中山間地域に拡大</li> </ul>						農業政策課	
		H29拡大	27	28	29	30	31		
29	農地の集積・集約	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 農地流動化助成金の交付</li> <li>◆ 農地中間管理事業の普及、推進</li> </ul>						農業政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
30	6次産業化の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 総合化事業計画認定の相談対応</li> <li>◆ 長野市農産物加工施設等支援事業補助金の交付</li> </ul>						農業政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
31	広域農道再整備事業	◆ 農産物輸送能力の向上、農業の活性化を図るため、広域農道信濃幹線地区の道路保全対策を実施						農業土木課	
		H29新規	27	28	29	30	31		
32	エゴマ栽培の普及促進事業	◆ 健康に効果があり、野生獣害にも強いエゴマ栽培を中山間地域で普及するため、栽培研修などを支援						農業政策課	*
		H29新規	27	28	29	30	31		

施策②<<P15>>		重要業績評価指標 (KPI)					実績値		目標値		
農業の多様な担い手づくり		新規就農者数（5年間累計）					平成23年度～ 平均27人		150人		
		農業研修センターでの受講者数					平成26年度： —		50人/年		
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間（年度）								
33	農業研修センター管理運営	◆ 農業に関する研修の機会を提供する事等により、多様な人材を新たな農業の担い手として育成								農業政策課	
		H29新規	27	28	29	30	31				
34	青年就農給付金等による新規就農者支援	◆ 青年就農給付金、新規就農者支援事業による給付金の交付 ◆ 県内外での就農相談会の実施 ◆ 県農業改良普及センター等の関係機関と連携した栽培技術、経営指導の実施								農業政策課	
		継続	27	28	29	30	31				

施策③<<P16>>		重要業績評価指標 (KPI)					実績値		目標値		
森林資源の活用パッケージの創出		地域木質バイオマス利用推進モデル事業数（累計）					平成26年度： —		5事業		
		木質ペレット生産量					平成26年度： 565 t/年		735 t/年		
		個人・団体による未利用材の搬出量					平成26年度： —		1,000 m <sup>3</sup> /年		
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間（年度）								
35	地域木質バイオマスの利用推進	◆ 地域での木質ペレット、薪等の燃料生産・利活用を支援								環境政策課	*
		継続	27	28	29	30	31				
36	森林資源の活用推進	◆ 森林組合等林業事業体や森林所有者・地域の団体等が行う間伐及び間伐材の搬出並びに植林に対する支援								森林整備課	
		継続	27	28	29	30	31				

●施策分野（3）求職者としごとのマッチング支援の充実

施策①<<P17>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
若い世代の人材確保と就職支援		インターネットサイト「おしごとながの」セッション数				平成26年度： 9,171回/4ヶ月		38,250回/年	
		「おしごとながの」で情報提供しているインターンシップ受入事業所数				平成26年度： 22事業所		50事業所	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
37	就職情報サイト「おしごとながの」	◆ 地元企業情報や様々な仕事に関する情報の発信						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
38	職場体験学習受入協力事業所登録事業	◆ 市内中学校の職場体験受入事業所の開拓 ◆ インターンシップ受入事業所の開拓						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		
39	長野市職業相談室	◆ しごとに関する悩みごとの解決を支援 ◆ 事業所へのお出前講座 ◆ キャリア教育支援のため、中学校、高校への相談員派遣 ◆ 各種セミナー等の実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
40	若者等移住・定住情報発信事業	◆ 若者向けPRリーフレットの作成 ◆ 本市出身の大学生向けのUターンセミナーを開催 ◆ H29～小中学生向け事業を追加、学生向け事業を拡充						人口増推進課	*
		H29拡大	27	28	29	30	31		
41	長野地域UJターン就職促進事業	◆ 周辺市町村と連携し、長野地域の企業訪問や東京圏でのワークショップ、合同就職説明会などを開催						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
42	東京でふるさとながの大同窓会事業	◆ 雇用のミスマッチ解消など求職者と企業をつなげるため、イベント等を開催						商工労働課	
		H29新規	27	28	29	30	31		

43	就業支援助成金事業	◆ 雇用のミスマッチ解消のために慢性的な人材不足となっている業種をモデル対象に、採用時に従業員が負担する移転費用の一部を助成					商工労働課
		H29新規	27	28	29	30	

施策②<<P17>>		重要業績評価指標 (KPI)				実績値		目標値	
多様な市民が活躍する雇用の促進		女性再就職支援セミナー参加者数（5年間累計）				平成26年度： 55人/年		370人	
		長野市を含む公共職業安定所管内の障害者雇用率				平成26年度： 1.99%		2.2%以上	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
44	子育て中の女性の再就職支援	◆ 女性の再就職を支援するイベント「ママたちのお仕事フェスタ」の開催						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
45	長野市職業相談室	◆ しごとに関する悩みごとの解決を支援 ◆ 事業所への出前講座 ◆ キャリア教育支援のため、中学校、高校への相談員派遣 ◆ 各種セミナー等の実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
46	子育て雇用安定奨励金交付事業	◆ 子育てと仕事を両立を支援する取組を実施し、国の中小企業両立支援助成金の支給決定を受けた事業者に対し、奨励金を上乗せ交付						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
47	優良事業者表彰	◆ 職場における男女共同参画の取組（女性の登用、職域拡大、ワーク・ライフ・バランスの視点からの多様な働き方の促進等）を積極的に行っている事業者を表彰 ◆ 優良事業者表彰の受賞事業者の取組内容をホームページ等で広報						人権・男女共同参画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
48	障害者就労施設等からの物品等の優先調達	◆ 優先的に障害者就労施設等からの物品等を調達 ◆ 毎年度、調達目標及び方針を策定、実績を公表						障害福祉課	
		継続	27	28	29	30	31		
49	シルバー人材センター運営費補助	◆ 高齢者がいきいきと働ける場を確保するため、公益社団法人長野シルバー人材センターの事業運営を支援						商工労働課	
		継続	27	28	29	30	31		

## 2 魅力を高め、ひとを惹きつける、ふるさと「ながの」の実現

### ●施策分野（1）若い世代が「ながの」に根づく新しい流れの創出

施策①<<P20>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
	若い世代の地域への愛着の醸成	住んでいる地域の行事に参加している児童・生徒の割合				平成26年度： 小学校85.4% 中学校 52.4%		現状値以上	
		各種団体が子どもの健全育成のために実施する体験活動数				平成26年度： 104件/年		112件/年	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
50	キャリア教育の推進	◆ 社会的・職業的自立を目指し、必要な基盤となる能力や態度を育てるため、職場体験学習等を実施						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
51	キャリア教育支援懇談会	◆ キャリア教育を支援するため、産学官が連携した「キャリア教育支援懇談会」を開催						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
52	地域発リーダーズながの	◆ 地域に学び、地域の良さや魅力を感じ、考えるとともに、グローバルな視野を持ちながら地域のために行動することのできるリーダーの育成とその学習の成果を発信						学校教育課	
		継続	27	28	29	30	31		
53	ながのシティプロモーション	◆ 本市の対外的な認知度や都市イメージの向上を図るとともに、地元に対する愛着心の醸成を図るため、魅力の掘り起こし事業の実施及びながのシティプロモーション実行委員会が実施する情報発信事業等への負担金						企画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
54	子ども版ながの検定（仮称）	◆ 「子ども版ながの検定（仮称）」実施への協力						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
55	出前産業講座実施事業	◆ 職業観の醸成を図るため、本市の産業の特色など、小中学校等への出前講座を実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		

