

令和6年度 第1回 長野市商工振興・雇用促進審議会

資料1

長野市 商工業振興 雇用促進計画

2022-2026
令和4年度～令和8年度

行動計画の目標指標

経済産業振興部商工労働課

長野市商工業振興・雇用促進計画 分野別指標管理表

特色を生かした商工業の振興

基本方針及び推進施策

①商工業の基盤強化と環境整備の促進

- ・ 商工業の基盤強化
- ・ 事業継続につながる人材育成等の支援
- ・ 商店街の環境整備

②地域の特性が光る商工業の推進

- ・ 先端技術を導入した付加価値の向上
- ・ 付加価値の高い技術・製品の開発支援
- ・ 集客力向上と販路開拓の推進

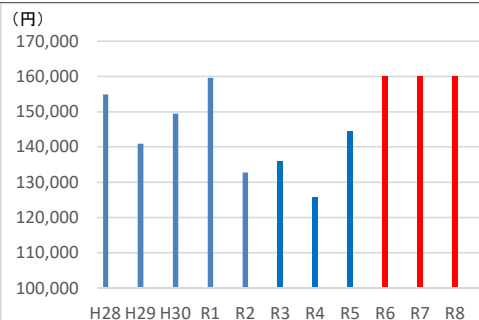
③新たな活力につながる産業の創出

- ・ 新たな担い手の確保
- ・ 新産業の創出・育成
- ・ ICT産業の集積促進

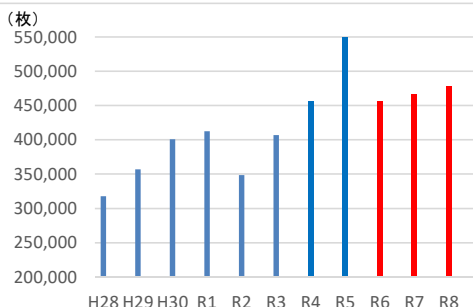
商 業

■成果指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
長野市1世帯当たりの市内での月間消費支出額		長野市1世帯当たりの月間消費支出額に長野市の地元滞留率を乗じて推計（総務省「家計調査」、長野県「商圈調査」）										
		新型コロナウイルス感染症の影響や今後の大型商業施設等の動向から、過去5年間で最も高い水準（令和元年度）を目指す。										
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8
実績値	円	154,876	140,906	149,358	159,578	132,759	135,998	125,594	144,380	160,000	160,000	160,000
達成状況						基準値	85%	78%	90%	100%	100%	目標値
年度ごとの目標値							160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	



■ 目標指標

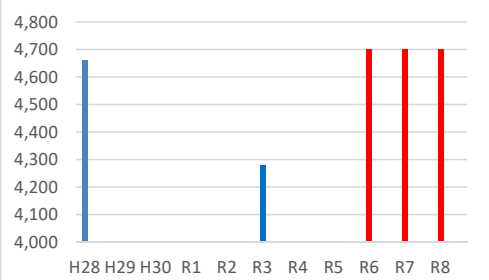
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(枚) 						
まちなか パーキング 利用者数 (年間)	長野地区中心市街地における長野まちなかパーキングの共通駐車サービス券の回収枚数												
	過去の実績を踏まえ、令和元年から年間11,000枚の増加を目指す。												
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	枚	318,125	357,359	400,789	412,351	348,655	406,892	455,957	569,336	456,000	467,000	478,000	
達成状況						基準値	85%	95%	119%	95%	98%	目標値	
年度ごとの目標値							423,000	434,000	445,000	456,000	467,000		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人) <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>107,445</td></tr><tr><td>H29</td><td>119,630</td></tr><tr><td>H30</td><td>103,012</td></tr><tr><td>R1</td><td>107,142</td></tr><tr><td>R2</td><td>75,820</td></tr><tr><td>R3</td><td>74,222</td></tr><tr><td>R4</td><td>80,195</td></tr><tr><td>R5</td><td>85,923</td></tr><tr><td>R6</td><td>126,000</td></tr><tr><td>R7</td><td>126,000</td></tr><tr><td>R8</td><td>126,000</td></tr></tbody></table>							年度	実績値	H28	107,445	H29	119,630	H30	103,012	R1	107,142	R2	75,820	R3	74,222	R4	80,195	R5	85,923	R6	126,000	R7	126,000	R8	126,000
年度	実績値																																				
H28	107,445																																				
H29	119,630																																				
H30	103,012																																				
R1	107,142																																				
R2	75,820																																				
R3	74,222																																				
R4	80,195																																				
R5	85,923																																				
R6	126,000																																				
R7	126,000																																				
R8	126,000																																				
中心市街地 歩行者通行量 (1日間)	大門駐車場、榑堂町、榑堂大通り、長野銀座、南千歳町及び末広町6地点における歩行者及び自転車の1日間の通行者の数																																				
	過去10年間で最も多い歩行者通行量の水準（平成23年度）を目指す。																																				
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値	人	107,445	119,630	103,012	107,142	75,820	74,222	80,195	85,923	126,000	126,000	126,000																									
達成状況						基準値	59%	64%	68%	100%	100%	目標値																									
年度ごとの目標値							126,000	126,000	126,000	126,000	126,000																										

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件) <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値(累計)</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>150</td></tr><tr><td>H29</td><td>161</td></tr><tr><td>H30</td><td>171</td></tr><tr><td>R1</td><td>184</td></tr><tr><td>R2</td><td>191</td></tr><tr><td>R3</td><td>199</td></tr><tr><td>R4</td><td>206</td></tr><tr><td>R5</td><td>218</td></tr><tr><td>R6</td><td>231</td></tr><tr><td>R7</td><td>241</td></tr><tr><td>R8</td><td>251</td></tr></tbody></table>							年度	実績値(累計)	H28	150	H29	161	H30	171	R1	184	R2	191	R3	199	R4	206	R5	218	R6	231	R7	241	R8	251
年度	実績値(累計)																																				
H28	150																																				
H29	161																																				
H30	171																																				
R1	184																																				
R2	191																																				
R3	199																																				
R4	206																																				
R5	218																																				
R6	231																																				
R7	241																																				
R8	251																																				
空き店舗等活用 事業利用件数 (累計)	空き店舗等活用事業により出店した件数 【H12からの累計】																																				
	過去の実績踏まえ、年間10件の増加を目指す。																																				
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値(累計)	件	150	161	171	184	191	199	206	218	231	241	251																									
達成状況						基準値	79%	82%	87%	92%	96%	目標値																									
年度ごとの目標値							201	211	221	231	241																										

