

## 長野市観光振興計画(H29～33年度) 政策・事業体系

総合計画 施策	政策	施策	事業
施策1 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進	1 観光地域づくりの実践	1-1 観光情報の効果的な発信	1-1-1 共通のコンセプトに基づく観光情報の発信
			1-1-2 ターゲットに向けた効果的な情報発信
		1-2 地域資源の磨き上げによる 魅力向上支援	1-2-1 「長野市ならではの」の食事やお土産（飲食物）の 開発支援
			1-2-2 市内滞在時間延長のための善光寺界隈、戸隠、松代 を起点とした周遊コンテンツ開発
			1-2-3 スポーツや文化芸術、文化財などを切り口とした コンテンツ開発
			1-2-4 未活用の地域資源を活かした新しいコンテンツ開 発支援
		1-3 観光都市を実現するための 人材育成・体制整備	1-3-1 観光リーダー育成支援
	1-3-2 観光関連事業者間連携・受入体制構築支援		
	1-3-3 おもてなし意識の醸成		
	2 広域連携とハブ機能の 強化	2-1 広域連携による誘客活動の 推進	2-1-1 広域周遊観光促進のためのプロモーション・コン テンツ開発
2-1-2 ハブ機能強化に向けた長野市観光情報センターの 強化検討			
施策2 インバウンドの推進	3 地域資源に根ざしたイ ンバウンドの推進	3-1 インバウンド推進のための プロモーション・コンテン ツ開発	3-1-1 ターゲット市場への情報発信力の強化
			3-1-2 外国人観光客が楽しめる観光コンテンツ開発
			3-1-3 広域連携によるコンテンツ開発・プロモーション の実施
	3-2 外国人観光客受入環境整備	3-2-1 主要観光地・主要施設、主要観光コンテンツの多言 語化促進	
		3-2-2 主要観光地におけるWi-Fi環境整備の検討	
	3-3 インバウンド対応人材の育 成	3-3-1 外国人観光客受入意識の向上	
		3-3-2 インバウンド専門人材育成支援	
	施策3 コンベン ションの誘致推進	4 特色あるコンベンショ ンの誘致促進	4-1 コンベンション誘致強化
4-1-2 コンベンション等参加者への観光情報の発信			
4-2 フィルムコミッションの強 化と観光への活用		4-2-1 ドラマや映画の舞台となるような作品の誘致	
		4-2-2 これまで撮影されたドラマや映画情報のPR	
5 計画の効果的な実行		5-1 関連情報の収集、施策評価 の実施	5-1-1 統計情報の定期的収集とそれに基づく事業評価
			5-1-2 定期的な事業の見直し
	5-2 庁内・関係機関との連絡調 整・事業コーディネート	5-2-1 関係者と連携した事業実施に係る進捗共有	