

《 ながのわくわく子育てメール事業 》

平成 30 年度 読者アンケート結果報告書



2018 年 12 月 18 日

<調査の目的>

本メールを読まれている方が、このサービスをどのように感じているか現状を調査し、今後のサービス向上の参考にするため実施した。

<調査の概要>

- (1) 対象：「ながのわくわく子育てメール(産前)」を講読中の 58 名
「ながのわくわく子育てメール(産後)」を講読中の 2,683 名
- (2) 調査方法：① 11 月 2 日 (金)「ながのわくわく子育てメール」を講読中の読者に対し、アンケート依頼メールを産前、産後ともに 13 時以降に送信した。
② 同メール文面内にアンケートフォームページへのリンク (URL)を貼付し、リンクをクリックすることでアンケートフォーム設置サイトに遷移させた。
- (3) 調査時期：平成 30 年 11 月 2 日 (金)～平成 30 年 11 月 15 日 (木)
- (4) 回答結果：

	登録者数	回答者数	母親	父親	その他	回収率
① 産前	58 人	24 人	21 人	3 人	0 人	41%
② 産後	2,683 人	300 人	262 人	35 人	3 人	11%
①②計	2,741 人	324 人	283 人	38 人	3 人	12%

～ 調査結果の見方 ～

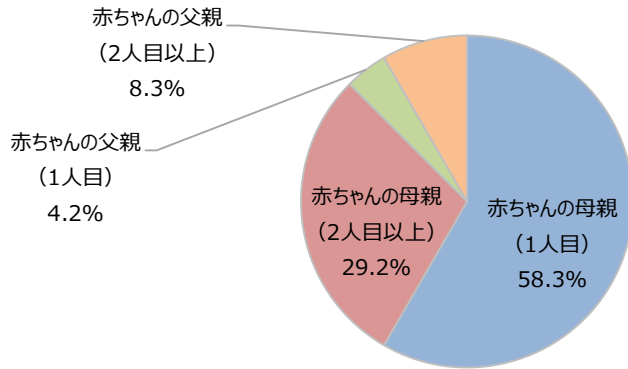
- ◇ グラフ・表中の n は該当質問での回答者総数を表す。
- ◇ 複数回答は、質問に対する回答がいくつでもよい質問を表し、特にことわり書きのない場合は質問に対する回答が 1 つの単数回答を表す。
- ◇ 回答は n を 100%として百分率で算出している。小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、百分率の合計が全体の示す数値と一致しないことがある。
- ◇ 複数回答ができる質問では、回答比率の合計が 100%を超える。
- ◇ 質問の回答選択肢に「その他」があり、かつ、詳細な回答が記載されている場合、内容は別紙へ記載する。

**ながのわくわく子育てメール
（産前）
アンケート結果**

利用者情報

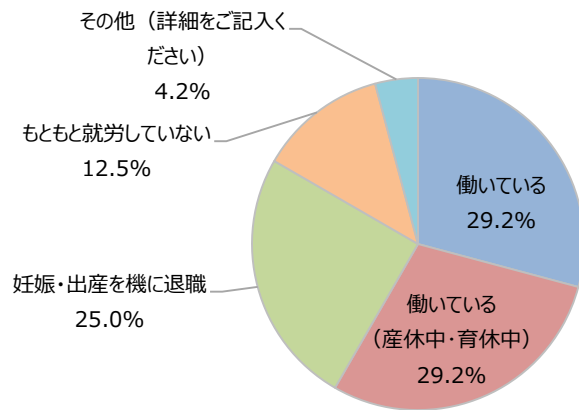
[Q1]このアンケートに回答する方はどなたですか？

(n=24)



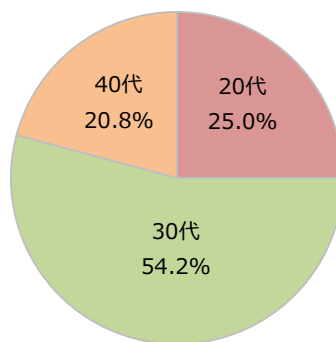
[Q2]現在の就労状況を教えてください。

(n=24)

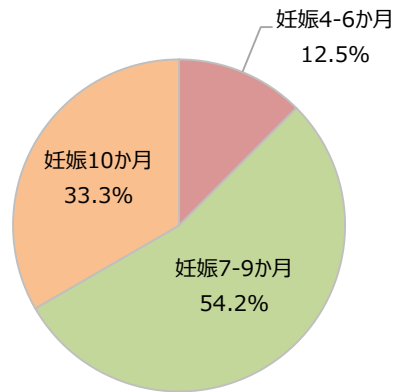


[Q3]あなたのご年齢を教えてください。

(n=24)



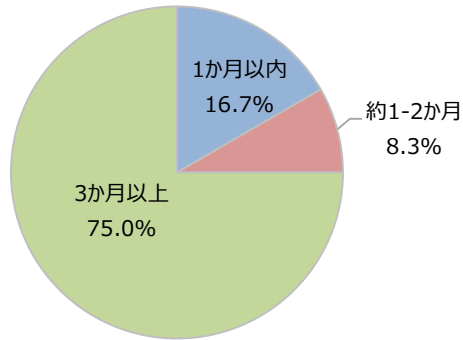
[Q4]現在、妊娠何か月ですか？
(n=24)



講読状況

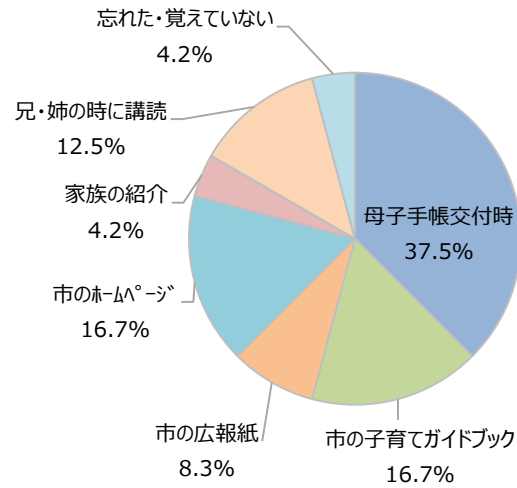
[Q5]このメールを読み始めてどれくらいですか？

(n=24)



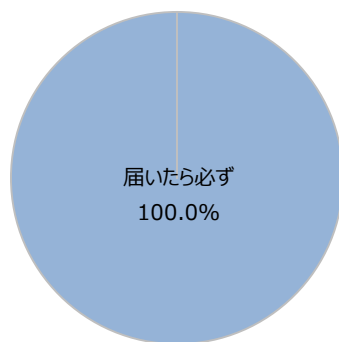
[Q6]このメールをどこで知りましたか？

(n=24)



[Q7]このメールをどれくらいの頻度で読んでいますか？

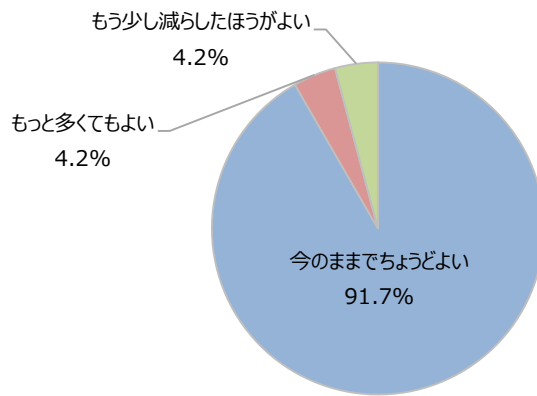
(n=24)



