

平成31年度 長野市一般会計当初予算の概要

I テーマ



財政部 財政課

YOBOU(予防・呼ぼう)予算 ~幸せ実感都市『ながの』の実現に向けて~

第五次長野市総合計画が目指す、幸せ実感都市『ながの』の実現に向け、人口減少・少子高齢化の加速、増大する社会保障関係経費への対応、市民の生命財産を守る防災対策、公共施設マネジメントなどの重要・困難な課題に対し、予め備え、対策を図る“YOBOU事業”を柱とする

II 規模

1,505.0億円(前年度比+5.5億円、+0.4%) [2年連続プラス、3年ぶりの1,500億円台]

※小中学校へのエアコン導入など国のH30補正予算を活用した前倒し事業費(34.7億円)を含めた実質的予算規模は1,539.7億円

III ポイント

- ◆景気回復に伴う市税等の増収を見込みつつ、YOBOU事業に予算を重点配分し、社会保障関係経費や地域要望に対応する土木事業費などをしっかり確保
- ◆財政調整等基金繰入や市債借入を必要最小限に留めるなど、財政健全化に寄与

1 YOBOU(予防・呼ぼう)事業へ重点配分 193.5億円 [前年度比+24.6億円、+14.6%]

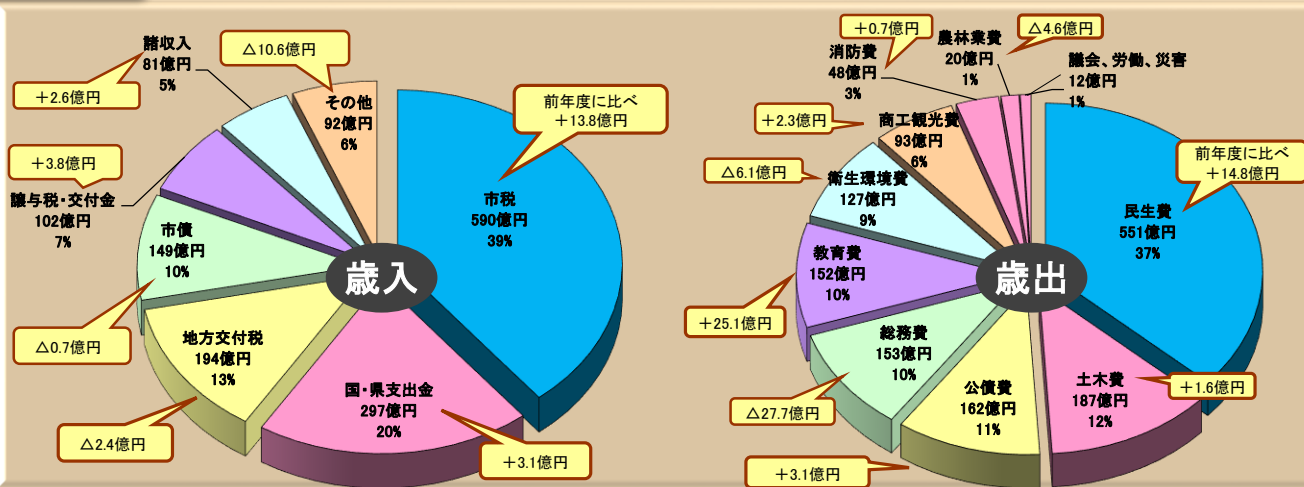
2 社会保障関係経費の確保(扶助費) 330.3億円 [前年度比+21.6億円、+7.0%]

3 土木費の確保
 ※地域要望に応える道路等の維持補修費 13.8億円 [前年度比+3.5億円、+34.0%]

4 財政健全化

- ・財政調整等基金の取崩し額の圧縮 26.5億円 [前年度比 △1.3億円、△4.7%]
- ・市債発行額の抑制 149.4億円 [前年度比 △0.7億円、△0.5%]
- ・公共施設等総合管理基金への積立 1.4億円 [皆増] ※今後の長寿命化、建替え費用に活用
- ・事務事業の見直し(選択と集中) 49事業 △1.7億円 [前年度35事業 △0.8億円]

IV 内訳



YOBOU(予防・呼ぼう)事業の予算総額

193.5億円〔前年度比+24.6億円、+14.6%〕

〔 幸せ実感都市『ながの』の実現に向け、重要・困難な行政課題に
対し、予め備え、対策を図る“YOBOU事業”に予算を重点配分 〕

予防(YOBOU)事業【140.7億円】

～ 予め備え、重大化する前に対策を行い、または改善し、守る ～

①健康の保持・増進(健康寿命延伸) 【59.8億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆フレイル予防(寝たきり予防)対策
- ☆シニア就労セミナーの開催
- ☆シニアディスコ・カラオケ大会の開催
- ☆おたふく&風しん予防接種の開始
- ☆胃がん検診へ内視鏡検査の導入
- ☆体力・健康チェックキャラバンの導入
- 介護予防サービス事業
- 動物愛護センター猫舎リニューアル

②災害対策・公共施設マネジメント 【63.8億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆総合防災訓練(長野県と共催)
- ☆森林経営管理(民有林整備推進)
- ☆ジビエ処理加工施設の運営
- ☆ながのスマート通勤応援(渋滞対策)
- ☆オリンピック施設等のトイレ洋式化
- ☆AI活用(AI-OCR導入)
- 地域要望に応える道路予算の拡充
- 防災行政無線デジタル化(～H32)

③児童虐待、貧困対策等 【17.1億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆子育てコンシェルジュの導入
- ☆通学路安全対策(防犯カメラ導入等)
- ☆ひとり親家庭相談・交流
- ☆親子関係スキルアップ講習会の開催
- 子育て短期支援の拡充(ショートステイ等)
- 発達支援安心ネットワーク拡充(保育園訪問)
- 児童扶養手当支給
- 生活困窮者自立支援(学習支援、就労訓練等)

呼ぼう(YOBOU)事業【52.8億円】

～ 魅力ある人と地域を育み、誘(いざな)い、ふるさとへの回帰を促す ～

①産業創出・観光振興 【28.6億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆未来のICT人材育成(プログラミングコンテスト等)
- ☆先端ICT技術者雇用促進
- ☆戦略マネージャーの活用
- ☆国民宿舎松代荘リニューアル
- ☆(仮称)山の駅飯綱高原の整備
- 北長野駅バリアフリー化(エレベーター新設)
- インバウンド推進(デザインウーク拡充)
- 城山公園・茶臼山動物園リニューアル

②文化スポーツ 【5.9億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆デンマークフェア(コンサート開催等)
- ☆伝統芸能こどもフェスティバルの開催
- ☆東京2020大会宿泊受入(デンマーク競泳)
- ☆長野市スポーツ大使の起用
- ☆スケートイヤーin NAGANO(誘客PR)
- NAGANOパラ★スポーツデーの拡充
- 長野市美術館(新コンセプトによる運営)
- 伝統芸能継承(獅子舞フェスティバル)

③カムバック to ながの 【18.3億円】

主な事業(☆:新規)

- ☆Uターン促進キャンペーン
- ☆ふるさとワーキングホリデー
- ☆移住促進住宅の開設
- ☆移住支援金制度の創設
- ☆未来ビュー長野(高校生職業体験イベント)
- ☆ジョブキッズしんしゅう(小学生職場体験)
- ☆連携中枢都市圏結婚支援(婚活ツアー)
- Uターン就職促進(東京圏でのイベント)