

第2回ワークショップ アンケート結果

日時：令和4年10月26日（水）20時00分から21時30分

対象：市外在住の市出身者（起業家、クリエイター、会社員、学生など）15名

| No | 名前 | 所属 |
|----|---------|-------------|
| 1 | 玉井 雄太 | 会社員 |
| 2 | 大橋 匠 | 大学教員、研究者 |
| 3 | 佐藤 歩美 | 会社員 |
| 4 | 加藤 志歩 | 会社員 |
| 5 | 名前（非公表） | 会社員 |
| 6 | 鈴木 宏明 | 会社代表 |
| 7 | むらやま あき | フリーライター・編集者 |
| 8 | 斉藤 真智子 | 会社員 |
| 9 | 梶野 ゆうき | 大学生 |
| 10 | ツノダ ハジメ | 大学生 |
| 11 | 小池 由香 | 会社員 |
| 12 | 西 優紀美 | フリーカメラマン |
| 13 | 小渕 朗人 | 会社員 |
| 14 | 瀧澤 彩 | 会社員 |
| 15 | 浅野 義弘 | フリーライター |

キーワード

| | |
|-------|---|
| 市民性 | <ul style="list-style-type: none"> ・郷土愛 ・勢いのある若手プレーヤー |
| 歴史・文化 | <ul style="list-style-type: none"> ・善光寺 ・門前街並み ・門前リノベーション ・戸隠 ・川中島 ・オリンピック開催地 ・ウィンタースポーツでグローバル ・古き良きものを景観として残す飾らない文化 ・長野市内ローカルが多い（多様な文化） |

- ・若者と古参の交流
- ・先進的な教育、働きやすい環境
- ・ライフステージごとのイメージや、ビジネスチャンスの喚起
- ・チャレンジしやすいまち
- ・積極的かつやりすぎなくらいの市の若者移住 PR
- ・善光寺以外の新しいイメージ

その未来に必要なヒト、モノ、コト

- ・小中学生の子ども留学、全国から集まりたくなるような特色のある高校・大学
- ・お気楽滞在プラン
- ・新しいこと、面白いことをしているイケてる移住者、若者を感じられるイベント
- ・県内を縦横無尽に駆け巡るモビリティ
- ・長野らしさを手軽に送り、又は交換できる何か（りんご以外）
- ・排他的でない誰でも受け入れる人、場所
- ・夜、遅くまで食べられるご飯屋さん
- ・ふらっと寄れる仕事場、若者や子どもが探求心で気軽に立ち寄れる魅力的な場
- ・隠れ屋的なお店や場所の情報が得られる Web 媒体のまち歩きマップ
- ・地域課題を見える化、マッチングする仕組み
- ・「シンカイ」のようなやりたいことを相談できるキーマン・キープレイスの選択肢を増やすこと
- ・善光寺など今までの長野市にこだわらない姿勢、市内ローカルの魅力に目を向ける

自分だけの「長野市らしさ」

- ・一校一国運動の子どもの頃からの国際交流
- ・横断歩道で車が止まってくれる
- ・善光寺の石畳へのこだわり
- ・タクシー運転手に女性の割合が高い
- ・オリンピック施設（エムウェーブ）
- ・見えない住み心地良さ
- ・穏やかで優しくて頑固な人が多い
- ・夫婦でお店をやっていることが多い
- ・教育水準の高い高校が多い