満足度

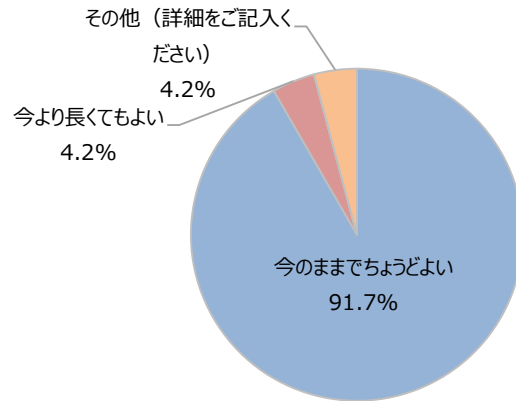
[Q8]配信の頻度はいかがですか？

(n=24)



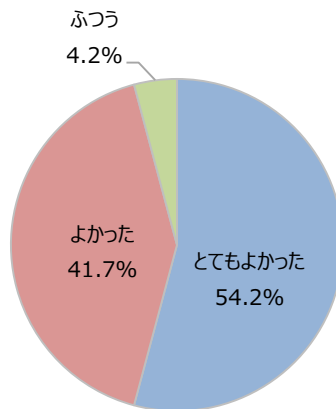
[Q9]1回に届く内容の量はいかがですか？

(n=24)

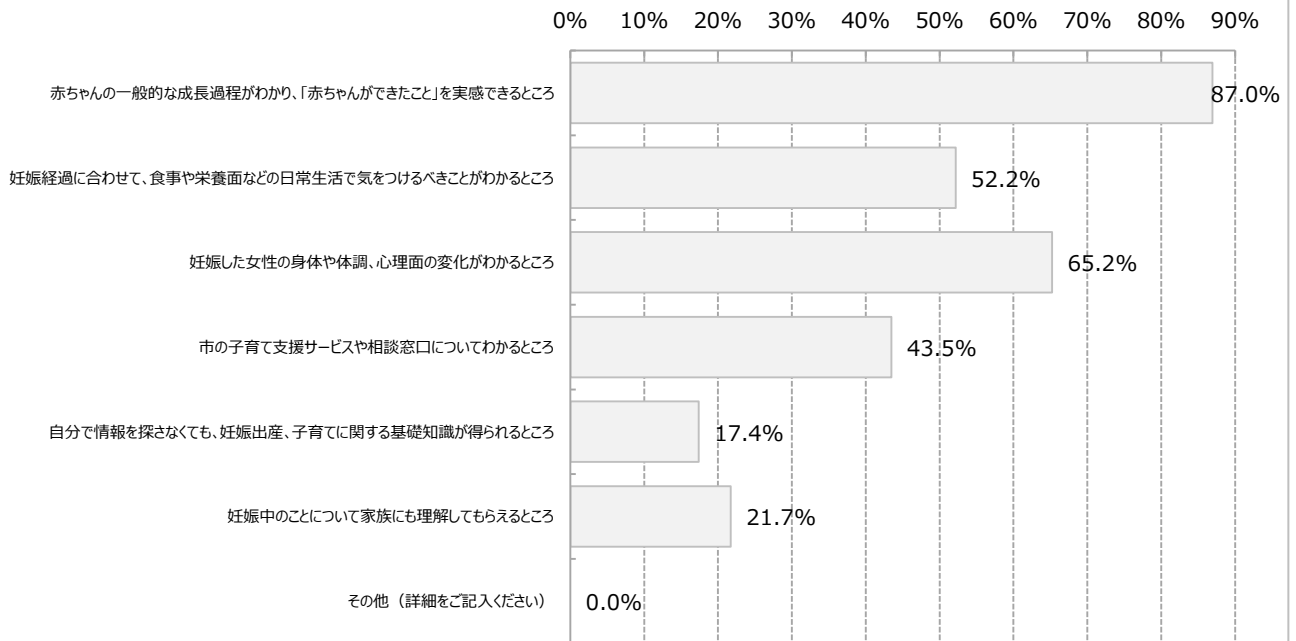


[Q10]登録していかがでしたか？

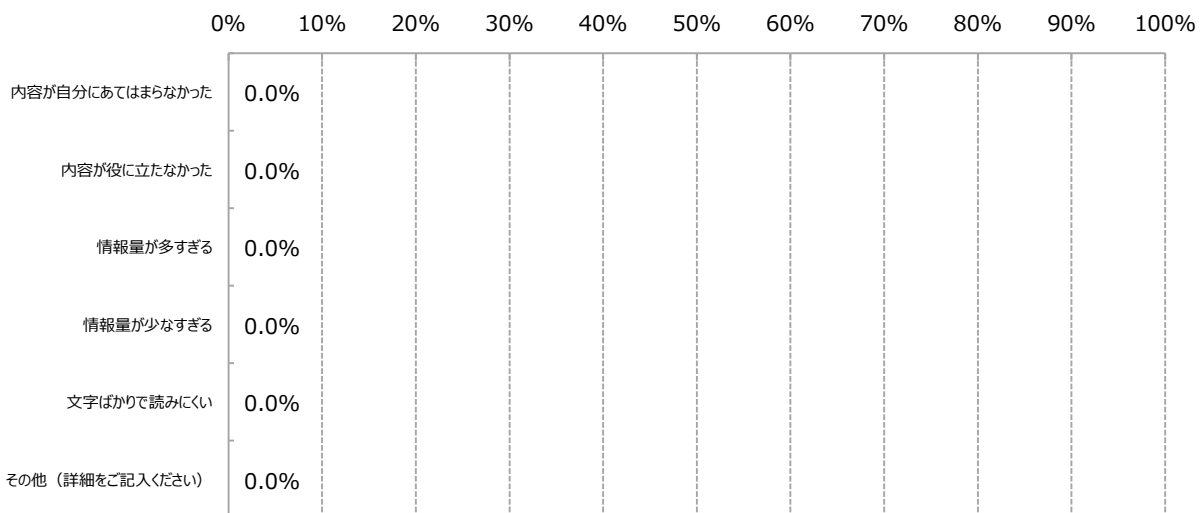
(n=24)



[Q11]Q10で「とてもよかった」「よかった」という方はどんなところがよかったですか？
 (n=23 複数選択可)

