

## 市民フォーラム21 第8回 産業・経済部会 次第

日時：平成23年4月26日（火）午前9時30分～

場所：第二庁舎10階 会議室18

- 1 開 会
- 2 部会長あいさつ
- 3 自己紹介
- 4 市民フォーラム21 第7回 産業・経済部会 会議概要について **【別添資料】**
- 5 第四次長野市総合計画 後期基本計画 施策の目標及び主な取組について **【資料1】【資料2】**
- 6 第四次長野市総合計画 後期基本計画に係る指標について **【資料3】**
- 7 報告事項 **【資料4】**
  - (1) 第四次長野市総合計画 後期基本計画 目標等について
  - (2) 市民意見の聴取結果等について
  - (3) 国勢調査結果の速報について
- 8 その他
- 9 閉 会

### 【今後の予定】

- ① 日 時：平成23年5月30日（月） 13:00～15:00  
会 場：市役所第2庁舎10階 会議室17  
内 容：第四次総合計画 後期基本計画 施策の目標及び主な取組の検討(2回目)
- ② 日 時：平成23年6月29日（水） 15:00～17:00  
会 場：市役所第2庁舎10階 会議室18  
内 容：第四次総合計画 後期基本計画の指標について

平成23年4月1日現在

(敬称略)

長野市総合計画審議会作業部会（市民フォーラム21）産業・経済部会員 9名

	職 名	氏 名
審議会委員	長野商工会議所副会頭	小 出 貞 之
審議会委員	歴史の町長野を紡ぐ会代表	小 林 玲 子
審議会委員	長野市農業青年協議会元会長	関 博 文
審議会委員	松代地区住民自治協議会副会長	中 島 嘉 一 郎
作業部会員	長野工業振興会副会長	小 林 久 数
作業部会員	英語講師	中 村 和 美
作業部会員	自営業	中 村 久 美 子
作業部会員	長野市農村女性ネットワーク研究会前会長	西 沢 清 子
作業部会員	長野商店会連合会会長代行	宮 島 章 郎

長野市総合調整会議専門部会 第五部会員（産業・経済分野関係職員）16名

	所 属 部 局	所 属 課 ・ 職 名	氏 名
新任	企画政策部	企画課長	西 島 勉
	地域振興部	市民活動支援課長	北 澤 元 一
	財政部	財政課長	柳 沢 宏 行
新任	生活部	男女共同参画推進課長	宮 下 春 夫
新任	保健福祉部	障害福祉課長	西 澤 潔
	保健福祉部	保育家庭支援課長	金 子 善 美
新任	産業振興部	産業政策課長	雨 宮 一 雄
	産業振興部	農政課長	萩 原 高 二 郎
新任	産業振興部	農業土木課長	片 桐 宣 一
	産業振興部	森林整備課長	小 林 正 幸
新任	産業振興部	商工振興課長	原 敬 治
新任	産業振興部	観光課長	松 坂 志 津 子
新任	都市整備部	都市計画課長	根 津 恵 二
新任	都市整備部	まちづくり推進課長	轟 邦 明
	農業委員会	農業委員会事務局長	善 財 孝 文
新任	教育委員会	体育課長	渋 澤 二 郎

# 長野市総合計画審議会 作業部会 市民フォーラム 21

## 第8回 産業・経済部会 資料集

### 資料1

第四次長野市総合計画 後期基本計画 施策の目標及び主な取組 などに係る  
提案等一覧 【産業・経済分野】

### 資料2 【別冊資料】

第四次長野市総合計画 後期基本計画 【産業・経済分野】 (案)

### 資料3 【別冊資料】

第四次長野市総合計画 後期基本計画 指標 (案)

