

基本計画に向けた構成要素

いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち

この表は、基本構想の内容や部会の議論の積み上げを体系化したものです。(このまま基本計画の体系となるものではありません)  
 「主な取組・事業～」欄に記載された事項は、例示的に要素を示したものであり、実施を前提とするものではありません。  
 「小項目」の各項及び「主な取組・事業～」欄の印は<基本計画に向けた要素>からの抜粋、また、「主な取組・事業～」欄のW印はワークショップの主な意見から抜粋

大項目		中項目		小項目		主な取組・事業に向けた要素			
1	賑わいと活力を生む観光・コンベンションの推進	1	独自の魅力や観光資源をいかした訪れて見 たくなる地域づくり	(1)	地域観光ブランドの確立		地域資源の活用(自然、歴史、文化等)		
							ホスピタリティー豊かな地域づくり、人づくり		
						W	特産品づくり / 観光に対応する人づくり		
		2	周辺市町村とも連携した滞在型・域内周遊 型観光への転換	(1)	体験・体感型観光への転換等、新たな観光 価値の創出		産業観光など他分野との連携		
						W	トレッキング / エコツアーリズム / 体験型観光の実施		
						W	多様なニーズへの対応 / 団塊の世代への対応		
						(2)	広域地域の連携による集客力強化	W	回遊ルート整備
3	観光・コンベンションの振興による幅広い地 域経済の活性化	(1)	コンベンション誘致と観光の連携		観光交流の推進				
				W	オリンピック施設の活用・大会などの誘致				
				(3)	効果的なプロモーションと情報発信	W	観光の情報提供、情報発信		
						W	外国人観光客の誘致		

基本計画に向けた構成要素

いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち

この表は、基本構想の内容や部会の議論の積み上げを体系化したものです。(このまま基本計画の体系となるものではありません)  
 「主な取組・事業～」欄に記載された事項は、例示的に要素を示したものであり、実施を前提とするものではありません。  
 「小項目」の各項及び「主な取組・事業～」欄の 印は<基本計画に向けた要素>からの抜粋、また、「主な取組・事業～」欄のW印はワークショップの主な意見から抜粋

大項目		中項目		小項目		主な取組・事業に向けた要素			
2	活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化	1	農業の担い手確保や高付加価値化の推進による地域の農業経営の確立と安定化	(1)	意欲ある農業の担い手の育成、確保	w	多様な担い手の確保		
				(2)	地域(集落)営農組織の育成と営農支援		農業公社等の農業支援体制の整備		
							遊休農地、耕作放棄地の対策(農地の流動化、集約化)		
						w	行政からの支援		
					(3)	生産の効率化と生産技術の向上	w	新しい栽培技術 / 鳥獣対策 / 機械化による規模拡大	
				2	消費者ニーズや市場の需要と結びついた活力ある農業の推進	(1)	農産物の安定供給と産地化の推進		地産地消推進 / 地域特産品育成 / 消費者への情報発信
						w	販路拡大、販売力の強化		
						(2)	安全な農産物の供給と環境にやさしい農業の推進	w	無農薬・有機栽培・減農薬など食の安心・安全
				3	中山間地域の特性を生かした産業づくりと活性化対策の推進	(1)	総合的な活性化対策の推進		中山間地域と都市部の交流 自然環境や防災等の多面的機能保持の支援
		(2)	中山間地域の特性をいかした産業の育成、振興			w	農業、林業を通じた活性化		
		4	大きな面積を占める森林資源の保全と、市民に身近な森林づくりの推進	(1)	森林資源の保全と活用		計画的な森林整備		
						w	労働生産性の向上(基盤整備、効率化) / 地域材の普及、活用		
					(2)	親しみの持てる森林づくり		森林とのふれあい	
							w	森林学習、森林体験	



基本計画に向けた構成要素

いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち

この表は、基本構想の内容や部会の議論の積み上げを体系化したものです。(このまま基本計画の体系となるものではありません)  
 「主な取組・事業～」欄に記載された事項は、例示的に要素を示したものであり、実施を前提とするものではありません。  
 「小項目」の各項及び「主な取組・事業～」欄の印は<基本計画に向けた要素>からの抜粋、また、「主な取組・事業～」欄のW印はワークショップの主な意見から抜粋

大項目		中項目		小項目		主な取組・事業に向けた要素				
4	魅力と賑わいあふれる商業の振興	1	中心市街地における魅力と特色のある商空間づくりの推進	(1)	中心市街地の特性をいかした魅力的で特色ある商業・アミューズメント空間の創出		中心市街地のまちづくりと一体となった商業環境、商業機能の整備・導入			
								TMOによる積極的なまちづくりの促進		
							W	街の回遊性の創出 / 駐車場の整備		
				2	消費者ニーズや時代の変化に対応できる力強い商業への転換	(1)	商業の担い手となる人づくりと起業の支援	W	創業支援 / リーダー育成	
						(2)	人々を引きつける賑わいづくりや個性的な店舗づくりへの支援	W	効果的なイベント実施	
						(3)	個々の商店や商店街の経営力の強化に向けた支援	W	商工団体への支援 / 経営革新への支援 / 販売力の強化 / 郊外店との差別化	
				3	地域商業の活性化とバランスの取れた商業配置の誘導	(1)	生活圏における地域商業の活性化とバランスの取れた商業配置の誘導	W	バランスのとれた商業配置	