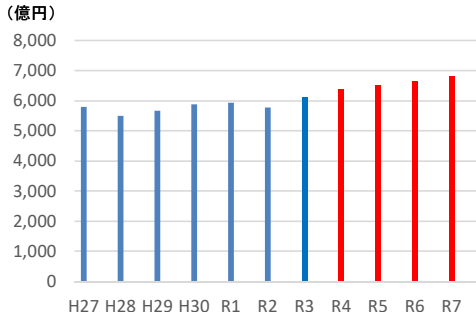
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件) <table><thead><tr><th>年度</th><th>件数</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>26</td></tr><tr><td>H29</td><td>26</td></tr><tr><td>H30</td><td>22</td></tr><tr><td>R1</td><td>22</td></tr><tr><td>R2</td><td>3</td></tr><tr><td>R3</td><td>3</td></tr><tr><td>R4</td><td>4</td></tr><tr><td>R5</td><td>13</td></tr><tr><td>R6</td><td>26</td></tr><tr><td>R7</td><td>26</td></tr><tr><td>R8</td><td>26</td></tr></tbody></table>							年度	件数	H28	26	H29	26	H30	22	R1	22	R2	3	R3	3	R4	4	R5	13	R6	26	R7	26	R8	26
年度	件数																																				
H28	26																																				
H29	26																																				
H30	22																																				
R1	22																																				
R2	3																																				
R3	3																																				
R4	4																																				
R5	13																																				
R6	26																																				
R7	26																																				
R8	26																																				
商店街誘客促進関連事業支援件数		商店街イベント補助金、環境整備補助金（Wi-Fi）、魅力アップ補助金など商店街への誘客につながる取組に対する支援件数																																			
		過去5年間で最も高い水準（平成29年度）を目指す。																																			
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値	件	26	26	22	22	3	3	4	13	26	26	26																									
達成状況						基準値	12%	15%	50%	100%	100%	目標値																									
年度ごとの目標値							26	26	26	26	26																										

統計指標		内容 (目標設定の説明)																									
事業承継促進事業 補助金活用件数 (累計)		事業承継促進事業補助金を活用した事業者数【R2からの累計】 ()内は事業承継の完了報告があった事業者数						(件) <table><thead><tr><th>R2</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>R8</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>31</td><td>38</td><td>45</td></tr></tbody></table>						R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	3	4	5	6	31	38	45
		R2	R3	R4	R5	R6	R7							R8													
3	4	5	6	31	38	45																					
年間 7 件（ 2 件 ）の増加を目指す。																											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8															
実績値(累計)	件					3 (0)	4 (2)	5 (2)	6 (3)	31 (8)	38 (10)	45 (12)															
達成状況						基準値	9%	11%	13%	69%	84%	目標値															
年度ごとの目標値							10 (2)	17 (4)	24 (6)	31 (8)	38 (10)																

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(億円)						
年間商品販売額 (小売業)		経済センサスによる、市内の小売業の年間商品販売額											
		経済状況及び今後の人口減少を踏まえ現状水準（平成28年4,659億円）の維持を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	億円	4,659					4,279			4,700	4,700	4,700	
達成状況						基準値	91%			100%	100%	目標値	
年度ごとの目標値							4,700	4,700	4,700	4,700	4,700		

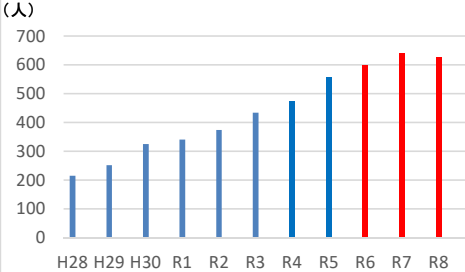
工 業

■成果指標

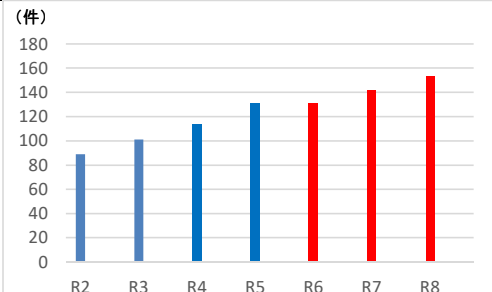
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(億円) 						
製造品出荷額等	市内の従業者4人以上の事業所の年間製造品出荷額等（経済産業省「工業統計」、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」）工業統計調査の廃止に伴い、令和3年次から経済構造実態調査の数値（個人経営を含まない全事業所）												
	過去の実績を踏まえ、年間144億円の増加を目指す。												
指標管理	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	
実績値	億円	5,801	5,506	5,661	5,884	5,938	5,775	6,121	6,370	6,514	6,658	6,802	
達成状況						基準値	85%	90%	94%	96%	98%	目標値	
年度ごとの目標値							6,082	6,226	6,370	6,514	6,658		