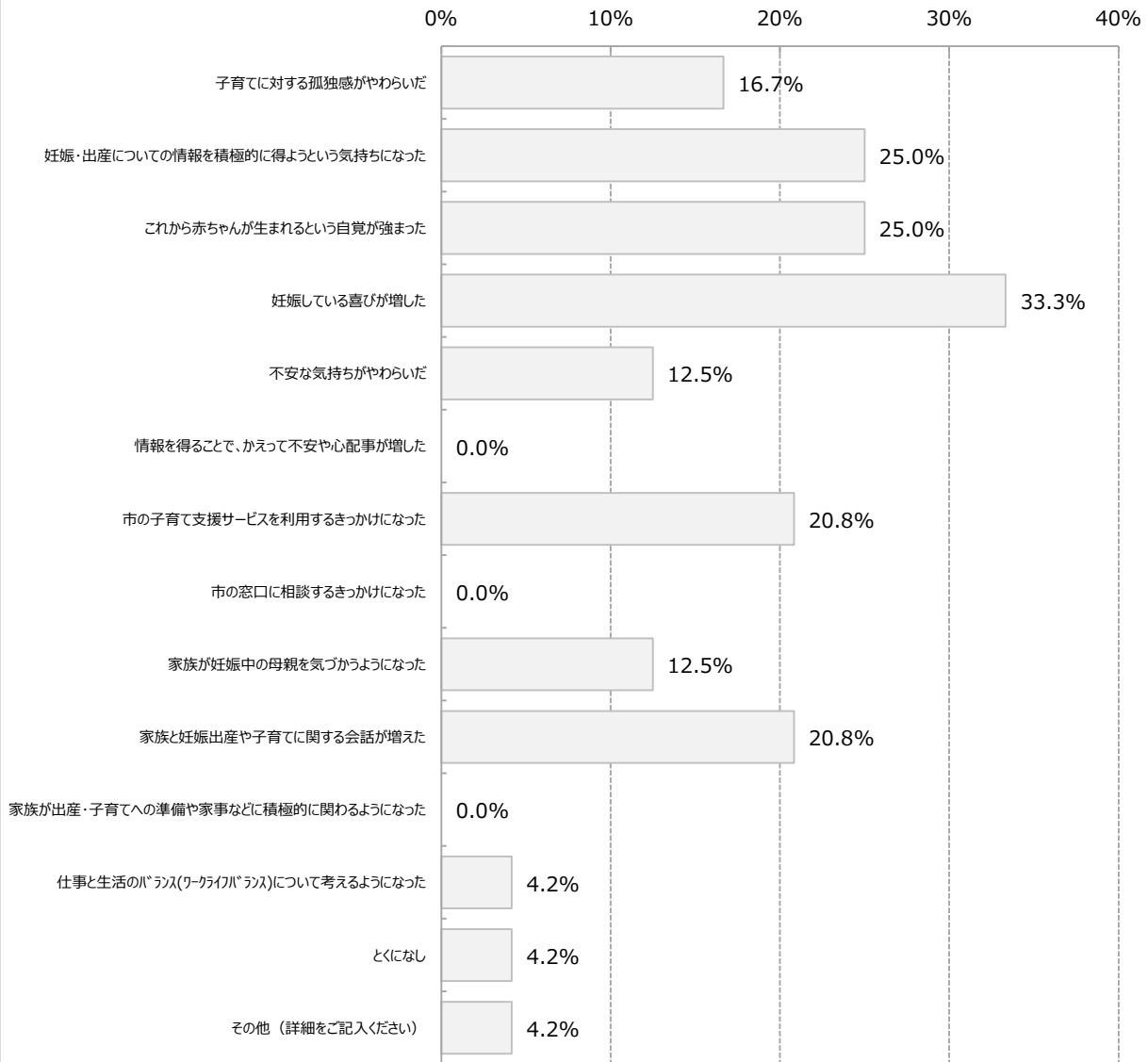


[Q12]Q10で「あまりよくなかった」「よくなかった」という方は、どんなところがよくなかったですか？
 (n=0 複数選択可)



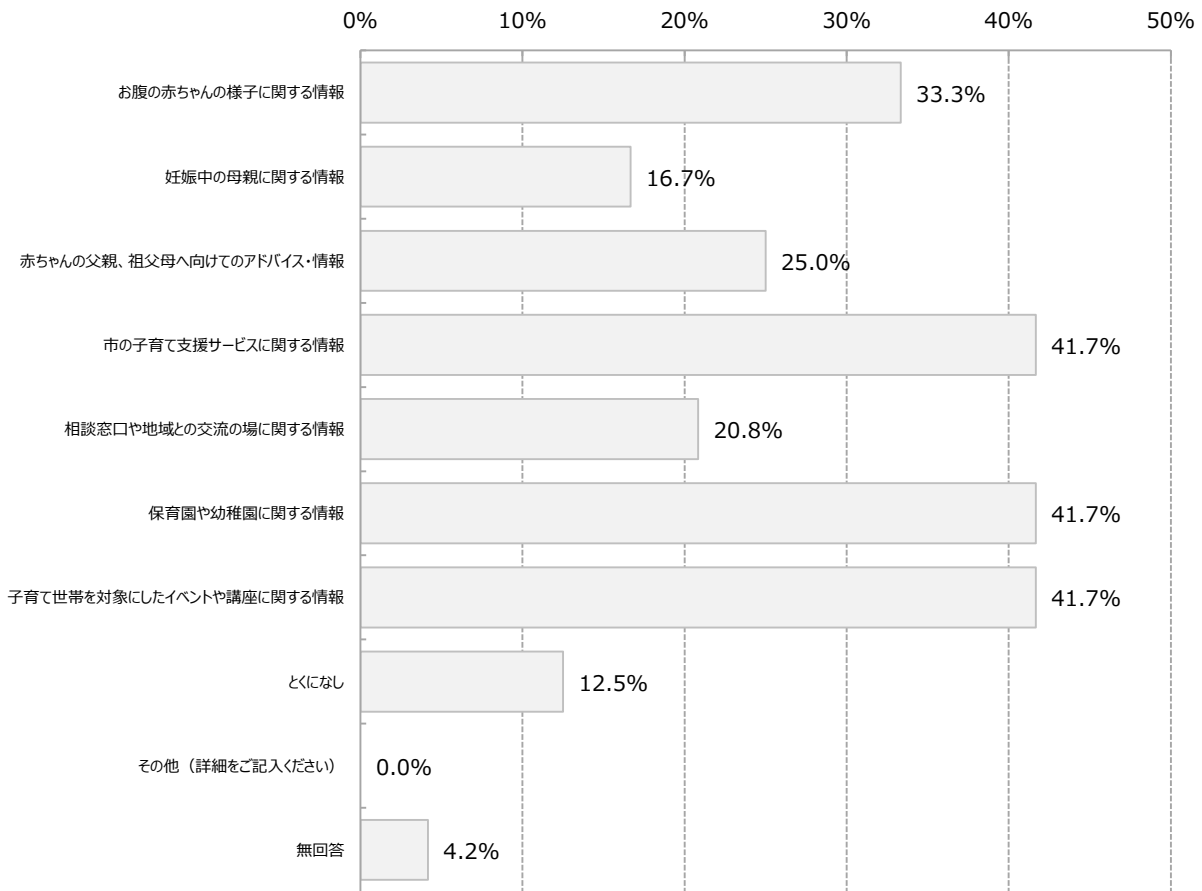
[Q13]このメールを読むことで、日常生活や気持ちの面に影響はありましたか？

(n=24 複数選択可)



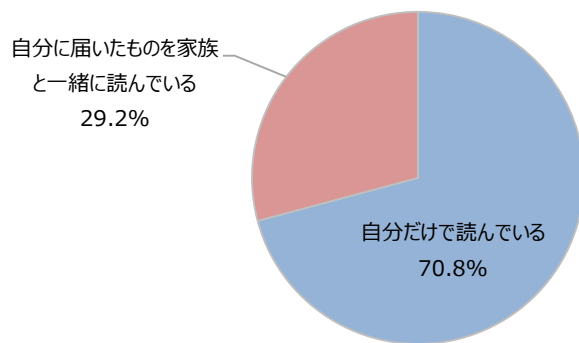
[Q14]このメールで、情報量を増やしてほしいものはありますか？

(n=24 複数選択可)



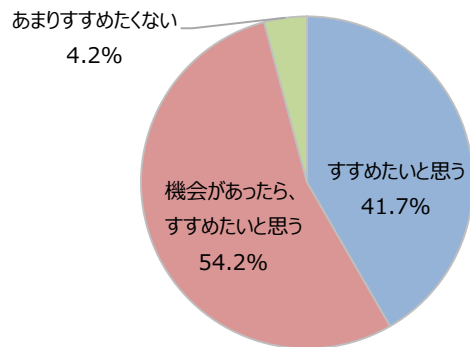
[Q15]このメールを読んでいる方について教えてください。

(n=24)