【目標2～移住・定住・交流の促進～】

56	スポーツ教室	◆若い世代に対してオリンピックレガシーを継承するため、JOC（日本オリンピック委員会）とのパートナー都市協定を活用し、市内中学校2年生を対象としたオリンピックによる「オリンピック教室」を実施					スポーツ課	
		継続	27	28	29	30		
57	スポーツ拠点づくり推進	◆全国中学校スケート大会を平成33年度まで毎年継続開催					スポーツ課	
		継続	27	28	29	30		
58	長野市子どもわくわく体験事業	◆各地区青少年健全育成諸団体が子供の健全育成を進めるために実施する子供の体験活動事業に対して補助金を交付					家庭・地域学びの課	
		継続	27	28	29	30		
59	街角に芸術と音楽があるまちづくり	◆表参道芸術音楽祭の開催（ゴールデンウィーク：トイゴ広場、長野市生涯学習センター） ◆街角アート&ミュージックの開催（6月～12月：駅前広場ほか）					文化芸術課	*
		継続	27	28	29	30		
60	伝統芸能継承事業	◆ながの獅子舞フェスティバルの開催（ゴールデンウィーク：中央通り） ◆伝統芸能継承事業補助金					文化芸術課	
		H29拡大	27	28	29	30		

施策②《P20》		重要業績評価指標（KPI）			実績値		目標値		
若い世代の地元定着の促進		市内高校生の市内就職率			平成26年度： 64.8%		70.0%以上		
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
61	新県立大学設立支援	◆若者にとって魅力あるまちづくりを県と連携して進めるため、新県立大学の設立に対して支援						企画課	
		継続	27	28	29	30	31		
62	高等教育機関との包括連携	◆市内の高等教育機関と包括的な連携協定を結び、まちづくり等に関する事業を協力・実施						企画課	
		継続	27	28	29	30	31		

63	信州アカデミア地域戦略プロフェッショナルゼミ	◆ 地域課題の解決に向けた人材育成を目的として、「中山間地域の未来学」をテーマに市民向けゼミを開催					企画課	*
		継続	27	28	29	30		
64	就職情報サイト「おしごとながの」	◆ 地元企業情報や様々な仕事に関する情報の発信					商工労働課	*
		継続	27	28	29	30		
終1	長野の元気な企業発見バスツアー	◆ 就職活動を行う大学生等を対象にした地元企業の魅力を体験するバスツアーの実施					商工労働課	
		H28終了	27	28	29	30		
65	市立長野高等学校へのキャリアコンサルタントの派遣	◆ 職業選択・進路選択のための個別面談の実施					商工労働課	
		継続	27	28	29	30		
66	若者未来創造スペース運営支援事業	◆ 若者交流活動、起業・就業等への支援と若者未来創造スペースの運営事業者への支援により、まちの活力となる若者を核としたコミュニティを形成					商工労働課	
		継続	27	28	29	30		

施策③<<P21>>		重要業績評価指標 (KPI)	実績値	目標値		
若い世代のふるさと回帰の促進	20代、30代のUJ1ターン世帯数		平成26年9月～平成27年8月	46世帯	86世帯/年	
	学生向けUターンセミナー受講者数		平成26年度：	—	40人/年	
No.	事業名称	事業概要			担当課	備考
		区分	事業期間 (年度)			
67	若者等移住・定住情報発信事業	◆ 若者向けPRリーフレットの作成 ◆ 本市出身の大学生向けのUターンセミナーを開催 ◆ H29～小中学生向け事業を追加、学生向け事業を拡充			人口増推進課	*
		H29拡大	27	28		
68	就職情報サイト「おしごとながの」	◆ 地元企業情報や様々な仕事に関する情報の発信			商工労働課	*
		継続	27	28		

69	長野地域UJターン就職促進事業	◆ 周辺市町村と連携し、長野地域の企業訪問や東京圏でのワークショップ、合同就職説明会などを開催					商工労働課	*
		継続	27	28	29	30		

●施策分野（2）「ながの」スタイルで魅了する移住・定住の促進

施策①<<P22>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
	戦略的な情報の発信と相談体制の整備	移住相談件数				平成26年度： 133件/年		250件/年	
		移住相談会参加組数				平成26年度： 25組/年		48組/年	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
70	ながのシティプロモーション	◆ 本市の対外的な認知度や都市イメージの向上を図るとともに、地元に対する愛着心の醸成を図るため、魅力の掘り起こし事業の実施及びながのシティプロモーション実行委員会が実施する情報発信事業等への負担金						企画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
71	移住・定住促進事業	◆ 移住・定住に関する総合窓口での相談対応 ◆ ホームページ等による住居・就職・生活等に関する情報発信 ◆ 空き家バンクの運営 ◆ 移住セミナー・フェア等の開催						人口増推進課	*
		継続	27	28	29	30	31		
72	（仮称）長野市移住支援協議会の設立・運営	◆ 関係機関による（仮称）長野市移住支援協議会の設立・運営						人口増推進課	
		H29新規	27	28	29	30	31		
73	東京事務所首都圏活動拠点事業	◆ 東京事務所への移住推進員の配置 ◆ 首都圏における移住・定住に関する相談等への対応						東京事務所	
		継続	27	28	29	30	31		
74	ふるさとNAGANO応援団等ネットワーク活用事業	◆ ふるさとNAGANO応援団等のネットワークを活用した企業、大学等との交流の拡大 ◆ 相談会、セミナー等の開催による首都圏からの人材還流の促進						東京事務所	
		継続	27	28	29	30	31		



