

商工観光部における 次期個別計画の策定について

令和3年5月

長野市商工観光部

2 現行の「長野市商工業振興・雇用促進計画」及び「長野市観光振興計画」について

長野市商工業振興・雇用促進計画

計画の目的	人口減少、少子・高齢化の進行、北陸新幹線の金沢延伸開業、IoTやAIの活用等による産業の高度化など、策定当時の本市の商業、工業、雇用を取り巻く環境変化を踏まえ、商工業振興及び雇用促進に向けた方向性や具体的な行動を明確にし、地域が持続的な発展を遂げる。
位置付け	「第五次長野市総合計画」や地方創生に向けた「長野市人口ビジョン」、「長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に即し、商工業振興及び雇用促進に関する分野別計画として位置づけ。
計画期間	平成29年度から令和3年度までの5年間
将来像	活力ある商工業の連携が賑わいを生み、多様な働き方ができるまち『ながの』
実現に向けた視点	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 既存の産業基盤の強化 ◆ 地域の特性を生かした強みの伸長 ◆ 新たな活力創造に向けて ◆ 持続的発展に向けた就労支援の充実 ◆ 組織・分野を超えた横断的連携による施策推進力の強化

長野市観光振興計画

計画の目的	人口減少や余暇活動の多様化により、全国的に日本人観光客数は減少傾向にある中、何度も訪れてくれるリピーターである「ながのファン」を増加させ、本市経済と地域コミュニティの活性化を図る。
位置付け	「第五次長野市総合計画」の下位計画であり、それに示される観光振興施策をより具体化・実現化する。
計画期間	平成29年度から令和3年度までの5年間
計画の目標	「ながのファン」を増やすことで、本市経済と地域コミュニティの活性化を目指す
目標達成のための実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 観光客が楽しめるコンテンツの開発／地域資源の磨き上げ <ul style="list-style-type: none"> ・ 善光寺界限、戸隠、松代を重点地域とする ・ 観光客の満足度を高めるリピーターを確保 ・ インバウンドの推進 ◆ 受入体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光事業者や観光関連団体との連携強化 ・ おもてなし力の向上 ◆ 本市の強みを活かすための方針 <ul style="list-style-type: none"> ・ 広域連携の推進とハブ機能の強化 ・ 特色あるコンベンションの誘致促進

3 両計画策定の考え方及び方針

考え方

本年度予定されている第五次長野市総合計画 後期基本計画(令和4年度～令和8年度)の策定に併せて、昨今の外部環境の変化等に対応した商工業雇用及び観光振興に関する次期計画を策定する。

方針

- 「第五次長野市総合計画後期基本計画」や「長期戦略2040」との整合を図る。
- SDGsの要素を計画に取り入れ、課題解決に足下から取り組む。
- 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市内経済の今後の道筋となるよう、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた計画とする。

次期「長野市商工業振興・雇用促進計画」策定にあたっての新たな視点

<商業分野>

- ECサイト普及による消費行動の変化
- 感染症の流行によるライフスタイルの変化
- 近隣自治体で予定されている大型商業施設の開業

<工業分野>

- 生産性向上に寄与する先端技術・設備(IoT・AI)の普及
- 善光寺門前イノベーションタウン構想(ZIT構想)の実現
- 新たな価値を生み出す若手スタートアップ起業家の誕生

<雇用分野>

- 多様な働き方を選択できる社会を実現する「働き方改革」
- テレワークの普及による柔軟な働き方実現

次期「長野市観光振興計画」策定にあたっての新たな視点

<目的>

地域経済の活性化に寄与する、関係人口を増加させる

<改訂ポイント>

- コロナ後の観光の潮流を見据え、「持続可能な観光」の視点の導入
- 計画の構成・推進手法の変更
→ 「地域戦略」を追加、スピーディーな商品開発を目的とした「実戦プロジェクト」へ

<観光振興の方向性>

- 観光を成長産業に発展させるビジネスモデルへの転換
- 持続可能を担保した観光産業への転換
- 柔軟で回復力のある観光地への転換

4 商工観光部における次期個別計画策定スケジュール（案）

	商工観光部 各計画						第五次長野市総合計画 後期基本計画	
	商工業振興雇用促進計画		観光振興計画		部長会議	政策説明会	庁内	市議会
	行程	審議会	行程	審議会				
4月	骨子		骨子				(推進本部会議) 計画の構成について	
5月					5/19 次期計画策定について	5/26 次期計画策定について		
6月	素々案	第1回審議会 (骨子案協議)	素々案				(推進本部会議) 計画の素案審議	
7月								
8月	素案	第2回審議会 (素々案協議)	素案	第1回審議会 (素々案協議)			(推進本部会議) 計画案の審議	
9月							(推進本部会議) 答申案の審議	(会派説明) 答申案について
10月		第3回審議会 (素案協議)						
11月			第2回審議会 (素案協議)		素案とパブコメについて	素案とパブコメについて	(部長会議) パブコメ案について	(政策説明会) パブコメ案について
12月	パブリックコメント						パブリックコメント	
1月	最終案		最終案				(部長会議) パブコメ後案について	
2月		第4回審議会 (計画案決定)		第3回審議会 (計画案決定)	パブコメ後案について	パブコメ後案について	(部長会議) 計画決定	(政策説明会) パブコメ後案について
3月	計画公表						計画公表	
4月								