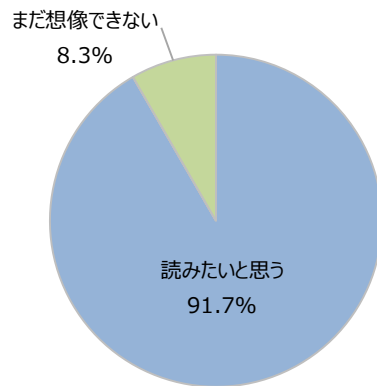
[Q16]あなたは、妊娠した友人・知人などにこのメールをすすめたいと思いますか？

(n=24)



[Q17]赤ちゃんが生まれたら、産後・子育て版のメールも読みたいと思いますか？

(n=24)



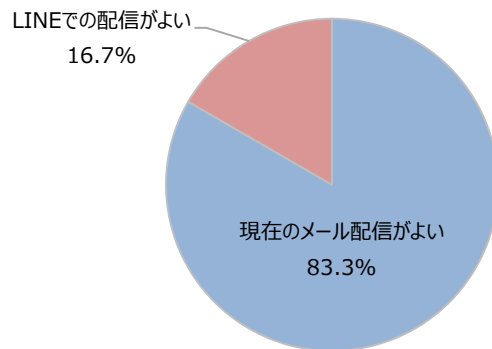
[Q18]【自由記述】このメールに対するご感想やエピソードがありましたら、ぜひお書きください。

総回答数：6件(うち一部掲載)

1	七歳の長女と共に拝見しています。お腹の中の赤ちゃんの様子がわからない娘もメールで赤ちゃんを想像し、待ち遠しく思ってくれているようです。(赤ちゃんの母親(2人目以上),30代,妊娠4-6か月)
2	毎日配信を楽しみにしています。内容を家族と共有し、会話が増えました。また、お腹に話しかけるきっかけにもなり、本当に有難いです。(赤ちゃんの母親(1人目),30代,妊娠7-9か月)
3	読んで「あと何日で予定日か～」など毎日の日課になっています。(赤ちゃんの母親(1人目),20代,妊娠10か月)

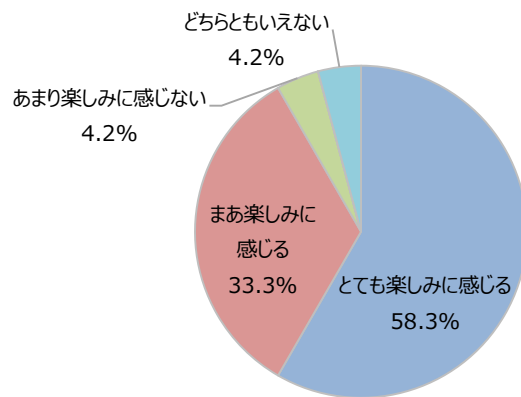
[Q19]現在メールで配信していますが、どの配信方法が便利だと思いますか？
希望の配信方法をお選びください。

(n=24)



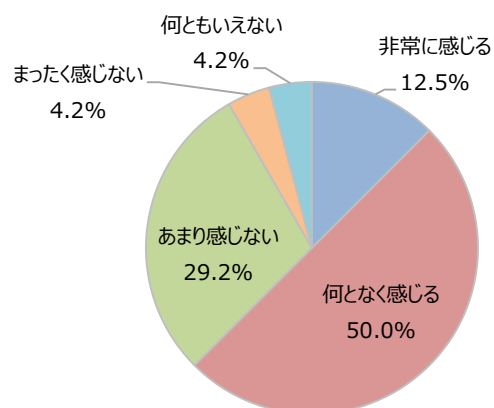
[Q20]子育てが楽しみだと感じますか？

(n=24)



[Q21]子育てに不安を感じますか？

(n=24)

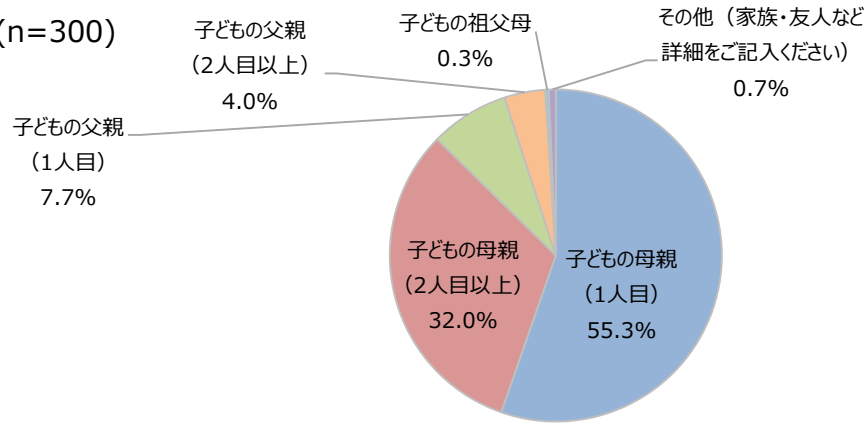


**ながのわくわく子育てメール
（産後）
アンケート結果**

利用者情報

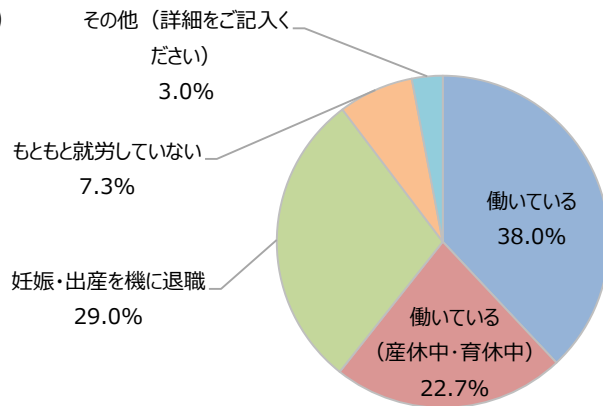
[Q1]このアンケートに回答する方はどなたですか？

(n=300)



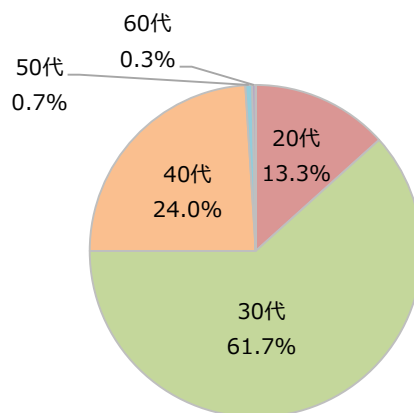
[Q2]現在の就労状況を教えてください。

(n=300)