施策②《P23》		重要業績評価指標（KPI）					実績値		目標値	
移住希望者の視点に立った「ながの」ならではの受入体制の整備		移住者起業件数					平成26年度： ー		10件／年	
		空き家改修件数					平成26年度： ー		16件／年	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考		
		区分	事業期間（年度）							
75	移住促進支援金事業	◆ 移住希望者等で起業を行う者に対して経費の一部を補助					人口増推進課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
76	長野市空き家改修等補助金事業	◆ 空き家バンク登録の中山間地域の物件を成約した際の改修費、家財道具等の処分費を補助					人口増推進課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
77	Uターン促進多世代住宅建設補助金	◆ 中山間地域へのUターンを促進し、地域力の維持・強化と定住・定着を支援するため、複数世代が同居する住宅の建築又はリフォーム工事を行う者に対して費用の一部を補助					人口増推進課			
		継続	27	28	29	30			31	
78	ちょっとお試し 短期移住体験	◆ 住民自治協議会等と連携した移住体験ツアーを企画・開催 ◆ 短期間の滞在用住宅を提供					人口増推進課			
		継続	27	28	29	30			31	
79	地域おこし協力隊	◆ 中山間地域の課題解決や活性化に取り組むため、都市地域等から地域おこし等に興味を持つ若者を地域おこし協力隊員として任用					地域活動支援課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
80	地域おこし協力隊員の定住に向けた起業支援	◆ 地域おこし協力隊員3年任期の最終年次及びその翌年次に起業に要する経費を支援する補助制度により、協力隊員の任期終了後の定住を促進					地域活動支援課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
81	都市農村交流推進事業補助金	◆ 中山間地域の農家等団体が実施する小中学生農家民泊誘致・受入事業に要する経費を補助 ◆ 中山間地域の農家等団体が実施する農業体験交流事業及び食農体験事業に要する経費を補助					農業政策課	*		
		継続	27	28	29	30			31	
82	連携中枢都市圏移住促進事業	◆ 大都市圏での移住に関する相談会や移住体験ツアー等の合同開催、移住交流イベントへの共同出展					人口増推進課			
		継続	27	28	29	30			31	

●施策分野（3）アドバンテージを最大限活かした交流人口の増加

施策①<<P24>>		重要業績評価指標（KPI）					実績値		目標値		
「ながの」に宿る豊富な地域資源を活かした観光振興		観光消費額					平成26年度： 422億円／年		490億円／年		
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間（年度）								
83	信州デスティネーションキャンペーン関連事業	◆平成29年7月から9月に行われる信州デスティネーションキャンペーンに合わせ、「善光寺」、「戸隠」、「松代」を中心に観光誘客イベント等を実施								観光振興課	
		H29新規	27	28	29	30	31				
84	観光振興計画推進事業	◆長野市観光振興計画に基づいた事業を実施する実行委員会事業に対する補助								観光振興課	
		継続	27	28	29	30	31				
85	地域の歴史・文化を継承する各地域まつりの開催支援	◆各地の祭り、屋台巡行等のイベント事業に対する補助								観光振興課	
		継続	27	28	29	30	31				
終2	真田丸を活用した誘客促進	◆真田家ゆかりの松代地区の歴史・文化を活用した誘客事業として、「信州松代真田大博覧会2016」を実施								観光振興課	
		H28終了	27	28	29	30	31				
86	松代藩文化施設特別企画展事業	◆信州デスティネーションキャンペーンに関連した特別企画展のほか、真田宝物館を中心とする文化施設を利用した展示・体験を核とした事業の開催								文化財課	
		継続	27	28	29	30	31				
87	松代城跡保存整備事業	◆史跡指定範囲の拡大、公有地化 ◆歴史資料に基づく二の丸土塁、外堀等、旧城郭域の保存整備、及び史跡整備の情報発信								文化財課	
		継続	27	28	29	30	31				
88	重要伝統的建造物群保存地区保存整備	◆重要伝統的建造物群保存地区に選定された戸隠中社・宝光社地区において実施される建造物の修理・修景事業に対する補助 ◆伝統的建造物群保存地区の保存を目的に防災計画策定調査を実施								文化財課	
		H29新規	27	28	29	30	31				

施策②《P25》		重要業績評価指標（KPI）			実績値		目標値	
	新たな観光市場を切り拓く広域観光・インバウンドの推進	外国人宿泊者数			平成26年度： 51,713人／年		75,000人／年	
		「ながの観光コンベンションビューローホームページ」セッション数			平成26年度： 720,000回／年		1,080,000回／年	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考
		区分	事業期間（年度）					
89	広域連携プロモーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議による共同連携プロモーションの実施</li> <li>◆ 金沢市：首都圏プロモーションと効果的なメディア媒体を利用した宣伝活動を実施</li> <li>◆ 松本市、上田市：共同プロモーションの実施</li> <li>◆ 信越高原連絡協議会等の広域観光推進関連団体により、周辺市町村と連携し情報発信や観光PRを実施</li> </ul>					観光振興課	
		継続	27	28	29	30		
90	インバウンド推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 戸隠地区、松代地区へ公衆無線LAN（Wi-Fi）アクセスポイントの設置</li> <li>◆ 金沢市と連携した海外エージェント招聘事業の実施</li> <li>◆ 現地旅行博への出展、海外エージェントやメディアの招聘事業等の実施</li> <li>◆ 外国人受入対策研修会の実施</li> </ul>					観光振興課	
		継続	27	28	29	30		
91	観光情報発信強化事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 海外エージェント向け情報発信サイトへの掲載</li> <li>◆ 東南アジアにおけるメディア広告掲載事業</li> <li>◆ 外国人観光客向けWi-Fi情報発信</li> </ul>					観光振興課	
		継続	27	28	29	30		
92	観光マーケティング調査	◆ 経済波及額、満足度等の調査を実施					観光振興課	
		継続	27	28	29	30		

施策③<<P25>>		重要業績評価指標 (KPI)			実績値		目標値		
	交流を創出し感動を呼び起こす文化芸術・スポーツの振興	（一財）長野市文化芸術振興財団主催公演における鑑賞者の市外在住者数			平成26年度： —		10,000人／年		
		南長野運動公園総合球技場入場者数			平成26年度： —		135,000人／年		
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
93	新たな音楽フェスティバルへの支援	◆ 久石譲芸術監督プロデュースによるアートとエンターテインメントを融合した新たな音楽フェスティバルへの支援						文化芸術課	
		継続	27	28	29	30	31		
94	街角に芸術と音楽があるまちづくり	◆ 表参道芸術音楽祭の開催（ゴールデンウィーク：トイゴ広場、長野市生涯学習センター） ◆ 街角アート&ミュージックの開催（6月～12月：駅前広場ほか）						文化芸術課	*
		継続	27	28	29	30	31		
95	国際競技大会等負担金	◆ オリンピック施設等を有効活用し、国際的な競技大会を誘致開催						スポーツ課	
		継続	27	28	29	30	31		
96	ホームタウンながの推進事業	◆ 地域密着型スポーツチームのAC長野パルセイロへの支援 ◆ 市の広報等を活用した情報発信 ◆ 子どもを対象にしたスポーツ交流事業の実施 ◆ 応援バスツアーの補助等 ◆ AC長野パルセイロのホームゲーム時のホームタウンデーにおける出店等に対する費用の補助						スポーツ課	
		継続	27	28	29	30	31		