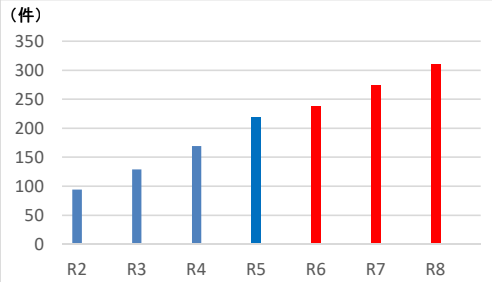
■目標指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件) <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値(累計)</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>33</td></tr><tr><td>H29</td><td>36</td></tr><tr><td>H30</td><td>39</td></tr><tr><td>R1</td><td>42</td></tr><tr><td>R2</td><td>45</td></tr><tr><td>R3</td><td>47</td></tr><tr><td>R4</td><td>51</td></tr><tr><td>R5</td><td>56</td></tr><tr><td>R6</td><td>58</td></tr><tr><td>R7</td><td>60</td></tr><tr><td>R8</td><td>62</td></tr></tbody></table>							年度	実績値(累計)	H28	33	H29	36	H30	39	R1	42	R2	45	R3	47	R4	51	R5	56	R6	58	R7	60	R8	62
年度	実績値(累計)																																				
H28	33																																				
H29	36																																				
H30	39																																				
R1	42																																				
R2	45																																				
R3	47																																				
R4	51																																				
R5	56																																				
R6	58																																				
R7	60																																				
R8	62																																				
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計)		長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数【H17からの累計】																																			
		過去の実績を踏まえ、年間3件の増加を目指す。																																			
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値(累計)	件	33	36	39	42	45	47	51	56	58	60	62																									
達成状況						基準値	76%	82%	90%	94%	97%	目標値																									
年度ごとの目標値								50	53	58	60																										

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
雇用創出人数 (累計)		雇用創出企業立地支援事業助成金における雇用創出人数とオフィス家賃等補助事業助成金等における雇用者数（新設・転入事業所分）の合計の数【H25からの累計】											
		過去の実績を踏まえ、年間42人の増加を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値(累計)	人	215	252	325	341	374	434	474	555	597	639	626	
達成状況						基準値	69%	76%	89%	95%	102%	目標値	
年度ごとの目標値							416	458	500	542	584		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)						
企業誘致件数 (累計)	誘致した企業の延べ件数【H20からの累計】												
	過去の実績を踏まえ、年間3件の増加を目指す。												
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値(累計)	件	51	53	55	57	62	68	62	74	77	81	80	
達成状況						基準値	85%	78%	93%	96%	101%	目標値	
年度ごとの目標値							65	68	71	74	77		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件) 						
起業件数 (累計)		創業支援等事業計画に基づく支援を受け起業した者の数及び市が支援したスタートアップ型企業の起業数 ()内はスタートアップ型の起業数【H11からの累計】											
		過去の実績とスタートアップ成長支援事業のKPIを踏まえた増加を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値(累計)	件					89 (1)	101 (9)	114 (17)	131 (26)	131 (19)	142 (24)	153 (29)	
達成状況						基準値	66%	75%	86%	86%	93%	目標値	
年度ごとの目標値							99 (5)	109 (9)	120 (14)	131 (19)	142 (24)		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)						
U-15プログラミングコンテストの参加者数 (累計)		U-15プログラミングコンテストへの参加者の数【H30からの累計】											
		過去の実績を踏まえ、年間36人の増加を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値(累計)	件					94	129	169	219	238	274	311	
達成状況						基準値	41%	54%	70%	77%	88%	目標値	
年度ごとの目標値							130	166	202	238	274		

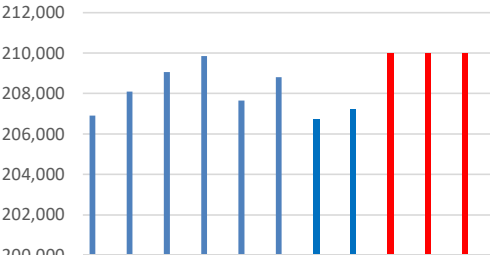
安定した就労の促進

基本方針及び推進施策

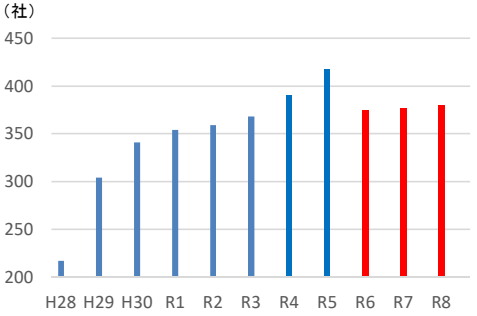
④就労の促進と多様な働き方の支援

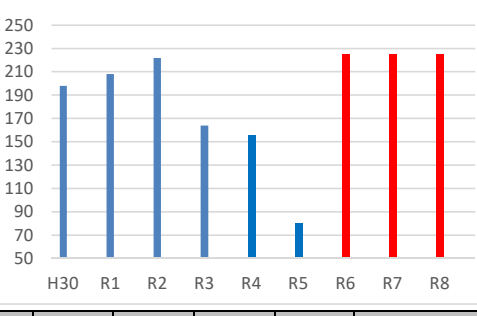
- ・ 幅広い世代への就労支援
- ・ 情報提供とマッチング機会の拡充
- ・ 多様な働き方を実現する環境づくり
- ・ 職業能力向上と職業訓練の支援
- ・ 福利厚生増進による勤労者生活の充実

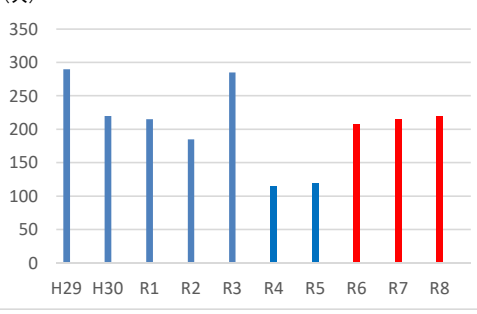
■成果指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)						
推計就業者数	課税資料のうち、給与支払報告書や確定申告書、市・県民税申告書を有する者の人数を「推計就業者数」として推計（長野市商工労働課）												
	過去の実績を踏まえ、過去5年間で最も高い水準（令和元年度）の維持を目指す。												
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	人	206,904	208,090	209,054	209,844	207,648	208,798	206,701	207,222	210,000	210,000	210,000	
達成状況						基準値	99%	98%	99%	100%	100%	目標値	
年度ごとの目標値								210,000	210,000	210,000	210,000		