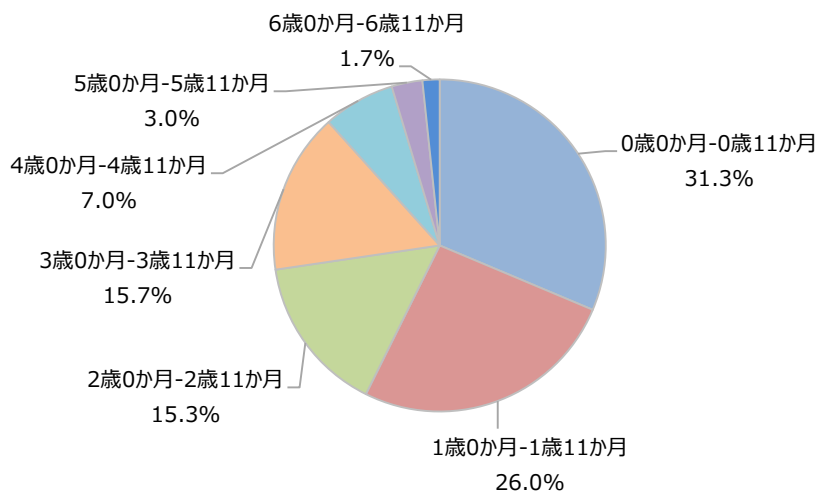
[Q3]あなたのご年齢を教えてください。

(n=300)



[Q4]お子さんの月齢を教えてください。

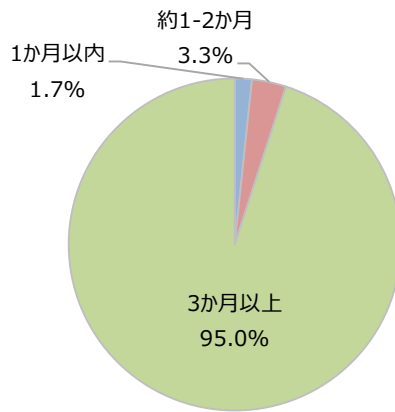
(n=300)



講読状況

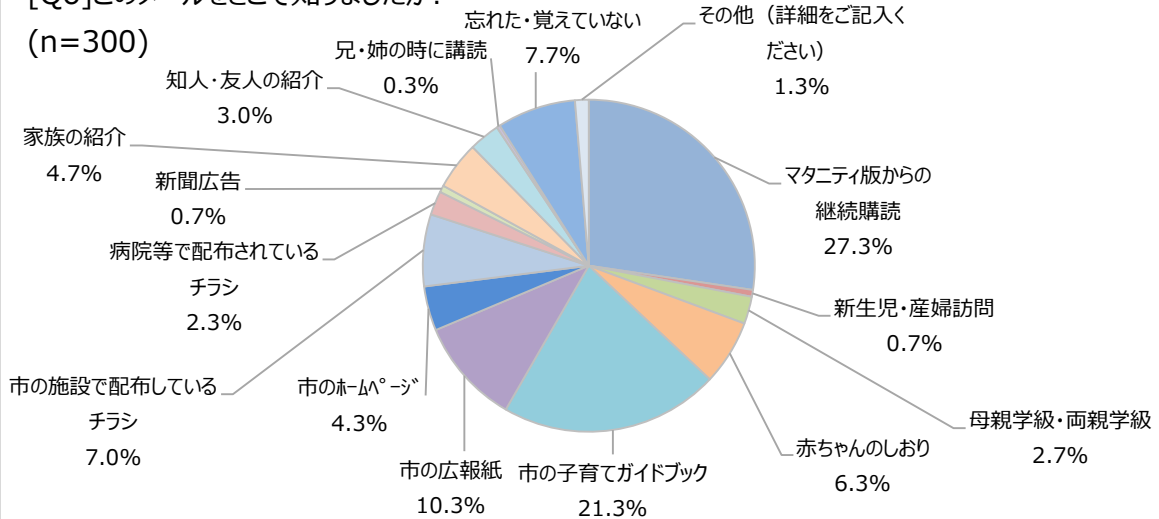
[Q5]このメールを読み始めてどれくらいですか？

(n=300)



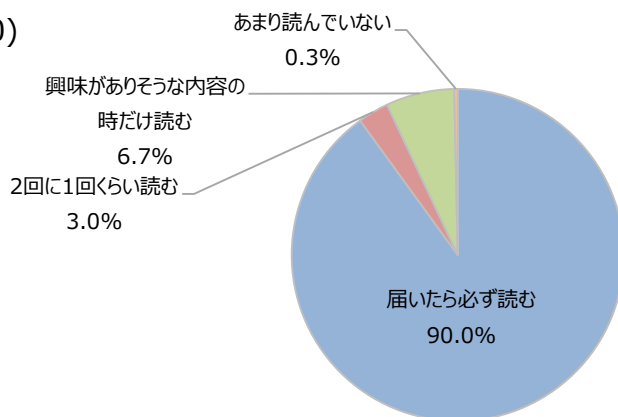
[Q6]このメールをどこで知りましたか？

(n=300)



[Q7]このメールをどれくらいの頻度で読んでいますか？

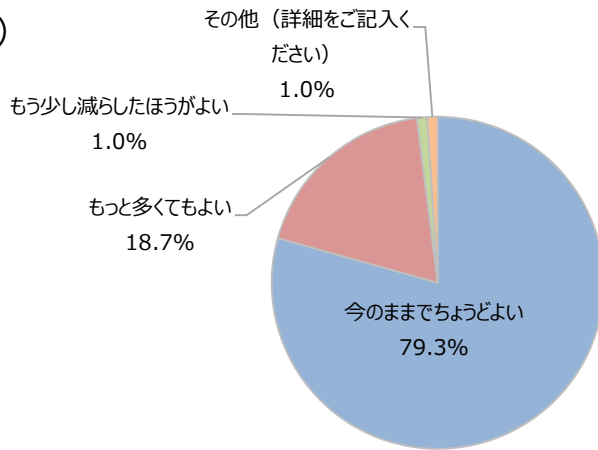
(n=300)



満足度

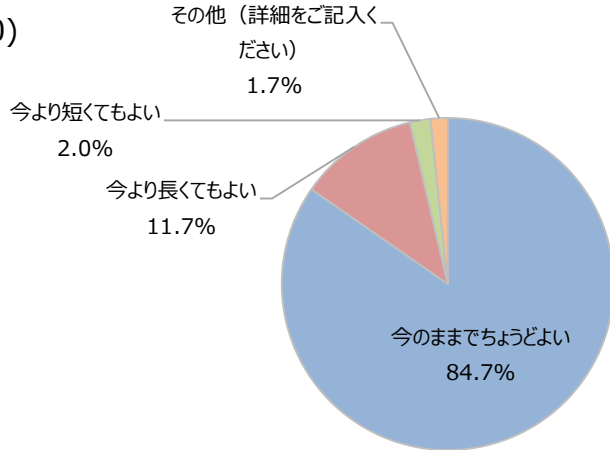
[Q8]配信の頻度はいかがですか？

(n=300)



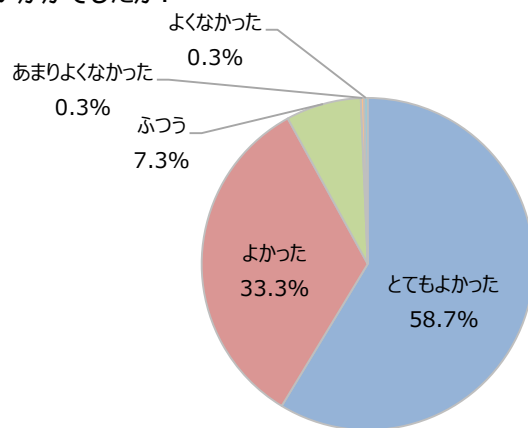
[Q9]1回に届く内容の量はいかがですか？

(n=300)