### 3 「ながの」で結ばれ、はぐくみ、育つ、若い世代の想いの実現

#### ●施策分野（1）結婚の希望をかなえるための環境整備

施策①<<P27>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値			
結婚に向けた自分磨きの機会の充実		今後、お見合いや結婚相手の紹介を受けてみたいと思う人の割合				平成26年度： ー		50.0%			
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間（年度）								
97	マリッジデザイン応援事業	◆ 結婚を希望する市民を対象とした「講座型セミナー（コミュニケーション力、交際マナー等を習得するためのセミナー）」及び市の観光資源等を活用した「体験型セミナー（共同作業の実践を通じたコミュニケーション力等のスキルを習得するためのセミナー）」を開催								マリッジサポート課	
		継続	27	28	29	30	31				
98	結婚支援専用ホームページの運営	◆ 結婚セミナーや地域の婚活イベント情報、「夢先案内人」の活動紹介等、結婚支援に関する情報発信の充実を図るため、結婚支援専用Webサイトを新規構築								マリッジサポート課	
		H29拡大	27	28	29	30	31				
99	若者のライフデザイン形成支援	◆ 若者を対象に、人生設計（ライフデザイン）に関するセミナー等を開催し、結婚や子育てを含む将来について早期に考える機会を提供								マリッジサポート課	
		H29新規	27	28	29	30	31				

施策②<<P28>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値			
若い世代の結婚を応援する市民ボランティアの養成		ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」登録者数（累計）				平成26年度まで： 256人		1,000人			
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間（年度）								
100	ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」制度	◆ 市民ボランティア（ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」）の登録研修会及び登録者に対するスキルアップ研修会を開催 ◆ 市民ボランティアの活動（婚活に取り組もうとする人の応援、話題提供、市や地区、県が実施する結婚支援事業への協力）により結婚への支援の輪を広げ、応援していくという機運を醸成								マリッジサポート課	
		継続	27	28	29	30	31				

101	ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」事前研修会の実施	◆ ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」制度の「事前研修会」として、市の結婚支援事業をはじめとする結婚支援に関する情報を提供する講座を市内各地域で開催					マリッジサポート課
		継続	27	28	29	30	

●施策分野（2） 妊娠・出産・子育てに対する不安感や負担感の軽減

施策①<<P29>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値	目標値	
きめ細かい子育て情報の発信と相談支援	母子保健コーディネーターを配置する保健センター				平成26年度末： —	3か所		
	はじめまして！赤ちゃん事業（新生児訪問事業）訪問率				平成26年度： 90.3%	100%		
	乳幼児健康教室参加率				平成26年度： 75.6%	85.0%		
	地域子育て支援センター実施箇所数				平成26年度末： 15か所	18か所		
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考
		区分	事業期間（年度）					
102	妊娠・出産包括支援強化事業	◆ 母子保健コーディネーターを保健センターに配置し、妊娠・出産期から子育て期にわたるまで切れ目なく支援					保健所健康課	
		継続	27	28	29	30		31
103	訪問型子育て支援（ホームスタート）	◆ 子育て家庭の孤立化を防ぐため、保健センター等との連携を図り、ホームビジターが家庭を訪問し、悩み事の「傾聴」と家事・育児の「協働」による支援を実施					保育・幼稚園課	
		継続	27	28	29	30		31
104	産後ケア事業	◆ 出産後、育児不安等により保健指導が必要な産婦に対し、医療機関又は助産所において母体管理や育児に関する指導を実施					保健所健康課	
		継続	27	28	29	30		31
105	新生児訪問事業	◆ 保健師又は助産師による新生児訪問時に「エジンバラ産後うつ病質問票」等を導入し、産後の母親に対し、効果的な支援を実施					保健所健康課	
		継続	27	28	29	30		31
106	出産・子育て応援メール配信事業	◆ 妊娠・出産から子育てに関する基礎知識や子育て支援情報を、携帯電話や携帯端末等にメールマガジンとして定期的に配信（対象者：妊婦及び配偶者並びにその家族、6歳までの児童の保護者及びその家族）					子育て支援課	
		継続	27	28	29	30		31

【目標3～少子化対策・子育て支援～】

107	妊娠・出産に関する知識普及・啓発事業	◆ 妊よう性及び性感染症予防等に関する正しい知識を普及・啓発するため、保健師等による学校への出前講座を実施						保健所健康課	
		継続	27	28	29	30	31		
108	不妊・不育症相談事業	◆ 不妊・不育症の悩みを持つ夫婦等への情報提供とカウンセリングによる支援						保健所健康課	
		継続	27	28	29	30	31		
109	こども相談室	◆ 0歳から18歳までの子どもに関する相談を最初に受け付ける総合的な相談窓口で様々な悩みに対応 ◆ 保健師、保育士、発達相談員（臨床心理士含む）を配置し、電話相談、面接での相談を受け、必要に応じて関係機関等と連携 ◆ 発達について専門的な支援を要する子どもや保護者に対して関係機関が連携・協力して適切な支援を行うため、「発達支援あんしんネットワーク事業」を実施						子育て支援課	
		継続	27	28	29	30	31		
110	地域子育て支援センター運営	◆ 乳幼児及びその保護者が相互の交流を行う場所の開設 ◆ 子育ての相談、情報の提供、助言その他の援助						保育・幼稚園課	
		継続	27	28	29	30	31		

施策②《P30》		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
ライフステージに応じた経済的支援		妊婦歯科健康診査受診率				平成26年度： —		50%	
		ながの子育て家庭優待パスポート市内協賛店舗数				平成26年度末： 620店舗		700店舗	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考	
		区分	事業期間（年度）						
111	妊婦健康診査事業	◆ 妊婦及び胎児の健康の保持・増進を図るため、妊婦健康診査の基本健診14回分と追加検査、超音波検査に要する費用を公費で負担					保健所健康課		
		継続	27	28	29	30			31
112	妊婦歯科健康診査事業	◆ 妊婦及び胎児の健康の保持・増進を図るため、妊婦歯科健康診査に要する費用を公費で負担					保健所健康課		
		継続	27	28	29	30			31
113	ながの子育て家庭優待パスポート	◆ 18歳までの子どもがいる世帯に対して、長野県内の協賛店から子育て支援サービスを受けられる子育て家庭優待パスポートカードを配布 ◆ 18歳までの子どもが3人以上いる多子世帯に対しては、追加のサービスが受けられる多子世帯応援プレミアムパスポートカードを追加配布					子育て支援課		
		継続	27	28	29	30			31
114	特定不妊治療費助成事業	◆ 特定不妊治療（体外受精及び顕微授精）に要する費用の一部を助成					保健所健康課		
		継続	27	28	29	30			31
115	福祉医療費給付	◆ 子どもの福祉医療費の給付対象年齢の拡大 ◆ 平成27年4月、入院医療費について「小学校6年生まで」から「中学校卒業まで」に拡大 ◆ 平成28年4月、通院医療費について「小学校6年生まで」から「中学校卒業まで」に拡大					福祉政策課		
		継続	27	28	29	30			31