■ 目標指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(社) 						
就職情報サイト「おしごとなが」登録企業数		就職情報サイト「おしごとなが」の登録企業数											
		過去の実績を踏まえ、おおむね 5 %増加を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	社	217	304	341	354	359	368	390	417	374	377	380	
達成状況						基準値	97%	103%	110%	98%	99%	目標値	
年度ごとの目標値								367	371	374	377		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人) 						
就職情報サイト「おしごとなが」マイページ新規登録者数		就職情報サイト「おしごとなが」のマイページ新規登録者数（H30登録機能追加）											
		過去の実績を踏まえ、過去最も高い水準（令和2年度）の維持を目指す。											
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	人			198	208	222	164	156	80	225	225	225	
達成状況						基準値	43%	69%	36%	100%	100%	目標値	
年度ごとの目標値								225	225	225	225		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人) 						
UJIターン 就職促進事業の 参加者数		「ナガノのシゴト博」(学生編)の参加者数											
		過去の実績を踏まえ、年間3%ずつの参加者数の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
実績値	人		290	220	215	185	285	115	119	208	214	220	
達成状況						基準値	130%	52%	54%	95%	97%	目標値	
年度ごとの目標値								196	202	208	214		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)																														
女性再就職支援 セミナー 参加者数		「ママたちのお仕事フェスタ」の参加者数					<table><caption>参加者数 (人)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>参加者数 (人)</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>78</td></tr><tr><td>H29</td><td>73</td></tr><tr><td>H30</td><td>81</td></tr><tr><td>R1</td><td>46</td></tr><tr><td>R2</td><td>22</td></tr><tr><td>R3</td><td>33</td></tr><tr><td>R4</td><td>28</td></tr><tr><td>R5</td><td>39</td></tr><tr><td>R6</td><td>40</td></tr><tr><td>R7</td><td>45</td></tr><tr><td>R8</td><td>50</td></tr></tbody></table>							年度	参加者数 (人)	H28	78	H29	73	H30	81	R1	46	R2	22	R3	33	R4	28	R5	39	R6	40	R7	45	R8	50
		年度	参加者数 (人)																																		
H28	78																																				
H29	73																																				
H30	81																																				
R1	46																																				
R2	22																																				
R3	33																																				
R4	28																																				
R5	39																																				
R6	40																																				
R7	45																																				
R8	50																																				
		年間おおむね5人ずつの参加者数の増加を目指す。																																			
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値(累計)	人	78	73	81	46	22	33	28	39	40	45	50																									
達成状況						基準値	66%	56%	78%	80%	90%	目標値																									
年度ごとの目標値								30	35	40	45																										

統計指標		内容 (目標設定の説明)						(人)																													
長野市勤労者共済 会への 加入者割合		市内の中小企業勤労者数に占める長野市 勤労者共済会の会員数の割合 (4月1日時点)						<table><caption>加入者割合 (%)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>加入者割合 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>H28</td><td>10.1</td></tr><tr><td>H29</td><td>10.2</td></tr><tr><td>H30</td><td>10.5</td></tr><tr><td>R1</td><td>10.6</td></tr><tr><td>R2</td><td>11.1</td></tr><tr><td>R3</td><td>11.3</td></tr><tr><td>R4</td><td>11.2</td></tr><tr><td>R5</td><td>11.0</td></tr><tr><td>R6</td><td>11.3</td></tr><tr><td>R7</td><td>11.3</td></tr><tr><td>R8</td><td>11.3</td></tr></tbody></table>						年度	加入者割合 (%)	H28	10.1	H29	10.2	H30	10.5	R1	10.6	R2	11.1	R3	11.3	R4	11.2	R5	11.0	R6	11.3	R7	11.3	R8	11.3
		年度	加入者割合 (%)																																		
H28	10.1																																				
H29	10.2																																				
H30	10.5																																				
R1	10.6																																				
R2	11.1																																				
R3	11.3																																				
R4	11.2																																				
R5	11.0																																				
R6	11.3																																				
R7	11.3																																				
R8	11.3																																				
近隣地域の加入者割合、社会経済状況等 を踏まえ、令和3年度の水準(11.3%) の維持を目指す。																																					
指標管理	単位	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8																									
実績値	%	10.1	10.2	10.5	10.6	11.1	11.3	11.2	11.0	11.3	11.3	11.3																									
達成状況						基準値	100%	99%	98%	100%	100%	目標値																									
年度ごとの目標値								11.3	11.3	11.3	11.3																										

資料2

長野市 商工業振興 雇用促進計画

2022-2026
令和4年度～令和8年度

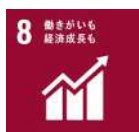
基本方針及び推進施策

経済産業振興部商工労働課

■ 特色を生かした商工業の振興

基本方針①	商工業の基盤強化と環境整備の促進
-------	------------------

関連するSDGs



【推進施策1】 商工業の基盤強化

中小企業の経営基盤を強化するため、助成制度、資金融資制度等の充実を図るとともに、商工会議所、商工会等の商工団体の活動の支援により経営者の育成及び経営・融資相談等の相談体制の整備を進めます。

■ 主な事業の取組

事業名	事業概要
中小企業デジタル活用支援事業	デジタル活用による生産性向上を図るため、中小企業のD X（デジタル・トランスフォーメーション）及び、その前提となるデジタル化に要する経費の一部を補助する
R 5 年度の事業実績	
1. 中小企業D Xモデル支援事業補助金	
【事業目的】	
デジタル技術による経営の変革（D X：デジタル・トランスフォーメーション）の推進に資するシステムの導入費用の一部を補助し、モデル事業として取組事例を展開することにより、市内の中小企業のD Xの取組を推進すること	
【補助対象等】	
補助対象者	中小企業者のうち、市内に本社及び本店を有している法人又は個人事業主
補助対象経費	支援機関（商工会議所、商工会、産業振興機構等）の支援を受け、策定したD X推進計画等について、計画の実現に必要な経費 ・ システム導入費 ・ 謝金
補助率	対象経費の1/2以内、補助限度額：500万円 （ただし、限度額は事業の規模に応じて変動）
【実績】	R 5 年度 5 件、14,262千円
2. 小規模事業者デジタル化支援事業補助金	
【事業目的】	
市内小規模事業者を対象とし、事務効率化や生産性向上のためのI T機器導入を支援すること	
【補助対象等】	
補助対象者	小規模事業者のうち、市内に事業所又は事務所を有している法人又は個人事業主
補助対象経費	支援機関（商工会議所、商工会）の助言を受けた、事務効率化や生産性向上のためのI T機器等（ハード・ソフト）の導入経費 ・ 会計処理、受発注管理、決済、人事給与管理といったシステムの導入 ・ キャッシュレス決済やPOSレジの導入
補助率	対象経費の1/2以内、補助限度額：10万円または20万円 （国のI T導入補助金と一体的に行うハード整備、複数の事業所での取組については20万円）
【実績】	R 5 年度36件、2,922千円
今後の取組と課題	
【今後の取組】	
引き続き、中小企業のデジタル化・D X推進による生産性向上を支援することとする。	
R 6 年度予算額	
19,000千円	