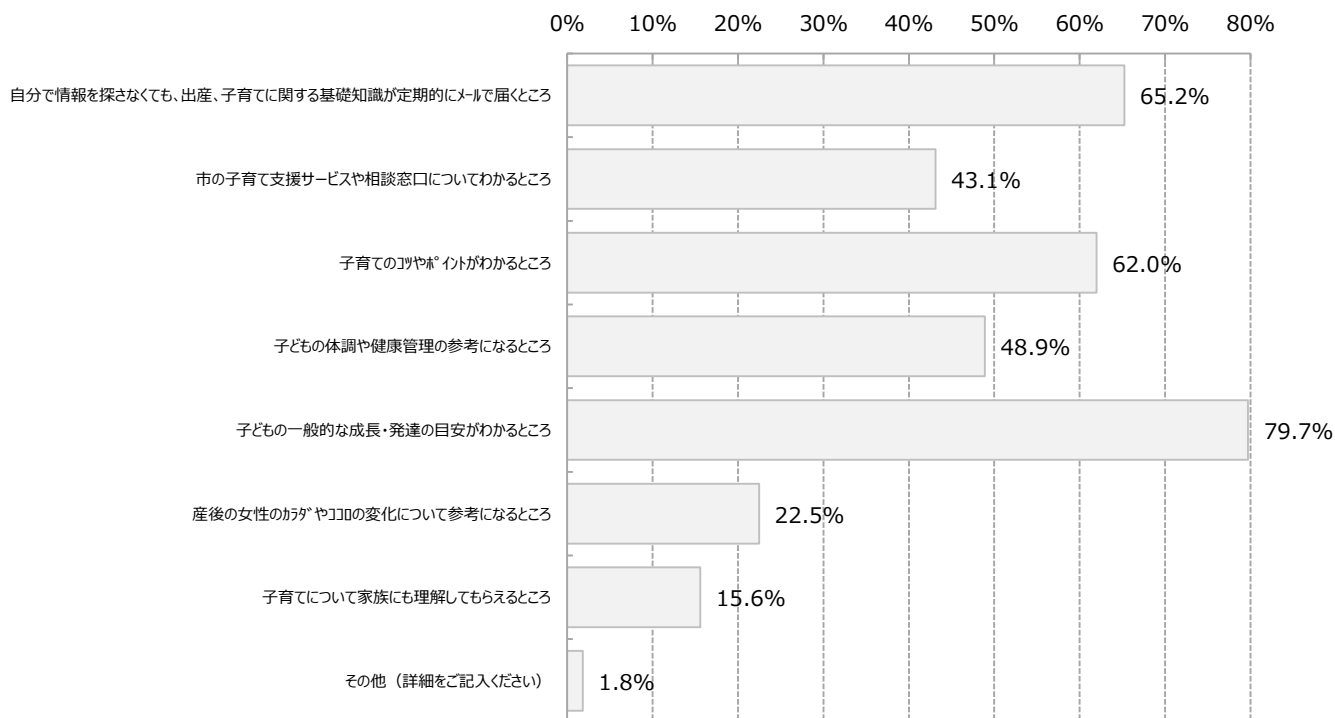
[Q10]登録していかがでしたか？

(n=300)



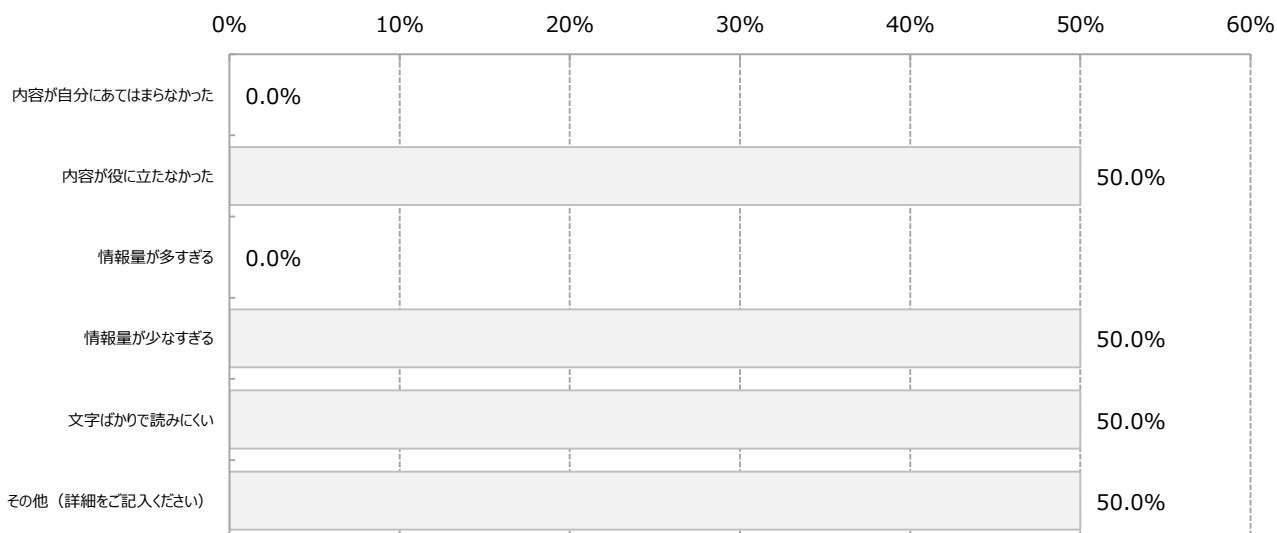
[Q11]Q10で「とてもよかった」「よかった」という方はどんなところがよかったですか？

(n=276 複数選択可)



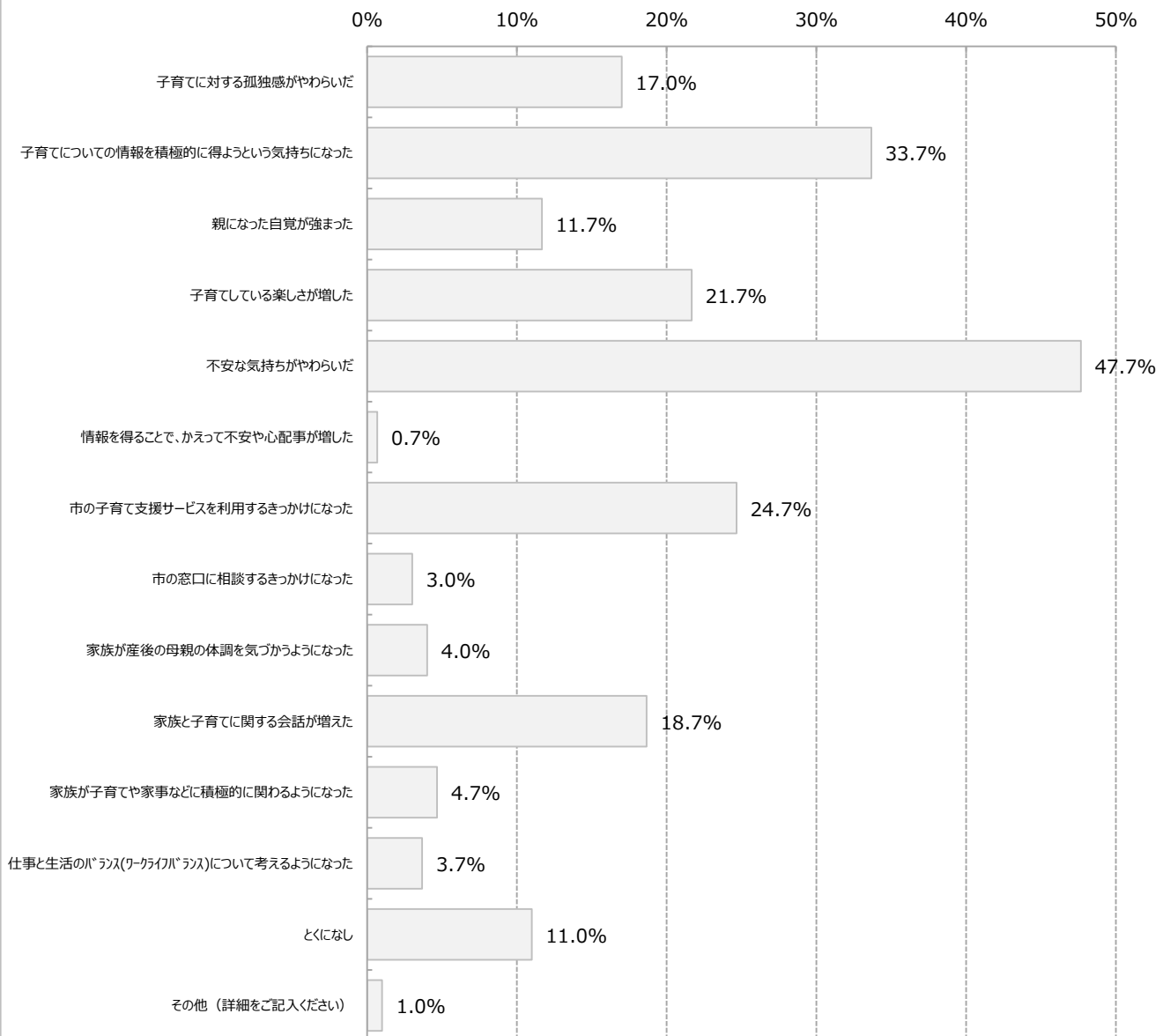
[Q12]Q10で「あまりよくなかった」「よくなかった」という方は、どんなところがよくなかったですか？

