

長野市商工業振興・雇用促進計画

分野別指標管理表

商業分野

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(億円)									
商品販売額 (小売業) (年)		商業統計調査又は経済センサスによる、市内の小売業の年間商品販売額											
		経済状況及び今後の人口減少を踏まえ、年間商品販売額 (小売業) のH26の水準の維持を目指す。 (H23 : H19商業統計調査) (H24. 25 : H24経済センサス) (H26, 27 : H26商業統計調査) (H28, 29 : H28経済センサス)											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	億円	4,519	3,720	3,720	4,290	4,290	4,659	4,659				4,290	
達成状況						基準値	109%	109%				目標値	

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(枚)									
まちなかパーキング利用者数 (年間)		長野地区中心市街地における長野まちなかパーキングの共通駐車サービス券の回収枚数											
		中心市街地への来街者及び店舗利用者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間11,000枚の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	枚	114,037	127,851	119,536	150,226	267,197	318,125	357,359				333,000	
達成状況						基準値	96%	107%				目標値	
年度ごとの目標値							278,000	289,000	300,000	311,000	322,000		

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(人)									
中心市街地歩行者通行量 (1日間)		大門駐車場、権堂町、権堂大通り、長野銀座、南千歳町及び末広町6地点における歩行者及び自転車の1日間の通行者の数											
		中心市街地の歩行者通行量の増加を目指す。 過去5年間で最も多い歩行者通行量 (H23) の水準を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	人	126,478	119,766	120,129	103,716	106,143	107,445	119,630				126,000	
達成状況						基準値	85%	95%				目標値	

商業分野

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
空き店舗等活用事業利用件数 (累計)	空き店舗等活用事業により出店した件数 (H12からの累計)											
	空き店舗等を活用して出店した事業者数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間10件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	92	104	116	129	135	150	161				195
達成状況						基準値	77%	83%				目標値
年度ごとの目標値							145	155	165	175	185	

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
実践起業塾の卒業者の創業数 (累計)	実践起業塾の卒業者のうち創業した者の数 (H22からの累計)											
	创业者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間6人の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	人	6	8	15	20	22	25	32				58
達成状況						基準値	43%	55%				目標値
年度ごとの目標値							28	34	40	46	52	

工業分野

統計指標	内容 (目標設定の説明)		(億円)									
製造品出荷額等 (年)	工業統計調査又は経済センサスによる、市内の従業者4人以上の事業所の年間製造品出荷額等											
	製造品出荷額等の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年0.6%ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	億円	3,435	4,090	4,210	4,388	4,388	5,801	公表待ち				4,575
達成状況						基準値	127%					目標値
							H26経済センサス					

統計指標	内容 (目標設定の説明)		(件)									
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計)	長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数 (H17からの累計)											
	開発件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間3件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	17	20	24	26	29	33	36				47
達成状況						基準値	70%	77%				目標値
年度ごとの目標値							32	35	38	41	44	

統計指標	内容 (目標設定の説明)		(人)									
産業フェアへの来場者数	産業フェアへの年間の来場者数											
	産業フェアへの来場者数増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間490人ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	人	10,035	10,907	12,225	12,356	13,204	13,252	13,331				16,000
達成状況						基準値	83%	83%				目標値
年度ごとの目標値							13,600	14,090	14,580	15,070	15,560	

工業分野

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
雇用創出人数 (累計)	雇用創出企業立地支援事業助成金における雇用創出人数とオフィス家賃等補助事業助成金等における雇用者数(新設・転入事業所分)の合計の数(H25からの累計)											
	雇用人数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間50人の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	人			56	127	162	215	252				460
達成状況						基準値	47%	55%				目標値
年度ごとの目標値							210	260	310	360	410	

(人)

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
企業誘致成功件数 (累計)	誘致した企業の延べ件数(H20からの累計)											
	誘致企業件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間5件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	19	29	35	41	46	51	53				76
達成状況						基準値	67%	70%				目標値
年度ごとの目標値							51	56	61	66	71	

(件)

雇用分野

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(回)									
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数 (年間)		就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数											
		「おしごとながの」のセッション数増加を目指す。 実績値等を基に算定したH28推計値(58,756回)から、おおむね年1%ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	回				9,171	41,253	67,847	92,505				62,000	
達成状況						基準値	109%	149%				目標値	
年度ごとの目標値							58,756	59,344	59,937	60,536	61,142		