【推進施策2】 事業継続につながる人材育成等の支援

事業承継計画・M&A計画の策定支援や、若手育成者の育成支援を通じて、経営者の高齢化・事業承継等の課題を有する中小企業者等を支援し、事務の効率化や生産性向上につながる支援や、技術者・雇用者のスキルアップにつながる人材の育成を支援します。

事業名	事業概要
事業承継等促進事業補助金	事業承継による事業継続を目指す中小企業者の企業価値の算定や、事業承継計画の策定などを支援します。
R 5 年度の事業実績	
【事業目的】 市内の中小企業者による円滑な事業承継を促進し、本市の経済基盤の維持及び経済の活性化を図る。 【補助対象等】 補助対象者 中小企業者のうち、市内に主たる事務所又は事業所（本社）を有し、原則として1年以上引き続いて同一事業を営んでいる法人又は個人事業主 補助対象経費 ・ 初期診断、課題分析、コンサルティング ・ 企業価値及び譲渡価格の算定 ・ 事業承継（M&A）計画策定 ・ M&A 仲介、マッチング登録料、デューデリジェンスなど 補助率 2 分の 1。限度額50万円 【実績】 R 5 年度 1 件、 11万円	
今後の取組と課題	
【R 6 年度事業】 ・ 制度の周知や申請勧奨の強化 ・ リーフレット作成 ・ 事業承継セミナー実施 【課題】 活用実績が上がらないため、制度などを見直す必要がある。	R 6 年度予算額 2,000千円

【推進施策3】 商店街の環境整備

商店街を訪れる人の利便性及び安全性の向上のため、商店街団体が実施する環境整備を支援します。

事業名	事業概要
商店街賑わい演出事業	商店街団体が実施する路上等の共通のディスプレイ、花鉢等による装飾を支援します。
R 5 年度の事業実績	
【事業の目的】 商店街団体が継続的に実施する装飾に対して補助し、活力と賑わいのある商店街の形成を行う事業を支援する。 【対象事業】 ・ 共通のディスプレイ等で装飾するもの（イルミネーション等） ・ 花鉢等で装飾するもの（花） ・ その他 【補助率等】 対象事業費の 2 分の 1 又は 3 分の 1、限度額 50 万円 【実績】 R 5 年度 花：11 件、イルミネーション：3 件	
今後の取組と課題	
【環境整備全般】 人口減少や高齢化、また、商店街環境の老朽化が進む中、より良い環境整備や賑わいを創出するため、地域・商店街等と連携して支援方法など一緒に考え進めていく必要がある。	（環境整備） （24,324千円） 賑わい演出事業 2,479千円

■ 特色を生かした商工業の振興

基本方針②	地域の特性が光る商工業の推進
-------	----------------

関連するSDGs



【推進施策1】 先端技術を導入した付加価値の向上

先端技術を活用し、生産性の向上やイノベーションの創出に取り組む中小企業を支援します。

事業名	事業概要
中小企業のデジタル化・デジタルトランスフォーメーション（DX）推進	デジタル技術とデータを活用して経営課題の解決やイノベーションの創出に取り組む中小企業者を支援します。
R 5 年度の事業実績	
市内中小企業のデジタル化・DX支援に係る事業の実施 1. デジタル化支援：機運醸成・認知向上のためのイベント等を実施 ・DX体験イベント&事業説明会（9/27 NTTドコモ長野ビル 15社27名） 少し先の未来を体験できる先進デジタルソリューションの体験（AIカメラ、3Dスキャン、VR等） デジタル化支援事業の紹介や事例紹介等 ・知的学習支援（オンライン動画学習サービスgacco 64社に案内） ・デジタル化ワークショップ（キントーン業務アプリ開発体験 7社10名） ・小規模事業者IT機器導入補助金を活用した事業者に対し、デジタル化促進のための助言を実施（46社） 2. DX支援：市内企業のDX推進を支援するために、ワークショップや個社伴走支援を実施 ・金融機関と連携し、事業者を対象としたDX推進オンラインセミナーを実施（長野信用金庫 35社44名） ・デジタルイノベーション戦略ワークショップ（6社10名） イノベーション方程式やビジネスモデルを学び、どのように自社に適用するかを議論 ・個社伴走支援（6社） DX推進のために専門人材が企業の課題抽出から実装まで伴走型の支援を実施 3. 金融機関に対する勉強会 ・長野県信用組合の職員に対して、「DX推進支援」勉強会を実施（46名）	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
○ DXに取り組む上で市内企業が抱える課題は、①専門人材の不足、②ノウハウの不足が上位であったため、個社伴走支援を継続するとともに専門人材の育成支援を実施する必要がある。 ○ 引き続き、市内企業のDX推進を包括的に支援するための支援基盤（プラットフォーム）の整備を進める。	44,200千円