(n=2 複数選択可)



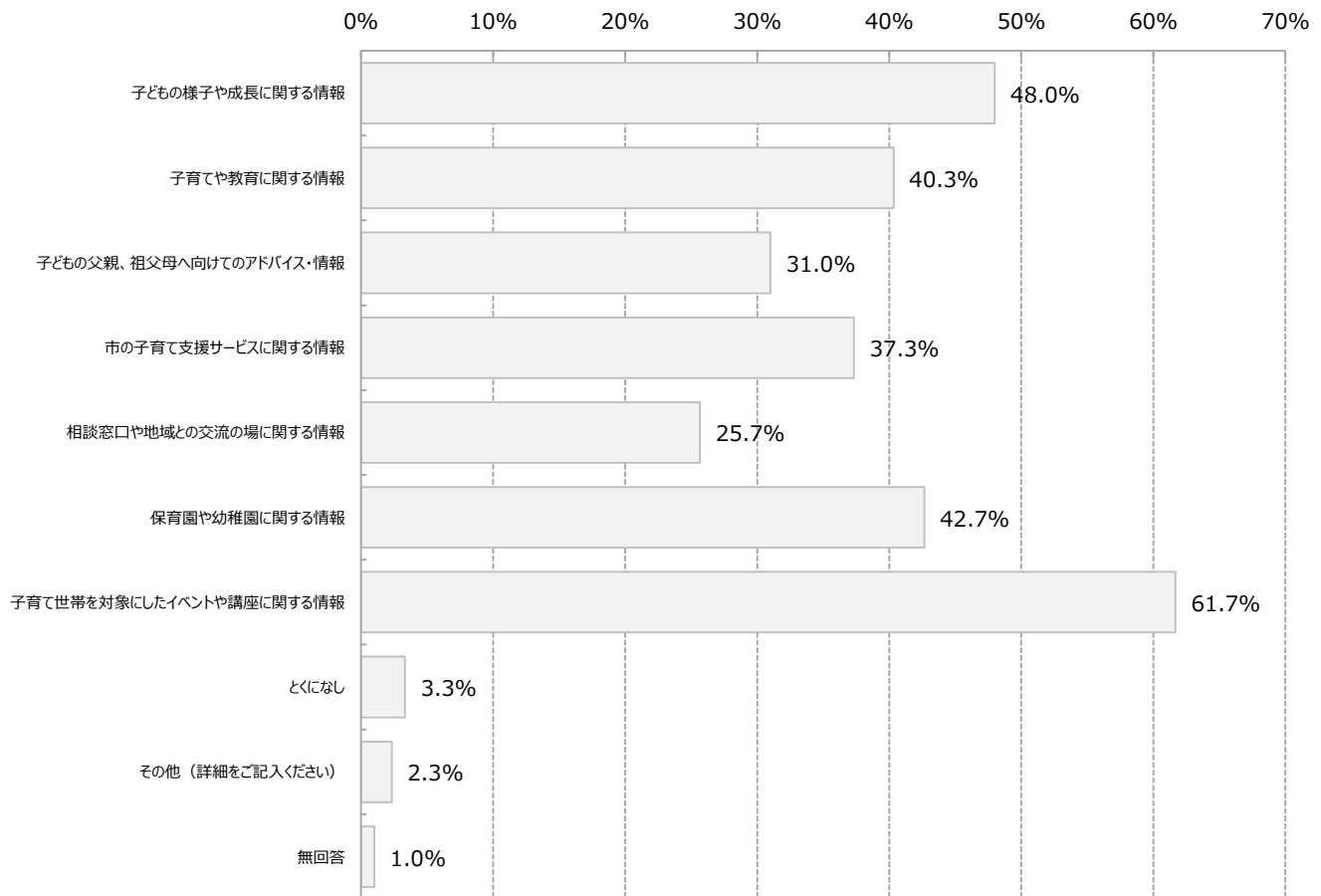
[Q13]このメールを読むことで、日常生活や気持ちの面に影響はありましたか？

(n=300 複数選択可)



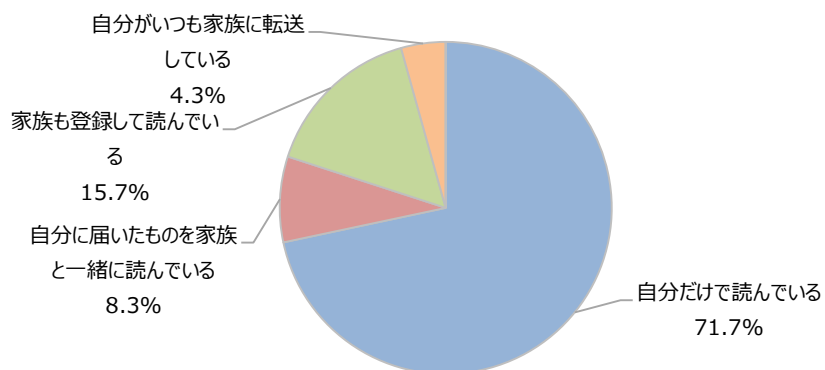
[Q14]このメールで、情報量を増やしてほしいものはありますか？

(n=300 複数選択可)



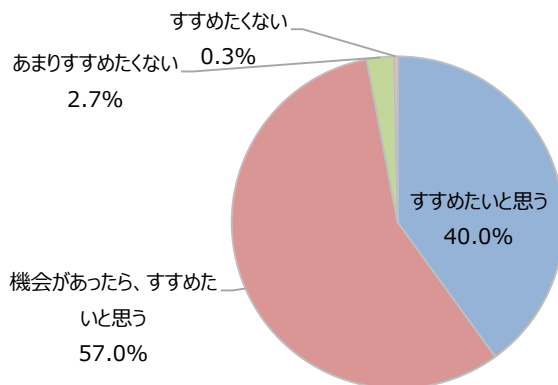
[Q15]このメールを読んでいる方について教えてください。

(n=300)



