

2月1日 政策説明会まで
非公開

令和4年1月27日 部長会議資料
地域・市民生活部 市民窓口課

1

「第二次長野市消費者施策推進計画」(案)に対する 市民意見等の募集(パブリックコメント)の結果及び 計画(案)の決定について

地域・市民生活部 市民窓口課

- 募集期間 ・ 令和3年11月24日(水)～12月20日(月) (27日間)
- 公表方法 ・ 広報ながの(令和3年12月号) ・ 市ホームページ ・ 記者会見(11月24日)
- 閲覧及び意見用紙配布窓口 ・ 行政資料コーナー ・ 各支所窓口 ・ 市ホームページ掲載
- 提出方法 ・ 郵送 ・ FAX(消費生活センター) ・ Eメール(消費生活センター)
 ・ 市ホームページ「ながの電子申請サービス」 ・ 意見用紙の持参(閲覧窓口)

市民意見等の募集(パブリックコメント)の結果

- 意見等提出者数 1人 (提出方法内訳:メール 1人)
- 意見等の件数 1件
- 意見等に対する市の対応

区分	対応内容	件数
A	計画(案)を修正する	件
B	計画(案)に盛り込まれており、修正しない	1件
C	計画(案)は修正しないが、今後の取組において検討又は参考とする	件
D	計画(案)に盛り込まれていないが、検討の結果、修正しない	件
E	その他(質問への回答・状況説明等)	件
合 計		1件

対応区分B：計画（案）に盛り込まれており、修正しない（1件）

No.	頁	該当項目	意見等の内容	市の対応
1	13	第3章 施策の展開と具体的事業 1 市民の安全・安心 (1) 食品・製造等の監視・指導 ・食品営業施設等の監視・講習会の開催（食品生活衛生課）	・消費生活における安全を確保するため「Haccp（ハサップ）※」を事業内容に落とし込み、周知徹底による消費者の安全と向上を図るよう要望する。	・Haccpに基づく事業は、本計画の具体的事業「食品営業施設等の監視・講習会の開催」の中の「長野市食品衛生監視指導計画」に盛り込まれているため、計画は修正しない。

※ Haccp（ハサップ）：安全な食品を製造するための製造工程の管理方法。

No.	頁	該当項目	意見の内容	市の対応
1	7	現状と課題	「現状と課題」と「施策内容等」がリンクするように表記すべきである。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施策内容に沿って「1 安全・安心の消費生活の現状と課題」を追記
2	12	第3章 施策の展開と具体的事業		<ul style="list-style-type: none"> ・ 計画の全体像を把握しやすくするため、「施策の展開」を概念図として追加
3	20	第3章 施策の展開と具体的事業 3 消費者教育の充実		<ul style="list-style-type: none"> ・ 「デジタル化」に関する施策等として「(6) デジタル化への対応」を追記

時 期	内 容	
令和4年2月1日	市議会政策説明会	パブリックコメントの結果及び計画の決定内容の説明
4月1日	第二次長野市消費者施策推進計画 スタート	