【推進施策2】付加価値の高い技術・製品の開発支援

ものづくり企業等が他社や高等教育機関、公的研究機関、産業支援機関等と実施する新技術または新製品の開発を支援します。

事業名	事業概要
ものづくり支援センターの運営 (インキュベーションマネージャー等)	インキュベーションマネージャーと産学連携コーディネーターにより、産学官連携の推進、企業の課題解決など、ものづくり系を中心とした市内中小企業の各種相談業務を行います。
R 5 年度の事業実績	
ものづくり支援センターを拠点に産学官の連携による新産業・新技術の開発支援 ・ レンタルラボ、交流室等の低廉な料金による提供 (17室使用中) ・ 人材育成や高付加価値化につなげるための企業訪問や相談業務 (延べ訪問46回、相談112回 2月末現在) ・ UF0長野共創塾の開催 (基礎編、実践編 全6回開催、10名受講) ・ ものづくりサロンの開催 (3回開催) - 第67回 ものづくり研究開発事業補助金研究成果発表会 54名参加 - 第68回 講演会の開催 (小さくても勝てる企業、長野市の産業施策について 50名参加予定) - 第67回 ものづくり研究開発事業補助金研究成果発表会 54名参加	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
産学連携 I T コーディネーターにより、生産管理や品質管理システムの D X 化支援など I T 課題への相談対応が可能となったことを周知し、具体的な支援につなげる。	33,656千円

【推進施策3】集客力向上と販路開拓の推進

魅力ある商店街づくりと商店街の活性化を図るため、賑わいの創出や市民・観光客の誘客に取り組む商店街団体を支援し、ものづくり産業の振興を図るため、地域企業の技術や製造品を内外に広くアピールします。

事業名	事業概要
長野市の観光と物産展実行委員会の企画・運営	本市の物産の紹介及び販売・商談会を通じた販路の拡張等を図る「長野市の観光と物産展実行委員会」の企画・運営を実施します。
R 5 年度の事業実績	
○ナガノミライマルシェ 市内で活動を展開する起業家や若手事業者を応援するとともに、長野駅前での賑わいの創出や観光客等の消費拡大のため、ながの東急百貨店と連携し、東急前広場でマルシェを開催 (5月、10月)。合計21事業者参加。 ○無印良品直江津販売会 北信濃がたり (販路拡大商談会+展示即売会) 商談会付き販売会を開催し、地域産品の販売を通して、上越エリアの一般消費者へPRするとともに、卸取引を目指す販路開拓支援事業。(商談会:9月、販売会:12月開催)。8事業者参加。 ○ECブランド化事業 利用が拡大しているEC市場を活用し、販売支援、販路開拓・拡大等の事業者支援を行うとともに、EC特有の販売方法や商品の分析を実施し、現地販売等の物産展事業との相乗効果を図る。 セミナー (出店、スキルアップなど) 合計21事業者参加。 WEB物産展:17事業者参加。359商品掲載。	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
今後の販路拡大事業や各種物産展等の販売機会に向けたビジョンを構築するとともに、事業者育成支援を行い、市内事業者の販売力・営業力の促進と魅力向上を図り、全国に向けた商業振興施策を展開する。 事業者自ら直接消費者にアピールして販売する、売れる工夫などの指導、事業者独自のEC運営など、事業者支援を強化する。	12,066千円

■ 特色を生かした商工業の振興

基本方針③	新たな活力につながる産業の創出
-------	-----------------

関連するSDGs



【推進施策1】新たな担い手の確保

起業家を生み出すための支援や環境づくり、起業家の成長を加速させる伴走支援や、企業ニーズに対応した企業誘致活動に積極的に取り組みます。

事業名	事業概要
スタートアップ成長支援事業	全国から若者が次々と集まり、アイデアを社会実装し、起業家が次々に生まれる仕組み（スタートアップ・エコシステム）を実現させ、「クリエイティブ・シティ」を目指す。
R 5 年度の事業実績	
○スタートアップ起業支援事業（NAGANO STARTUP STUDIO） スタートアップを理解するセミナーやアイデアピッチ等を行うほか、事業構想段階から起業・成長までの伴走支援を実施 ・起業意識醸成等につながる各種イベント実施：参加1,447人（延べ） ・起業や新規事業創出につながるコミュニティづくり：起業クラブ参加63人 ・起業家の成長を加速するワンストップの伴走支援：アイデアピッチ登壇21組、アイデアピッチ通過・伴走支援実施13組、デモデイ（投資家向けプレゼン）登壇10組 ○ながの起業家創出プログラム（NAGA KNOCK!） 将来的には長野市の社会課題を解決する起業家を創出することを目指し、「社会課題を解決する新事業を立ち上げたい市内の経営者」と「首都圏等で働きながら兼業・副業をしたい人材」をマッチングし、約半年間、起業を目指しながら新規事業の立ち上げに取り組む。 ・参加者22人、受入企業12社 ⇒ 2 者が起業、4 者が起業に向け準備中 - 外部人材との関わりにより事業の推進に効果があったと認識している企業6社	
NAGANO STARTUP STUDIO	
今後の取組と課題	
【今後の取組】本市で生まれていないビジネスモデルや従来のビジネスモデルでは獲得できなかった市外の顧客を獲得できる新しいビジネスモデルで起業することを志向する者に対する支援を拡大することで、本市に拠点を置く起業者の増加に向けて取り組む。 【課題】起業や新規事業創出に関心を持つ者の裾野拡大や仲間づくりを推進するためのプログラム（起業クラブ）を実施し、一定数の参加はあったものの、参加者が起業に向けて実際に行動することを促す必要がある。	
R 6 年度予算額	
63,830千円	

事業名	事業概要
企業誘致活動・ワンストップサービス展開	企業の誘致から創業後まで、ワンストップできめ細かく支援します。
R 5 年度の事業実績	
○働き方の自由度が高い、都市部のフリーランス・テレワーカー等を対象とした、市内企業とのビジネスマッチングセミナーの開催（2回 オンライン） ・第1回 11月9日（木） 申込者120名、当日参加者60名、市内企業プレゼン5社 ・第2回 12月7日（木） 申込者92名、当日参加者40名、市内企業プレゼン5社 →当日参加者100名中、35名が市内企業とのビジネスマッチングを希望。 ○企業誘致及び市内企業の販路開拓を目的に、産業展示会に出展（2回） ・国際発酵・醸造食品産業展（8/2～8/4、東京ビッグサイト、総来場者数43,192名、市内企業2社と共同出展） ・Japan IT Week秋（10/25～28、幕張メッセ、総来場者数41,839名、市内企業2社と共同出展）	
今後の取組と課題	
R 6 年度予算額	
○企業誘致活動を更に強化するため、本市の特徴や強みを活かせる誘致ターゲットの明確化及びウェブフォームを活用した直接アプローチを行う	
18,442千円	