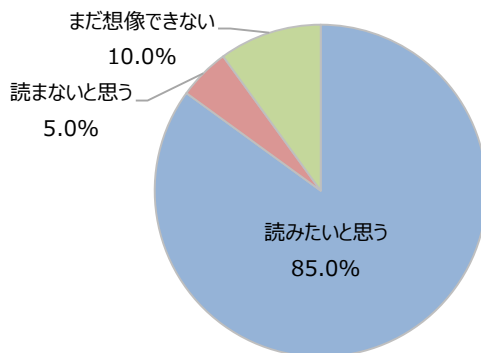
[Q16]あなたは、出産した友人・知人などにこのメールをすすめたいと思いますか？

(n=300)



[Q17]次のお子さんの子育てのときも、読みたいと思いますか？

(n=300)



[Q18]【自由記述】このメールに対するご感想やエピソードがありましたら、ぜひお書きください。

総回答数：67 件(うち一部掲載)

<お子さんが 0 歳の母親から>

1	妊娠中から、メールが届く度に、まだ言葉のない我が子のメッセージを聞いているような気持ちで読んでいました。産後の精神的につらい時期も、「そういう時期がある」というメールの言葉に少し安心できました。赤ちゃんが理由も解らず泣くことが多くなった時期、赤ちゃんの気持ちを理解してあげられない自分を責め始めた頃に、ちょうど子どもが泣き止まないこと等が書かれたメールを読んで「そういう時期なのかも」と少し心が軽くなったりもしました。毎回メールを楽しみにしています。(子どもの母親 (1 人目) ,30 代)
2	初めての子育て中です。これで良いのかなと思うことも多々ある中でこのメールを読むと、大丈夫そうとかこんなのもあるんだとか、良い情報源として機能していると感じます。今後も内容に期待していますので、よろしく願い致します。(子どもの母親 (1 人目) ,30 代)
3	子供の湿疹が出始めて主人がお風呂で石鹸を使わない方がいいという考えでした。私は使って欲しいと言っても聞き入れてもらえず話し合っていた翌日のタイミングで石鹸を使いましょうメールが届きすぐに主人に転送しました。第三者の意見、また子育て情報でしたのでケンカにならずに素直に受け入れてくれました！助かりました、ありがとうございます！(子どもの母親 (2 人目以上) ,30 代)

ながのわくわく子育てメール（産後）アンケート結果

<お子さんが1歳の母親から>

1	今、1メートルぐらい見えてるらしいよ！とか、旦那との会話のきっかけになります。あと、1才のワクチンいかなくちゃ。と、気がつかせてくれました。(子どもの母親(1人目),30代)
2	現在第二子を妊娠中です。第一子のときはマタニティメールはわたしだけ読んでいましたが、産後の子育てメールからは夫も利用するようになりました。 第二子妊娠がわかってからは夫もマタニティメールを受信して、自分から胎児の発達や母体について知識を得るようになりました。第一子妊娠中は夫は人に聞くだけで自ら子育ての知識を得ようとしていなかったで、メールのおかげでかなり「父親」として自覚や危機感が芽生えたと感じています。(子どもの母親(2人目以上),20代)

<お子さんが2歳の母親から>

1	熱を出した時のひきつけなど不安でしたがこのメールの対処法が具体的に書いてあり、とても参考になりました。幸い今のところそういった症状はありませんが知識があるだけで安心感があります。インターネットで調べても本当かどうか不安だったのでとても助かりました。 これからも宜しくお願いします。(子どもの母親(1人目),20代)
2	生まれて〇日目とカウントしてくれるので、夫婦で生まれてからのことを話すきっかけになった(子どもの母親(1人目),30代)
3	子育てメールで0歳から行けるコンサートのお知らせが届き、0歳の子供を連れて初めて家族揃ってお出かけできました。 子育てメールが良いきっかけを作ってくれました。(子どもの母親(2人目以上),30代)

<お子さんが3歳以上の母親から>

1	今の年齢ではどのような遊びがおすすめか書いてあるのを参考にできて、家で遊ぶ時にバリエーションが増えてよかったです。(子どもの母親(2人目以上),20代)
2	産まれてから何日目のカウントがありがたいです♪ 4才になると、カウントが分からなくなってしまうので…(子どもの母親(2人目以上),30代)
3	日々の中で、気づかない接し方や成長を改めて感じたり、なるほど〜と育児のコツがわかり登録してよかったです。(子どもの母親(2人目以上),40代)

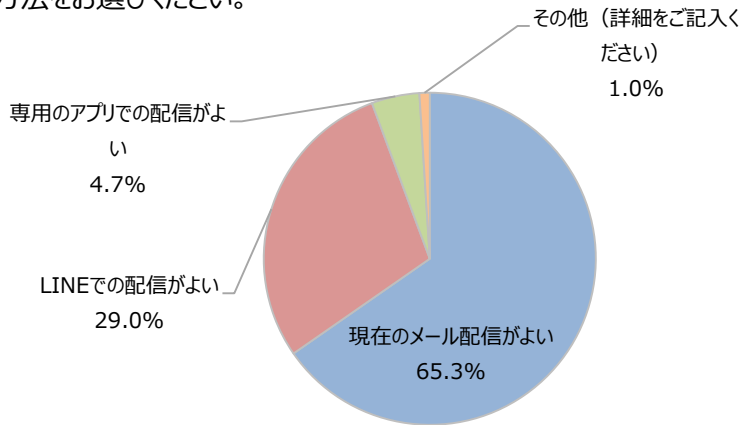
<父親、祖父母から>

1	日々参考にさせていただいています。これからもよろしくお願いします。子育てが身近でない人や関心がない人達を振り向かせる取り組みができるともっと子育てに適した長野市になると思います。(子どもの父親(1人目),30代,1歳0か月-1歳11か月)
2	子育ての本を読んでも内容を忘れてしまいますが、子供の成長に合わせてタイムリーな内容が来るところは非常に参考になります。(子どもの父親(1人目),40代,2歳0か月-2歳11か月)
3	初めての出産で困惑することが多い中、メールでのアドバイスに救われました。今後、次の子を授かることが出来たらぜひまた登録させていただきたいです。(子どもの父親(2人目以上),30代,1歳0か月-1歳11か月)

[Q19]現在メールで配信していますが、どの配信方法が便利だと思いますか？

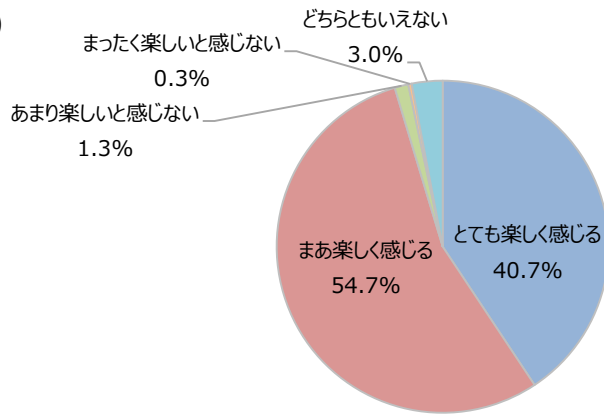
希望の配信方法をお選びください。

(n=300)



[Q20]子育てが楽しいと感じますか？

(n=300)



[Q21]子育てに不安や負担を感じていますか？

(n=300)

