

令和7年度 第1回 長野市商工振興・雇用促進審議会

資料1

長野市 商工業振興 雇用促進計画

2022-2026
令和4年度～令和8年度

行動計画の目標指標

経済産業振興部商工労働課

特色を生かした商工業の振興

基本方針及び推進施策

①商工業の基盤強化と環境整備の促進

- ・ 商工業の基盤強化
- ・ 事業継続につながる人材育成等の支援
- ・ 商店街の環境整備

②地域の特性が光る商工業の推進

- ・ 先端技術を導入した付加価値の向上
- ・ 付加価値の高い技術・製品の開発支援
- ・ 集客力向上と販路開拓の推進

③新たな活力につながる産業の創出

- ・ 新たな担い手の確保
- ・ 新産業の創出・育成
- ・ ICT産業の集積促進

商 業

■成果指標

| 統計指標 | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 長野市1世帯当たりの市内での月間消費支出額 | 長野市1世帯当たりの月間消費支出額に長野市の地元滞留率を乗じて推計（総務省「家計調査」、長野県「商圈調査」） | | | | | | | | | | | |
| | 新型コロナウイルス感染症の影響や今後の大型商業施設等の動向から、過去5年間で最も高い水準（令和元年度）を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 円 | 154,876 | 140,906 | 149,358 | 159,578 | 132,759 | 135,998 | 125,594 | 144,380 | 139,458 | 160,000 | 160,000 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 85% | 78% | 90% | 87% | 100% | 目標値 |

■目標指標

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| まちなか パーキング 利用者数 (年間) | 長野地区中心市街地における長野まちなかパーキングの共通駐車サービス券の回収枚数 | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績を踏まえ、令和元年から年間11,000枚の増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 枚 | 318,125 | 357,359 | 400,789 | 412,351 | 348,655 | 406,892 | 455,957 | 569,336 | 595,041 | 467,000 | 478,000 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 85% | 95% | 119% | 124% | 98% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 中心市街地 歩行者通行量 (1日間) | 大門駐車場、権堂町、権堂大通り、長野銀座、南千歳町及び末広町6地点における歩行者及び自転車の1日間の通行者の数 | | | | | | | | | | | |
| | 過去10年間で最も多い歩行者通行量の水準(平成23年度)を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 人 | 107,445 | 119,630 | 103,012 | 107,142 | 75,820 | 74,222 | 80,195 | 85,923 | 96,705 | 126,000 | 126,000 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 59% | 64% | 68% | 77% | 100% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 空き店舗等活用 事業利用件数 (累計) | 空き店舗等活用事業により出店した件数【H12からの累計】 | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績踏まえ、年間10件の増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | 150 | 161 | 171 | 184 | 191 | 199 | 206 | 218 | 221 | 241 | 251 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 79% | 82% | 87% | 88% | 96% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-----------------|----|------------------------------------------------------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 商店街誘客促進関連事業支援件数 | | 商店街イベント補助金、環境整備補助金(Wi-Fi)、魅力アップ補助金など商店街への誘客につながる取組に対する支援件数 | | | | | | | | | | |
| | | 過去5年間で最も高い水準(平成29年度)を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 件 | 26 | 26 | 22 | 22 | 3 | 3 | 4 | 13 | 10 | 26 | 26 |
| 達成状況 | | / | / | / | / | 基準値 | 12% | 15% | 50% | 38% | 100% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|---------------------|----|---------------------------------------------------------|-----|-----|----|----------|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|
| 事業承継促進事業補助金活用件数(累計) | | 事業承継促進事業補助金を活用した事業者数【R2からの累計】 ()内は事業承継の完了報告があった事業者数 | | | | | | | | | | |
| | | 年間7件(2件)の増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | | | | | 3 (0) | 7 (2) | 8 (3) | 9 (3) | 10 (4) | 38 (10) | 45 (12) |
| 達成状況 | | / | / | / | / | 基準値 | 16% | 18% | 20% | 22% | 84% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|--------------|----|---------------------------------------------|-----|-----|----|-----|-------|----|----|----|-------|-------|
| 年間商品販売額(小売業) | | 経済センサスによる、市内の小売業の年間商品販売額 | | | | | | | | | | |
| | | 経済状況及び今後の人口減少を踏まえ現状水準(平成28年4,659億円)の維持を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 億円 | 4,659 | | | | | 4,279 | | | | 4,700 | 4,700 |
| 達成状況 | | / | / | / | / | 基準値 | 91% | / | / | / | 100% | 目標値 |

工 業

■成果指標

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造品出荷額等 | | 市内の従業者4人以上の事業所の年間製造品出荷額等（経済産業省「工業統計」、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」）工業統計調査の廃止に伴い、令和3年次から経済構造実態調査の数値（個人経営を含まない全事業所） | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、年間144億円の増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 実績値 | 億円 | 5,801 | 5,506 | 5,661 | 5,884 | 5,938 | 5,775 | 6,121 | 6,456 | 6,514 | 6,658 | 6,802 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 85% | 90% | 95% | 96% | 98% | 目標値 |