【推進施策2】新産業の創出・育成

新たな産業の創出及び育成を促進するため、ものづくり企業が実施する新技術、新製品の開発等を支援します。

事業名	事業概要
ものづくり研究開発事業	市内の中小企業等が大学・高等教育機関等と共同して行う新技術等研究開発事業を支援します。
R 5 年度の事業実績	
【対象経費】 新材料、製品の開発、生産加工等に関わる技術を開発するために直接必要な経費 【補助率等】 補助率：対象経費の2/3以内、補助限度額：200万円 【R 5 年度実績】 採択数5件（内、R 5 年度終了事業が3件、R 6 年度終了事業が2件）	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
製造業の申請が多く、情報通信分野の申請が少ない状況。 情報通信分野の研究開発を促進させるため、対象経費に直接人件費とソフトウェア開発に必要な項目を追加し、市内の情報通信産業の活性化を行う。	10,000千円

事業名	事業概要
スマートシティ推進事業 (スマートシティNAGANOの推進)	産学官金の連携を促進するとともにデジタル技術等を活用し、地域課題の解決、市民の暮らしの質の向上及び地域特性を活かした新産業の創出などを目指します。
R 5 年度の事業実績	
○NAGANOスマートシティコミッション(NASC：ナスク)の取組  1 実証事業 スマートシティNAGANOの実現や新産業創出につながるプロジェクト(2事業)に対し、実証実施を支援 ・未利用林等を活用した地域活性化事業(Team Yamassho) ・CO2排出量見える化及び脱炭素推進事業(長野地域脱炭素推進BOARD) 2 ビジネスプランコンテスト 地域課題の解決や市民生活の質の向上等に資する事業の社会実装を目的にコンテストを実施 大賞：健康アプリと健康ポイントを活用したNASC会員企業との共創事業(株式会社ベスプラ) この他、審査員特別賞として2事業を選定 3 ワーキンググループ活動 NASC会員企業が参加する新規事業開発ワークショップ(全2回、延べ80名参加、6チーム組成)を実施 4 機運醸成イベント NASCの活動の認知度向上と新たな共創パートナーの確保に向け、NASCの活動報告、新産業共創の取組に関するパネルディスカッション等を実施 ○スマートシティ実現に向けた調査・研究等の取組 官民双方のデータを利活用するためのデータ連携基盤に係る整備方針、先進事例の研究等を実施 ○新産業創造に係る調査・研究の取組 1 宇宙利用産業分野 衛星データの行政利用促進に向けた実証事業、機運醸成イベントを実施 2 フードテック・バイオマス分野 市内食品関連事業者や農家に対するヒアリング、きのこ廃培地等活用調査を実施 3 新産業の芽となり得る新たな分野 スポーツを基幹産業としたまちづくりに関する調査検討を実施	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
【今後の取組】 ○引き続き、産官学金が連携して、実証事業支援やワーキンググループ活動等に取り組むとともに、市民や職員に先端技術や新たなサービスに触れる機会を提供する。 ○データ連携基盤については、国から、都道府県単位での基盤整備と共同利用についての方針が示されたため、県の動向を注視していく。 ○宇宙利用産業における衛星データの行政利用に関する実証や宇宙ビジネス創出に関する調査等に取り組む。 【課題】 ○市民の暮らしの質と利便性向上につながる取組を推進し、スマートシティの取組をより身近に感じてもらふ必要がある。 ○未来の産業基盤強化につながる新産業の創出に向けて、引き続き調査研究に取り組む必要がある。	124,542千円

【推進施策3】ICT産業の集積促進

新たな産業の創出につなげるため、ICT産業及びICT人材の集積促進に取り組みます。

事業名	事業概要
未来のIT人材の育成	ICT産業やデジタル化の担い手の育成につなげるため、幼少期から必要な支援を行います。
R5年度の事業実績	
【U-15プログラミングコンテスト】 ◆対象者：小学生から中学生 ◆実績：Blocklyの部、C#の部で合計50名が参加。C#の部優勝者が、東京国際フォーラムで開催された全国大会へ参加した。 【高校生向け未来のICT人材育成事業】 ◆対象者：高校生 ◆実績：IT技術者の裾野拡大を目的に市内の高校生を対象とした講座を開催。10高校の19名が参加。	
今後の取組と課題	R6年度予算額
ICT分野に興味・関心を持つ機会を作るとともに、就職や進学の際にICT分野を選択の一つと考えてもらう。IT分野の人材不足を解消、豊富な人材をアピールすることで市外IT企業の誘致につなげる。	5,400千円

事業名	事業概要
IT人材活用・育成事業	市内ICT産業の一層の集積を図り、スマートシティの推進及び地域経済の活性化につなげるため、専門的なIT人材を育成し、市内企業への就職支援等を行います。
R5年度の事業実績	
○IT人材育成・確保支援事業（ナガノITキャリアチャレンジ）  - 未経験者向けITスキル習得研修の実施（申込総数64名、参加決定人数25名） - 専属アドバイザーによる就業・採用支援、就業・採用マッチングイベント（2回）の実施（令和5年2月末時点の参加人数22名、うち内定者数8名、参加企業50社・求人数109人） - 市内企業におけるIT人材の育成・確保とDXの促進につなげるための啓発セミナーの開催（令和5年3月17日開催予定） ○高度ICT技術者雇用促進事業補助金 - 高度ICT技術者を雇用した企業1社に対し補助金を交付（50万円×1名） 【対象経費】 市内の中小企業が人材紹介会社を使って高度ICT技術者を雇用した際の紹介手数料 【補助率等】 紹介手数料の1/2の額（1名あたり上限50万円、1社1年度あたり2名まで）	
今後の取組と課題	R5年度予算額
【今後の取組】 今年度の取組を継続して実施する。 【課題】 IT人材育成・確保支援事業の成果を検証し、企業ニーズに即した人材育成プログラムとしていく必要がある。	18,100千円