116	母子家庭等自立促進対策（高等職業訓練促進給付金等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ひとり親家庭の親が就業に必要な資格取得・能力向上のための講習にかかる経費の一部を助成する「自立支援教育訓練給付金事業」や「高等職業訓練促進給付金事業」を実施</li> <li>◆ひとり親家庭の親または児童が高等学校卒業資格認定試験を受験する場合に受講料等の一部を支給</li> <li>◆ひとり親家庭の子どもへ生活習慣の習得や学習習慣の形成を図ることを目的に生活・学習支援を実施</li> </ul>					子育て支援課
		継続	27	28	29	30	

●施策分野（3）働きながら子育てしやすい環境整備

施策①<<P31>>		重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値				
	多様なニーズに応じた預かり支援	子育て支援員認定数（累計）	平成26年度まで： —	100人				
		病児・病後児保育実施箇所数	平成26年度末： 1か所	2か所				
No.	事業名称	事業概要				担当課	備考	
		区分	事業期間（年度）					
終3	子育て支援員の育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆育児経験豊かな主婦等を主な対象として、子育て支援分野に従事するために必要な研修を提供し、研修を修了した者を「子育て支援員」として認定</li> </ul>				保育・幼稚園課		
		H28終了	27	28	29	30	31	
117	ファミリーサポートセンター運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆乳幼児や小学生等の児童を有する子育て中の保護者を会員として、児童の預かり等の援助を受けることを希望する者と当該援助を行うことを希望する者との相互援助活動に関する連絡・調整を実施</li> <li>◆平成27年度から病児・病後児の預かりを相互援助活動に追加</li> </ul>				保育・幼稚園課		
		継続	27	28	29	30	31	
118	公立保育所民営化推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆長野市公立保育所の適正規模及び民営化等基本計画に基づき公立保育園の民営化等を実施</li> <li>◆民営化基本計画前期分として5園の民営化を実施中</li> <li>◆民営化基本計画後期分を策定し今後の方針について検討</li> </ul>				保育・幼稚園課		
		継続	27	28	29	30	31	
119	公立保育所一時・休日保育運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆家庭での保育が一時的に困難な場合、一時預かりを週3日を限度に実施</li> <li>◆日曜、祝日等の休日に仕事等で保育できない家庭のための保育サービスとして休日保育を実施</li> </ul>				保育・幼稚園課		
		継続	27	28	29	30	31	
120	病後児保育	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆病児・病後児保育事業を実施する事業者に対し補助金を交付</li> <li>◆長野赤十字病院に加え、平成29年度からは厚生連松代病院においても実施</li> </ul>				保育・幼稚園課		
		H29拡大	27	28	29	30	31	

施策②《P31》		重要業績評価指標 (KPI)				実績値		目標値	
仕事と子育ての両立支援	男性の家事への参画度					平成26年度： 67.1%		90.0%	
	優良事業者表彰の事業者数（累計）					平成26年度まで： 12社		22社	
	子育て支援講座受講親子数					平成26年度： 219人/年		380人/年	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
121	優良事業者表彰	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 職場における男女共同参画の取組（女性の登用、職域拡大、ワーク・ライフ・バランスの視点からの多様な働き方の促進等）を積極的に行っている事業者を表彰</li> <li>◆ 優良事業者表彰の受賞事業者の取組内容をホームページ等で広報</li> </ul>						人権・男女共同参画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
122	子育て雇用安定奨励金交付事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 子育てと仕事を両立を支援する取組を実施し、国の中小企業両立支援助成金の支給決定を受けた事業者に対し、奨励金を上乘せ交付</li> </ul>						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
123	経済団体等との連携による事業主への意識啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 事業者からの依頼による男女共同参画セミナーの開催支援</li> </ul>						人権・男女共同参画課	
		継続	27	28	29	30	31		
124	子育て世代支援講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 男女共同参画セミナー（子育て世代支援講座）の開催</li> </ul>						人権・男女共同参画課	
		継続	27	28	29	30	31		
125	子育て中の女性の再就職支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 女性の再就職を支援するイベント「ママたちのお仕事フェスタ」の開催</li> </ul>						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
126	地域組織児童育成活動補助事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 家庭・地域が一体となって、児童の健全育成を図るため、児童館等を拠点に地域住民、保護者等が参加する地域組織の活動に対し補助</li> </ul>						こども政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
127	放課後子ども総合プラン推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 放課後子ども総合プランの実施により、全ての児童に対する放課後等における安全・安心な居場所を提供</li> <li>◆ 小学校の余裕教室等を活用した受入児童の拡大</li> <li>◆ 地域の実情に応じた放課後子ども総合プラン施設の開館時間の延長の拡充</li> </ul>						こども政策課	*
		H29拡大	27	28	29	30	31		

●施策分野（４） 魅力ある教育の推進と教育環境の充実

施策①《P33》		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
幼保小中高の連携・一貫教育の推進		教科の指導内容や指導方法について近隣の小・中学校と連携を行っている学校の割合				平成26年度： 小学校 52.8% 中学校 58.4%		小学校 62.0% 中学校 72.0%	
		信州型自然保育認定箇所数				平成26年度末： —		10か所	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
128	地域発 活力ある学校づくり推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 児童・生徒が集団で学びあえる豊かな教育環境の構築と学力向上のため、少子化・人口減少社会に対応した「活力ある学校づくり」を推進</li> <li>◆ 連携推進ディレクターを、小中連携や小中一貫教育をモデル的に推進する中学校区に配置</li> </ul>						学校教育課	
		継続	27	28	29	30	31		
129	運動と遊びのプログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 鉄棒・マット等を使った様々な運動と遊びを通して、幼児期から子どもたちの知・心・体を育成</li> <li>◆ 保育の現場で主体的に継続実施するため、研修教材を整備するとともに研修を実施</li> </ul>						保育・幼稚園課	
		継続	27	28	29	30	31		
130	中高一貫教育	◆ 市立長野高等学校及び平成29年4月に併設校として開校する市立長野中学校において、継続的な6年間の一貫したカリキュラムによる授業を展開						学校教育課	
		H29新規	27	28	29	30	31		
131	キャリア教育の推進	◆ 社会的・職業的自立を目指し、必要な基盤となる能力や態度を育てるため、職場体験学習等を実施						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
132	キャリア教育支援懇談会	◆ キャリア教育を支援するため、産学官が連携した「キャリア教育支援懇談会」を開催						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
133	ながのシティプロモーション	◆ 本市の対外的な認知度や都市イメージの向上を図るとともに、地元に対する愛着心の醸成を図るため、魅力の掘り起こし事業の実施及びながのシティプロモーション実行委員会が実施する情報発信事業等への負担金						企画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
134	子ども版ながの検定（仮称）	◆ 「子ども版ながの検定（仮称）」実施への協力						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		

