

幸せ実感都市『ながの』のデザインを使用している主な広報媒体等

	広報媒体等	概要(部数や頻度等)
1	広報ながの	29年9月号から表紙に表示 毎月1回1日に約158,000部発行
2	暮らしの便利帳	30年9月に20,000部発行し転入者へ配付予定
3	封筒(角2)	29年9月の使用分から差出元に表示
4	封筒(長3)	29年10月の使用分から差出元に表示
5	デジタルサイネージ(市役所)	29年9月から第一庁舎正面玄関のデジタルサイネージ (80cm×143cm)に約1分に1度(20秒間)表示
6	デジタルサイネージ(長野駅)	29年9月から長野駅新幹線改札の正面のデジタルサイ ネージ(200cm×310cm)に約6分に1度(10秒間)表示
7	報道機関への案内	29年9月から報道機関への案内様式に表示
8	記者会見用バックボード	30年4月の記者会見からバックボードに表示
9	課名案内	第一庁舎内の課名を記載した案内15か所に表示
10	ホームページ	30年4月からバナーで表示
11	健康カレンダー	年1回4月に約168,000部発行
12	ながのベジライフ宣言チラシ	30年1月に約50,000部発行
13	ポイ捨て防止条例周知ポスター	ポイ捨て、道路等における喫煙等を防止し、きれいなまち をつくる条例周知ポスターに表示
14	使用済み小型家電回収案内 チラシ	30年3月約190,000部印刷・配布
15	名刺	29年8月と30年3月に全職員へ活用を依頼