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(件)									
UJIターン就職促進事業の参加者数 (累計)		ワークショップ、合同説明会、企業見学ツアー等の年間の参加者数 (H28からの累計)											
		UJIターン就職促進事業の参加者数の増加を目指す。 市内高等学校卒業者の県外大学進学者のうち、最も多い東京都への大学進学者の数値を基に、H28からの累計で990人を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人					—	218	504				990	
達成状況						基準値	22%	51%				目標値	
年度ごとの目標値							165	330	495	660	825		

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(人)									
女性再就職支援セミナー参加者数 (累計)		「ママたちのお仕事フェスタ」の年間の参加者数 (H25からの累計)											
		女性再就職支援セミナーの参加者数の増加を目指す。 年齢5歳階級別女性就業率で25~29歳と40~44歳に比べ、30~34歳が約10%低いこと等を踏まえ、年間10%ずつの参加者数の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人			108	163	220	298	371				700	
達成状況						基準値	43%	53%				目標値	
年度ごとの目標値							283	352	428	512	604		

雇用分野

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
インターンシップ受入 募集事業所数		就職情報サイト「おしごとながの」に掲載している事業所でインターンシップを募集している事業所数 (3月末時点)										
		インターンシップを募集している事業所の増加を目指す。 過去の実績等を踏まえ、年間6事業所の増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	事業所				22	29	49	67				65
達成状況						基準値	75%	103%				目標値
年度ごとの目標値							35	41	47	53	59	

(事業所)

年度	実績値
H26	22
H27	29
H28	49
H29	67
H30	65
H31	65
H32	65
H33	65

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
長野市勤労者共済会への 加入者割合		市内の中小企業勤労者数に占める長野市勤労者共済会の会員数の割合 (4月末時点)										
		長野市勤労者共済会への加入者割合の増加を目指す。 近隣地域の加入者割合や社会の経済状況等を踏まえ、11.0%を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	%	10.5	10.5	11.0	11.8	10.9	10.2	10.2				11.0
達成状況						基準値	93%	93%				目標値

(%)

年度	実績値
H23	10.5
H24	10.5
H25	11.0
H26	11.8
H27	10.9
H28	10.2
H29	10.2
H30	10.2
H31	10.2
H32	10.2
H33	11.0

戦略プロジェクト関係指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(人)									
空き店舗等活用事業利用件数 (累計)	再掲	空き店舗等活用事業により出店した件数 (H12からの累計)											
		空き店舗等を活用して出店した事業者数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間10件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件	92	104	116	129	135	150	161				195	
達成状況		/	/	/	/	基準値	77%	83%				目標値	
年度ごとの目標値							145	155	165	175	185		

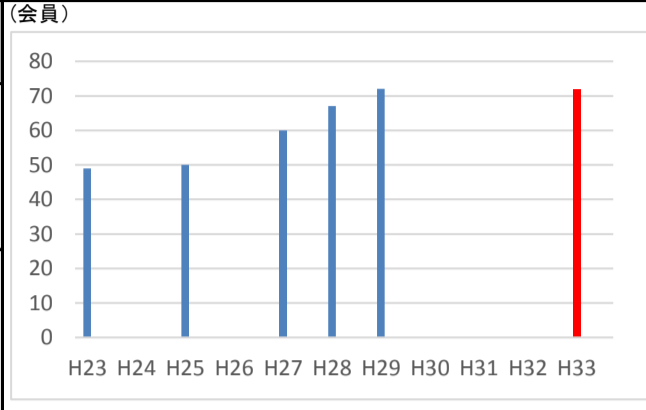
統計指標		内容 (目標設定の説明)		(人)									
実践起業塾の卒業者の創業数 (累計)	再掲	実践起業塾の卒業者のうち創業した者の数 (H22からの累計)											
		创业者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間6人の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人	6	8	15	20	22	25	32				58	
達成状況		/	/	/	/	基準値	43%	55%				目標値	
年度ごとの目標値							28	34	40	46	52		

統計指標		内容 (目標設定の説明)		(件)									
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計)	再掲	長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数 (H17からの累計)											
		開発件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間3件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件	17	20	24	26	29	33	36				47	
達成状況		/	/	/	/	基準値	70%	77%				目標値	
年度ごとの目標値							32	35	38	41	44		