135	出前産業講座実施事業	◆ 職業観の醸成を図るため、本市の産業の特色など、小中学校等への出前講座を実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
136	信州型自然保育の推進	◆ 豊かな自然環境や地域資源を意図的に活用した屋外での多様な体験活動を基軸とする保育を実施 ◆ 県の信州型自然保育認定制度を取り入れ、普及型の認定園を拡大						保育・幼稚園課	
		継続	27	28	29	30	31		

施策②《P33》		重要業績評価指標 (KPI)			実績値		目標値	
No.	学びを支える家庭・地域との連携の推進	学校ボランティアの仕組みにより、保護者や地域の方が学校における教育活動や様々な活動に参加している学校の割合			平成26年度： 小学校 67.3% 中学校 45.9%		小学校 82.0% 中学校 67.0%	
		家庭教育力向上講座開催件数			平成26年度： 23件/年		40件/年	
		青少年健全育成フェスティバル参加者数			平成26年度： 150人/年		400人/年	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考
		区分	事業期間 (年度)					
137	長野市コミュニティスクールの推進	◆ 地域、学校、家庭が協力・連携した学校づくりを進める学校を支援					学校教育課	
		継続	27	28	29	30		
138	家庭教育力向上事業	◆ PTAが主催する家庭教育講座に対し、謝礼金を交付 ◆ 未就学児を持つ保護者に対する家庭教育力向上講座の開催					家庭・地域学びの課	
		継続	27	28	29	30		
139	青少年育成環境整備事業	◆ 青少年健全育成フェスティバルの開催					家庭・地域学びの課	
		継続	27	28	29	30		
140	赤ちゃん先生プロジェクト事業	◆ 人間の成長や親の愛情、命の大切さを実感を伴って理解し、自己肯定感を高め、他者を思いやる心を育てるため、地域で子育てをしている母親と小中学生の定期的な交流を実施					学校教育課	
		H29新規	27	28	29	30		
141	心のプロジェクト夢の教室事業	◆ 「夢をもつことやそれに向かって努力することの大切さ」を伝えるJFAによる「こころのプロジェクト夢の教室」を実施					学校教育課	
		H29新規	27	28	29	30		

142	放課後子ども総合プラン推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 放課後子ども総合プランの実施により、全ての児童に対する放課後等における安全・安心な居場所を提供</li> <li>◆ 小学校の余裕教室等を活用した受入児童の拡大</li> <li>◆ 地域の実情に応じた放課後子ども総合プラン施設の開館時間の延長の拡充</li> </ul>					こども政策課	*
		H29拡大	27	28	29	30		

4 あふれる「宝」を活かし、安心して住み続けたいまちの実現

●施策分野（1）暮らし続けられる地域の形成

施策①《P35》		重要業績評価指標（KPI）					実績値		目標値				
暮らしの安心と安全を守り続ける支援の充実		地域防災マップ作成率					平成26年度： 64%		80%				
		病院群輪番制参加病院数					平成26年度末： 7病院		7病院				
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考		
		区分	事業期間（年度）										
143	地域防災マップ等作成支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ハザード等の情報提供</li> <li>◆ マップのベースとなる白図の提供</li> <li>◆ 作成等にかかる各種相談・助言</li> </ul>										危機管理防災課	
		継続	27	28	29	30	31						
144	中山間地域雪下ろし補助金	◆ 中山間地域（戸隠・鬼無里地区を除く）に居住する高齢者等の要支援世帯が雪下ろしに要した費用の一部を補助										危機管理防災課	
		継続	27	28	29	30	31						
145	住宅除雪支援員派遣事業	◆ 戸隠・鬼無里地区に居住する対象者に対する除雪支援員の派遣										危機管理防災課	
		継続	27	28	29	30	31						
終4	長野市中山間地域応援団事業	◆ 中山間地域の住民では対応困難となってきた集落等の共同作業を行うため、企業・大学・各種団体等に要請し、ボランティアとして派遣										地域活動支援課	*
		H28終了	27	28	29	30	31						
146	空家等対策事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 市域の空き家等の現状に基づき、庁内や関係団体等との連携により、空き家等の適正管理や利活用等の様々な施策の早期実施に向けた取組を推進するため、29年度は「長野市空家等対策計画」を作成</li> <li>◆ 地域住民の生活環境を保全するため、適切な管理が行われていない空き家等の所有者等に対し、空き家等関係法令に基づく行政指導を実施</li> <li>◆ H29年度から危険空家等に対する緊急安全措置を実施</li> </ul>										建築指導課	
		H29拡大	27	28	29	30	31						
147	病院群輪番制運営事業	◆ 休日及び夜間における入院治療を必要とする救急患者等を確実に受け入れるため医療機関が提供体制を整備している制度に対して補助										医療連携推進課	
		継続	27	28	29	30	31						

148	生活習慣病対策推進事業	◆ 国保特定健診の結果、糖尿病を強く疑われる者や可能性を否定できない予備群に対し、保健師・管理栄養士による重点的な訪問指導を実施 ◆ がんの早期発見と早期治療を促し、がんによる死亡率を減少させることを目的に、各種がん検診を実施						保健所健康課	
		継続	27	28	29	30	31		

施策②<<P36>>		重要業績評価指標 (KPI)					実績値		目標値		
	生活機能の拠点化と地域間を結ぶ交通ネットワークの確保	立地適正化計画の策定					平成26年度末： —		策定完了		
		小さな拠点の検討地区					平成26年度末： —		2地区以上		
		市民1人当たりの公共交通機関利用回数					平成26年度： 129回/年		131回/年		
No.	事業名称	事業概要								担当課	備考
		区分	事業期間 (年度)								
終5	立地適正化計画	◆ 「都市機能誘導区域」及び「居住誘導区域」の設定								都市政策課	
		H28終了	27	28	29	30	31				
149	「小さな拠点」づくり事業	◆ 現状把握・住民意向調査、「小さな拠点」づくりプラン及び「小さな拠点」づくり運営体制の検討								都市政策課	
		継続	27	28	29	30	31				
終6	地域公共交通網形成計画	◆ まちづくり計画等との連携を図りながら、地域公共交通網形成計画を策定(案)を作成								交通政策課	
		H28終了	27	28	29	30	31				
終7	バス路線網再編	◆ 民間事業者2社によるバス路線の共同運行などによる、バス路線網の再編								交通政策課	
		H28終了	27	28	29	30	31				
終8	中山間地域の交通再編モデル事業	◆ 中山間地域(モデル地区：小田切・七二会・中条)の特性に合った、地域に根ざした公共交通の再編								交通政策課	
		H28終了	27	28	29	30	31				
150	北しなの線新駅設置検討	◆ 北しなの線の利便性向上のため、新駅の設置を検討								交通政策課	
		継続	27	28	29	30	31				