■目標指標

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----|---------------------------------------------------------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計) | | 新技術等共同研究開発事業（旧ものづくり研究開発事業）の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数【H17からの累計】 | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、年間3件の増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 47 | 51 | 56 | 59 | 60 | 62 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 76% | 82% | 90% | 95% | 97% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|----------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 雇用創出人数 (累計) | | 雇用創出企業立地支援事業助成金における雇用創出人数とオフィス家賃等補助事業助成金等における雇用者数（新設・転入事業所分）の合計の数【H25からの累計】 | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、年間42人の増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 人 | 215 | 252 | 325 | 341 | 374 | 434 | 474 | 555 | 641 | 639 | 626 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 69% | 76% | 89% | 102% | 102% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------|-----------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 企業誘致件数 (累計) | 誘致した企業の延べ件数【H20からの累計】 | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績を踏まえ、年間3件の増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | 51 | 53 | 55 | 57 | 62 | 68 | 72 | 74 | 78 | 77 | 80 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 85% | 90% | 93% | 98% | 96% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|----|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 起業件数 (累計) | 創業支援等事業計画に基づく支援を受け起業した者の数及び市が支援したスタートアップ型企業の起業数 ()内はスタートアップ型の起業数【H11からの累計】 | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績とスタートアップ成長支援事業のKPIを踏まえた増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | | | | | 89 (1) | 101 (9) | 114 (17) | 131 (26) | 146 (34) | 142 (24) | 153 (29) |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 66% | 75% | 86% | 95% | 93% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| U-15プログラミングコンテストの参加者数 (累計) | U-15プログラミングコンテストへの参加者の数【H30からの累計】 | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績を踏まえ、年間36人の増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 件 | | | | | 94 | 129 | 169 | 219 | 266 | 274 | 311 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 41% | 54% | 70% | 86% | 88% | 目標値 |

安定した就労の促進

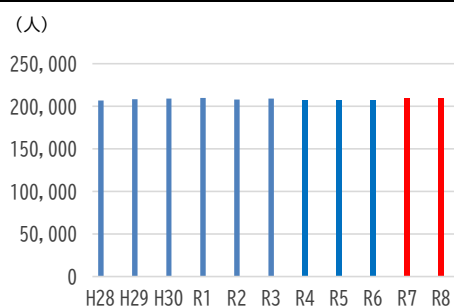
基本方針及び推進施策

④就労の促進と多様な働き方の支援

- ・幅広い世代への就労支援
- ・情報提供とマッチング機会の拡充
- ・多様な働き方を実現する環境づくり
- ・職業能力向上と職業訓練の支援
- ・福利厚生を増進による勤労者生活の充実

■成果指標

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 推計就業者数 | 課税資料のうち、給与支払報告書や確定申告書、市・県民税申告書を有する者の人数を「推計就業者数」として推計（長野市商工労働課） | | | | | | | | | | | | |
| | 過去の実績を踏まえ、過去5年間で最も高い水準（令和元年度）の維持を目指す。 | | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | |
| 実績値 | 人 | 206,904 | 208,090 | 209,054 | 209,844 | 207,648 | 208,798 | 206,701 | 207,222 | 207,471 | 210,000 | 210,000 | |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 99% | 98% | 99% | 99% | 100% | 目標値 | |



■ 目標指標

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|
| 就職情報サイト「おしごとながの」登録企業数 | | 就職情報サイト「おしごとながの」の登録企業数 | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、おおむね5%増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 社 | 217 | 304 | 341 | 354 | 359 | 368 | 390 | 417 | 438 | 377 | 380 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 97% | 103% | 110% | 115% | 99% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 就職情報サイト「おしごとながの」マイページ新規登録者数 | | 就職情報サイト「おしごとながの」のマイページ新規登録者数 (H30登録機能追加) | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、過去最も高い水準(令和2年度)の維持を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 人 | | | 198 | 208 | 222 | 164 | 156 | 80 | 66 | 225 | 225 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 43% | 69% | 36% | 29% | 100% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-------------------|----|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| UJIターン就職促進事業の参加者数 | | 「ナガノのシゴト博」(学生編)の参加者数 | | | | | | | | | | |
| | | 過去の実績を踏まえ、年間3%ずつの参加者数の増加を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | 人 | | 290 | 220 | 215 | 185 | 285 | 115 | 119 | 157 | 214 | 220 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 130% | 52% | 54% | 71% | 97% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 女性再就職支援 セミナー 参加者数 | 「ママたちのお仕事フェスタ」の参加者数 | | | | | | | | | | | |
| | 年間おおむね5人ずつの参加者数の増加を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値(累計) | 人 | 78 | 73 | 81 | 46 | 22 | 33 | 28 | 39 | 26 | 45 | 50 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 66% | 56% | 78% | 52% | 90% | 目標値 |

| 統計指標 | | 内容 (目標設定の説明) | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 長野市勤労者共済 会への 加入者割合 | 市内の中小企業勤労者数に占める長野市勤労者共済会の会員数の割合 (4月1日時点) | | | | | | | | | | | |
| | 近隣地域の加入者割合、社会経済状況等を踏まえ、令和3年度の水準(11.3%)の維持を目指す。 | | | | | | | | | | | |
| 指標管理 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
| 実績値 | % | 10.1 | 10.2 | 10.5 | 10.6 | 11.1 | 11.3 | 11.2 | 11.0 | 11.1 | 11.3 | 11.3 |
| 達成状況 | | | | | | 基準値 | 100% | 99% | 98% | 98% | 100% | 目標値 |