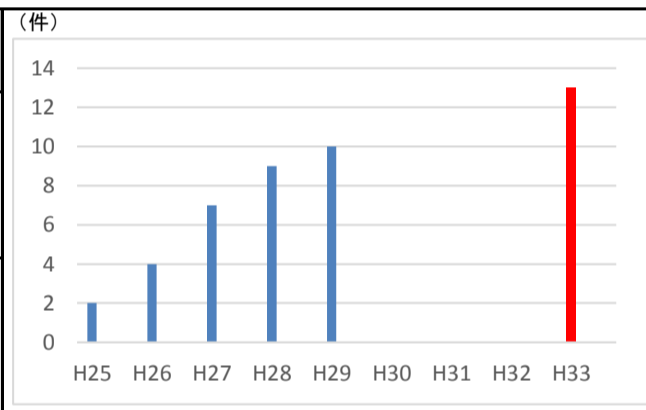
# 長野市商工業振興・雇用促進計画

## 戦略プロジェクト関係指標

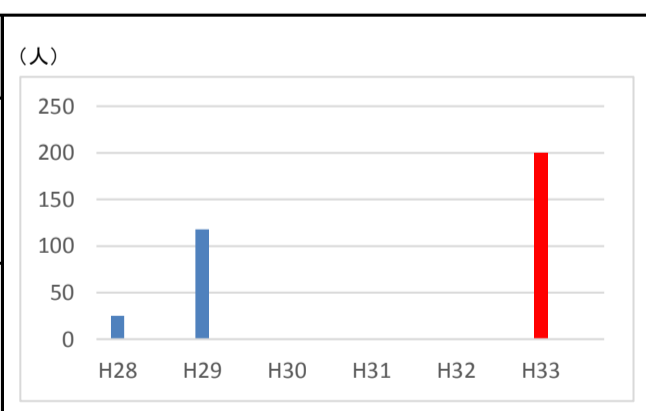
統計指標		内容 (目標設定の説明)		(会員)									
長野市の観光と物産展 実行委員会の会員数		長野市の観光と物産展実行委員会に加入している 会員数 (年度末時点)											
		長野市の観光と物産展実行委員会の会員数増加を 目指す。 実績値等を踏まえ、年間2会員ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	会員	49		50		60	67	72				72	
達成状況						基準値	93%	100%				目標値	
年度ごとの目標値							62	64	66	68	70		



統計指標		内容 (目標設定の説明)		(件)									
ICT関連企業誘致成功 件数 (累計)		誘致したICT関連企業の延べ件数 (H25からの累計)											
		ICT関連企業の誘致件数増加を目指す。 過去の実績値等を踏まえ、年間1件ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件			2	4	7	9	10				13	
達成状況						基準値	69%	77%				目標値	
年度ごとの目標値							8	9	10	11	12		



統計指標		内容 (目標設定の説明)		(人)									
子ども向けプログラミング 教室等の参加者数 (累計)		子ども向けプログラミング教室等の年間の参加者の 数 (H28からの累計)											
		子ども向けプログラミング教室等の参加者増加を 目指す。 H28の基準値を踏まえ、おおむね年間10%ずつの増 加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人						25	118				200	
達成状況							基準値	59%				目標値	
年度ごとの目標値							25	53	84	119	158		





# 長野市商工業振興・雇用促進計画

## 戦略プロジェクト関係指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
産業フェアへの来場者数	再掲	産業フェアへの年間の来場者数										
		産業フェアへの来場者数増加を目指す。実績値等を踏まえ、おおむね年間490人ずつの増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	人	10,035	10,907	12,225	12,356	13,204	13,252	13,331				16,000
達成状況						基準値	83%	83%				目標値
年度ごとの目標値							13,600	14,090	14,580	15,070	15,560	

統計指標		内容 (目標設定の説明)										
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数(年間)	再掲	就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数										
		「おしごとながの」のセッション数増加を目指す。実績値等を基に算定したH28推計値(58,756回)から、おおむね年1%ずつの増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	回				9,171	41,253	67,847	92,505				62,000
達成状況						基準値	109%	149%				目標値
年度ごとの目標値							58,756	59,344	59,937	60,536	61,142	