【目標4～住みやすい地域づくり～】

151	鉄道駅のバリアフリー化促進	◆ 移動の円滑化促進のため、鉄道事業者が行うバリアフリー化施設整備に対して補助						交通政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
152	バス共通ICカード利便性向上	◆ バス共通ICカードKURURUの鉄道・バス相互利用等の推進						交通政策課	
		継続	27	28	29	30	31		
153	過疎地域高校生通学費補助事業	◆ 過疎地域の高校生の過度な通学定期代の是正、公共交通機関の維持・存続、定住促進を目的に、通学定期代の一部を補助						地域活動支援課	
		H29新規	27	28	29	30	31		



●施策分野（2）多様な主体の連携・協働による地域課題の解決の仕組みづくり

施策①《P37》		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
	市民が主役の地域づくりの推進	ながのまちづくり活動支援事業応募団体数（5年間累計）				平成26年度： 21件/年		120件	
		（仮称）長野市中山間地域応援団事業でボランティアとして参加した人数				平成26年度： ー		100人/年	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
154	ながのまちづくり活動支援事業	◆ 市民公益活動団体の自立促進を図るため、市民自らが創意工夫した活動を公募し、選考された活動に対して補助						地域活動支援課	
		継続	27	28	29	30	31		
155	市立公民館におけるコミュニティ活動リーダー育成講座開催	◆ 公民館において、コミュニティ活動リーダーの養成につながる講座の実施 ◆ 公民館利用者への情報の提供 ◆ 地域のコミュニティづくりへの支援（活動の場、発表の機会の提供等）						家庭・地域学びの課	*
		継続	27	28	29	30	31		
終9	長野市中山間地域応援団事業	◆ 中山間地域の住民では対応困難となってきた集落等の共同作業を行うため、企業・大学・各種団体等に要請し、ボランティアとして派遣						地域活動支援課	*
		H28終了	27	28	29	30	31		
156	市民活動育成事業	◆ 市民協働サポートセンターにおいて、NPOなど市民活動団体間のネットワーク構築や各団体の情報収集や情報提供、相談等を実施						地域活動支援課	
		継続	27	28	29	30	31		
157	都市農村交流推進事業補助金	◆ 中山間地域の農家等団体が実施する小中学生農家民泊誘致・受入事業に要する経費を補助 ◆ 中山間地域の農家等団体が実施する農業体験交流事業及び食農体験事業に要する経費を補助						農業政策課	*
		継続	27	28	29	30	31		

施策②《P38》		重要業績評価指標（KPI）					実績値		目標値	
地区を単位とした活性化の取組への支援		地域やる気支援補助金申請件数					平成26年度： 15件/年		16件/年	
		市立公民館の指定管理者制度移行館数					平成26年度末： 1館		10館	
No.	事業名称	事業概要					担当課	備考		
		区分	事業期間（年度）							
158	地域やる気支援補助金	◆ 住民自治協議会が中心となり地域住民自らの知恵と工夫により取り組む発展性のある活動に要する経費を補助					地域活動支援課			
		継続	27	28	29	30			31	
159	一支所一モデル事業	◆ 各地域の実情に即した施策を展開するため、実情を把握している支所からの提案に基づいた事業を、住民自治協議会等を中心に地域住民と協働して実施					地域活動支援課			
		H29拡大	27	28	29	30			31	
160	芸術家滞在事業	◆ 地域の魅力を引き出し活性化を図るため、芸術家が中条地区で暮らし、地域住民や小・中・高等学校等と交流する中で芸術作品を創造					文化芸術課			
		継続	27	28	29	30			31	
161	地域きらめき隊活動費	◆ 地域主体の活性化や地域課題の解決を進めるため、地域の様々な団体と協働し、住民主体の活動に結びつけるための地域きらめき隊の活動費					地域活動支援課			
		継続	27	28	29	30			31	
162	都市内分権	◆ 地区住民の福祉増進のため、地区課題の解決及び地区の活性化を目指し、市と住民自治協議会が協働					地域活動支援課			
		継続	27	28	29	30			31	
163	支所発地域力向上支援金	◆ 地区内でまちづくりに関する活動をしている団体への支援 ◆ 「地域きらめき隊」の地域おこし活動（H28）					地域活動支援課			
		継続	27	28	29	30			31	
164	市立公民館の指定管理者制度の導入	◆ 指定管理者制度の導入に向けた、地区住民自治協議会と協議 ◆ 指定管理に移行した公民館運営への指導・助言					家庭・地域学びの課			
		継続	27	28	29	30			31	
165	地域間交流事業補助金	◆ 中山間地域と市街地の住民自治協議会の交流を促し相互理解を図るとともに、交流をきっかけとした地域活性化の取組を支援					地域活動支援課			
		継続	27	28	29	30			31	

166	やまざと支援交付金	◆ 中山間地域特有の地域課題の解決のため、住民自治協議会が行う活動及び活動の中心的な役割を担う人材の確保を支援					地域活動支援課	
		継続	27	28	29	30		

施策③《P38》		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
地域活動「ずく」出し人材の育成		地域コミュニティ活動リーダー育成講座受講者数				平成26年度： 873人／年		1,000人／年	
		任期終了後に定住する地域おこし協力隊員の割合				平成26年度： ー		60%以上	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
167	市立公民館におけるコミュニティ活動リーダー育成講座開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 公民館において、コミュニティ活動リーダーの養成につながる講座の実施</li> <li>◆ 公民館利用者への情報の提供</li> <li>◆ 地域のコミュニティづくりへの支援（活動の場、発表の機会の提供等）</li> </ul>						家庭・地域学びの課	*
		継続	27	28	29	30	31		
168	信州アカデミア地域戦略プロフェッショナルゼミ	◆ 地域課題の解決に向けた人材育成を目的として、「中山間地域の未来学」をテーマに市民向けゼミを開催						企画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
169	地域おこし協力隊	◆ 中山間地域の課題解決や活性化に取り組むため、都市地域等から地域おこし等に興味を持つ若者を地域おこし協力隊員として任用						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
170	地域おこし協力隊員の定住に向けた起業支援	◆ 地域おこし協力隊員3年任期の最終年次及びその翌年次に起業に要する経費を支援する補助制度により、協力隊員の任期終了後の定住を促進						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
終10	長野市中山間地域応援団事業	◆ 中山間地域の住民では対応困難となってきた集落等の共同作業を行うため、企業・大学・各種団体等に要請し、ボランティアとして派遣						地域活動支援課	*
		H28終了	27	28	29	30	31		
171	ながのシティプロモーション	◆ 本市の対外的な認知度や都市イメージの向上を図るとともに、地元に対する愛着心の醸成を図るため、魅力の掘り起こし事業の実施及びながのシティプロモーション実行委員会が実施する情報発信事業等への負担金						企画課	*
		継続	27	28	29	30	31		
172	子ども版ながの検定（仮称）	◆ 「子ども版ながの検定（仮称）」実施への協力						学校教育課	*
		継続	27	28	29	30	31		
173	出前産業講座実施事業	◆ 職業観の醸成を図るため、本市の産業の特色など、小中学校等への出前講座を実施						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		