■ 安定した就労の促進

基本方針④	就労の促進と多様な働き方の支援
-------	-----------------

関連するSDGs



【推進施策1】幅広い世代への就労支援

年齢や性別に関わりなく働く意欲のある人が働ける社会の実現に向け、国や県等の関係機関と連携し、若者・女性・高齢者・障害者等の幅広い世代への就労支援に取り組みます。

事業名	事業概要
職業相談事業	長野市職業相談室において、様々な仕事に関する悩み、職業選択、職業生活設計などの相談に対して助言指導を行うほか、ハローワークの求人情報を提供します。
R 5 年度の事業実績	
・事業所への出前講座の実施 「働く人のためのメンタルヘルス講座」及び「働く人のためのコミュニケーション講座」 計6回実施 ・若手社員応援講座の実施 「がんばる新入社員のためのメンタルヘルスとコミュニケーション」 7月28日（金）開催 参加者 19人 ・在職者定着支援講座の実施 「働く人のためのビジネスマナー&コミュニケーション」 11月22日（水）開催 参加者 17人	
	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
仕事に関して様々な悩みを抱えている人の個人的かつ継続的な支援を行うために、長野市職業相談室において、関係機関と連携し相談事業を実施するとともに、時代にあったニーズの高いセミナー等を開催していく。	23,395千円

【推進施策2】 情報提供とマッチング機会の拡充

市内企業の担い手や専門技術を持った人材を確保するため、就職情報サイト等を活用して、市内企業の魅力や就職情報を発信するとともに、企業と学生等の情報交換やマッチングの機会を提供します。

事業名	事業概要
長野地域UJIターン 就職促進事業	東京圏新卒者・社会人経験者に対し、企業の魅力や長野地域で暮らすことの魅力などを伝えるなどのイベントを通じて、また、企業に対しては採用力強化を行うことを通じ、長野地域への就職を促進します。
R 5 年度の事業実績	
長野市を含む9市町村や商工会議所などで構成する「長野地域若者就職促進協議会」が運営 「ナガノのシゴト博」の開催 開催日 2月4日(日) 開催場所 JPタワー ホール&カンファレンス 参加者 119人 参加企業 42社 移住相談 9市町村 - 就職情報サイト「おしごとながの」の運営 - 企業採用担当者向けセミナーの開催 「採用力強化講座2023」 参加者企業 20社	
 	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
「ナガノのシゴト博」は、新卒者の就職時における売り手市場が続く、学生参加者が減少した一方で、移住転職ニーズの高まりから、若手社会人の参加者が増加となりました。 就職情報サイト「おしごとながの」を活用し、長野地域の魅力などの発信強化を図ります。	11,320千円

【推進施策3】 多様な働き方を実現する環境づくり

長時間労働の是正や柔軟な働き方の実現など、ワークライフバランスの重要性について、事業者への意識啓発を図るとともに、仕事と家庭との両立支援を促進します。

事業名	事業概要
働き方改革の推進	国や県と連携を図りながら、企業における働き方改革の浸透と法令遵守への働きかけを通して、労働生産性の向上や業務の効率化・省力化を目指します。
R 5 年度の事業実績	
「仕事と育児の両立支援セミナー」の開催 ～男性育休推進で働きやすい職場へ～ 開催日 令和6年2月1日(木) 参加者 7人 共催：株式会社パソナ (令和5年度 中小企業育児・介護休業等推進支援事業 受託者)	
	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
柔軟で多様な働き方が実現できる社会を目指し、引き続き普及啓発に取り組む。	

【推進施策4】 職業能力向上と職業訓練の支援

変化する社会に適応した職業能力向上のため、職業訓練等の機会を提供するとともに、人材育成への支援をします。

事業名	事業概要
地域職業訓練センター改修	職業訓練法人長野地域職業訓練協会に施設を貸与し、在職者等の各種職業訓練・研修を行っている。
R 5 年度の事業実績	
・長野共同高等職業訓練校の再配置 施設東側の県道拡幅に伴い既存の訓練校の教室棟などを令和5年度中に解体撤去することとなり、訓練校の機能継続のため、規模を適正化した教室棟等の新築、既存施設の改修を実施しました。 教室棟（新築） 木造平屋建て 延床面積303.70㎡ 実習棟（耐震改修） 鉄骨造平屋建て 延床面積402.96㎡ ・長野地域職業訓練センター外壁タイル改修工事 老朽化し、脱落の危険性が高くなった外壁タイルの改修工事を実施しました。	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
県道拡幅事業に併せ、当該施設の駐車場を再整備する。 ・訓練校新施設外整備外構工事	25,927千円 ※R 5→R 6 繰越含む

【推進施策5】 福利厚生の増加による勤労者生活の充実

勤労者の福利厚生の実現を図るため、関係機関と連携し、勤労者が心身ともに健康で働くことができる環境づくりを促進します。また、勤労者の雇用と生活の安定や福祉増進に向けた取組を支援します。

事業名	事業概要
勤労青少年ホーム改修	勤労者福祉施設の再編事業実施に伴う施設整備、勤労青少年ホーム3館の修繕等
R 5 年度の事業実績	
・勤労者福祉施設の再編事業 旧南部働く女性の家を南部勤労者活躍支援センターとして供用するための改修工事を発注しました。 （工期：令和6年9月13日） ・長野市南部勤労者活躍支援センターの設置及び管理に関する条例を制定しました。	
今後の取組と課題	R 6 年度予算額
勤労者福祉施設の再編に沿った施設整備を進める。 南部勤労者活躍支援センター整備工事 北部勤労者活躍支援センター建設工事に係る実施設計 北部勤労青少年ホーム解体工事	287,943千円