

まちづくりの目標（都市像）について

1 作業部会及び市民意見聴取からのキーワード（参考資料参照）

分野	キーワード
行政経営分野	市民、主役、協働、選ばれる都市、元気なまち、多軸都市、長野改革、民間活力、自立 等
保健・福祉分野	地域、連携、協力、安心、共生、認め合い、支え合い、健康、生きがい 等
環境分野	環境、調和、共存、循環、水と緑、自然、豊かな、快適 等
防災分野	安全、安心、住みよい 等
教育分野	多彩な、文化、芸術、豊かな、いきがい、ゆとりと潤い、創造、歴史 等
産業分野	長野らしさ、長野ブランド、創造、賑わい、活力、誇りと愛着、魅力、元気、躍進、観光、コンベンション、来てみたい 等
都市整備・土地利用分野	快適、魅力、コンパクト、潤い、個性・特性、調和、交流、国際 等
その他	愛する、夢、誇れる、やさしい、あったかい、中核市、県都、地域づくり、持続可能 等

2 市の現状や展望から想定されるキーワード

事項	キーワード
1 地方分権が推進される中、都市間競争の時代となり、地域の経済活動や行政の事業優先度の判断により地域間格差が生じてくる。	市民が主役 ながのブランドの創造
2 団塊の世代が定年を迎える中、次の人生を過ごす場所選びを始め、市民は自分の住む地域の大切さを改めて感じ始めている。	選ばれる都市 元気なまち 多軸都市
3 これまでの長い歴史・文化やオリンピック等の開催で育まれた有形・無形の財産に愛着と誇りを持ち、市民・地域の個性・価値を尊重しながら、自分たちのまちは自分たちで創れる環境、またそれぞれの個性・価値を共有することで新たな魅力を創造する時代となった。	交流 五輪開催都市 国際、スポーツ 愛着、誇り 創造
4 市民、行政の協働を一層推進し、人と人が支え合える地域社会を形成し、次世代を担う子どもたちが健やかに育ち、安心して暮らせる住みよい生活環境が求められている。	地域 支え合い 安心 住みよい 等