●施策分野（3）「そこでこそ生きる」資源による地域づくりの推進

施策①<<P39>>		重要業績評価指標（KPI）				実績値		目標値	
空き家など地域に眠るストックの活用推進		空き家バンク成約件数				平成26年度： ー		40件／年	
		空き店舗等活用事業利用件数（5年間累計）				平成26年度： 13件／年		50件	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
174	移住・定住促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 移住・定住に関する総合窓口での相談対応</li> <li>◆ ホームページ等による住居・就職・生活等に関する情報発信</li> <li>◆ 空き家バンクの運営</li> <li>◆ 移住セミナー・フェア等の開催</li> </ul>						人口増推進課	*
		継続	27	28	29	30	31		
175	中心市街地遊休不動産活用事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ まち歩きの開催</li> <li>◆ 情報意見交換会の開催</li> <li>◆ 遊休不動産活用事例案内所の運営</li> <li>◆ リノベーションシンポジウムの開催</li> <li>◆ 遊休不動産活用事例に関する調査</li> </ul>						市街地整備課	*
		継続	27	28	29	30	31		
176	空き店舗等活用事業	◆ 中心市街地の活性化を図るため、空き店舗、空き家等を活用して出店する事業者に対する補助						商工労働課	*
		継続	27	28	29	30	31		
177	長野市空き家改修等補助金事業	◆ 空き家バンク登録の中山間地域の物件を成約した際の改修費、家財道具等の処分費を補助						人口増推進課	*
		継続	27	28	29	30	31		

施策②<<P40>>		重要業績評価指標 (KPI)				実績値		目標値	
	中山間地域ならではの資源活用による地域活性化	中山間地域の地域資源を活用した起業件数（5年間累計）				平成26年度： 3件/年		12件	
		個体数調整や駆除のために捕獲した野生鳥獣（イノシシ・ニホンジカ）を食肉として利用した割合（食肉利用率）				平成26年度： 1.1%		40%	
		奥裾花自然園のマイクログリッドによる電力供給率				平成26年度： ー		100%	
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
178	やまざとビジネス支援事業	◆ 中山間地域の活性化や経済の循環、新たな雇用の創出などのため、中山間地域の資源を活用した新たな事業の起業に要する経費の一部を支援						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
179	地域おこし協力隊	◆ 中山間地域の課題解決や活性化に取り組むため、都市地域等から地域おこし等に興味を持つ若者を地域おこし協力隊員として任用						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
180	地域おこし協力隊員の定住に向けた起業支援	◆ 地域おこし協力隊員3年任期の最終年次及びその翌年次に起業に要する経費を支援する補助制度により、協力隊員の任期終了後の定住を促進						地域活動支援課	*
		継続	27	28	29	30	31		
181	ジビエ振興事業	◆ 野生獣を食肉等として利活用し、地域の振興に繋げるため、ジビエの魅力を市民や観光客に広く周知し、需要の拡大を推進 ◆ イベント開催等によるジビエの魅力PR ◆ 若穂地区野生鳥獣食肉加工施設の利用拡大と販路拡大						いのしか対策課	
		継続	27	28	29	30	31		
182	ジビエ肉処理加工施設整備事業	◆ 捕獲したイノシシ・ニホンジカを有効活用し、新たな地域資源として中山間地域の活性化を推進するため、「長野市ジビエ振興計画」に基づき、平成31年度の稼働を目指して、中条地区にジビエ肉処理加工施設を整備 ◆ 用地測量、地盤調査、設計 ◆ 処理加工技能職員の雇用・育成						いのしか対策課	
		H29新規	27	28	29	30	31		
183	地域木質バイオマスの利用推進	◆ 地域での木質ペレット、薪等の燃料生産・利活用を支援						環境政策課	*
		継続	27	28	29	30	31		

【目標4～住みやすい地域づくり～】

184	奥裾花自然園再生可能エネルギー活用事業	◆ 無電化地域である奥裾花自然園への再生可能エネルギーによる電源整備					環境政策課	
		継続	27	28	29	30		
185	地域伝統産業支援事業	◆ 地域伝統産業の振興を図り、地域経済の発展を促進するため、地域伝統産業の継承、保存等を支援 ◆ 平成29年度事業 戸隠竹細工					商工労働課	*
		H29新規	27	28	29	30		
186	エゴマ栽培の普及促進事業	◆ 健康に効果があり、野生獣害にも強いエゴマ栽培を中山間地域で普及するため、栽培研修などを支援					農業政策課	*
		H29新規	27	28	29	30		
187	めん羊振興事業	◆ H28年度信州新町大原地区に整備しためん羊ふれあい広場周辺の市有地を活用し、柵・避難舎を整備し左右牧場を移転					農業政策課	
		H29拡大	27	28	29	30		

5 自治体間連携で輝く県都「ながの」の実現

●施策分野（1）自治体間連携による相乗効果の発揮

施策①<< P 4 1 >>		重要業績評価指標（KPI）				実績値	目標値		
自治体間連携施策の推進		連携協約に基づく連携				平成26年度： ー	開始		
No.	事業名称	事業概要						担当課	備考
		区分	事業期間（年度）						
終11	連携中枢都市圏	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 近隣市町村（当面は須坂市、千曲市、坂城町、小布施町、高山村、信濃町、小川村及び飯綱町）との連携中枢都市圏形成に向けた協議</li> <li>◆ 連携中枢都市宣言</li> <li>◆ 連携協約の締結（連携中枢都市（長野市）と近隣市町村それぞれの議会の議決）</li> <li>◆ 連携中枢都市圏ビジョンの策定</li> </ul>						企画課	
		H27終了	27	28	29	30	31		
188	長野地域連携中枢都市圏ビジョン推進事業	◆ 「圏域全体の経済成長のけん引」、「高次の都市機能の集積・強化」、「圏域全体の生活関連機能サービスの向上」の各分野に応じた事業を実施						企画課	
		継続	27	28	29	30	31		