### 資料4 【別冊資料】

平成23年度 第1回長野市総合計画審議会 資料集

平成23年4月

長野市

## 第四次長野市総合計画 後期基本計画 施策の目標・主な取組などに係る提案等一覧【産業・経済分野】

番号	施策番号等	施策の目標/主な取組	担当課	提案/関連/注釈	提案等の内容	提案等の理由	長野市(案)
1	511	現況と課題	観光課	提案	「・・・地域の持つ魅力や人材をいかした地域ブランドの確立により・・・」を「・・・地域の持つ魅力や人材をいかし、訪れる人の視点に立った・・・」とする。	課題に対する手段が特定されすぎて いるため。	「合併による新たな観光資源の増加や観光客のニーズの多様化等を背景に、地域の持つ魅力や人材をいかし、訪れる人の視点に立った特色のある観光地づくりを進めていく必要があります」としたい。
2	511	現況と課題	観光課	注釈	コンベンション		会議・集会・大会・展示会・見本市など、特定の目的で多数の人が集まること。付随して人・物・情報などの交流がある。
3	511-01	施策の目標 主な取組②	観光課	提案	「周年型観光」に注釈をつけたらいかがか。	分かりづらい字句であるため。	提案の趣旨を踏まえ、「周年型観光」を「通年型観光」に改め、施策の目標を「観光ブランドの確立と滞在型・通年型観光の推進を図るとともに、訪れる人の視点に立った魅力づくりとおもてなしにより、観光客が繰り返し訪れてみてくなる地域づくりを目指します」とし、主な取組②を「地域の歴史・文化や自然、名物など四季折々の魅力をいかした観光メニューの創出により滞在型・通年型観光への転換を図ります」とし、注釈は付けないこととしたい。
4	511-01	主な取組	観光課	提案	「AC長野パルセイロ」を活用した取組がほしい。	市全体でチームの応援体制を構築するとともに、観光スポットとなるような競技場を整備し、スポーツと観光との相乗効果を図ることで、地域の活性化につながる。	H23年のシーズンからパルセイロが参入するJFL(日本フットボールリーグ)はアマチュアリーグであり、観光等への波及効果は限定的であると考えられるため、産業・経済分野では記載しないこととし、パルセイロなどの地域密着型スポーツチームへの活動支援については、施策441-01「生涯スポーツの振興」の主な取組の中で記載したい。なお、市では、H20年3月に北信地方の自治体や商工団体等との連携により「ホームタウンながの推進協議会」を設立し、パルセイロへの支援を進めている。
5	511-02	主な取組①	観光課	提案	「戦略的な」を「積極的な」などの表現に置き換えてはいかがか。	「戦略的な」という言葉は市民には馴染まないため。	観光市場における地域間競争が激化する中、北陸新幹線の延伸など観光を取り巻く環境も大きく変化することから、観光客の動向等を注視しながら、情報発信の時期や手法、対象エリアなどを考慮したプロモーション戦略が必要となっている。このため、今後のプロモーションの進め方の表現として、「戦略的な」という語句が適当であることから、原案のとおりとしたい。

番号	施策 番号等	施策の目標 /主な取組	担当課	提案/ 関連/ 注釈	提案等の内容	提案等の理由	長野市(案)
6	511-03	主な取組	観光課	提案	北陸新幹線が金沢まで延伸することから、もう少し取組の内容がほしい。	通過点にならないための対策が必要。	北陸新幹線の延伸に係る直接的な記述は、施策511-02③の「北陸新幹線沿線の都市との連携」のみであるが、施策511-01①の「観光ブランドの確立」や②の「滞在型観光への転換」に向けた取組、施策511-02①の「戦略的なプロモーションの展開」、施策511-02③の「北信濃エリア」及び「『縁』のある都市」との連携による取組などは北陸新幹線の延伸対策も視野に入れ進めるものであることから、原案のとおりとしたい。
7	511-03	主な取組①	観光課	提案	「戦略的な」を「積極的な」などの表現に置き換えてはいかがか。	「戦略的な」という言葉は市民には馴染まないため。	提案のとおりとし、「(財)ながの観光コンベンションビューローなどと連携し、国内外のコンベンションの積極的な誘致活動と支援策の展開を図ります。」としたい。
8	511-03	主な取組③	観光課	注釈	フィルムコミッション		映画・ドラマ・CMなどの撮影のために、風景や建物などの撮影場所の情報提供、エキストラの募集、撮影に関する調整や手配など、ロケ隊の支援を行う組織のこと。
9	521	現況と課題	農政課	提案	「担い手の育成が必要です」を「担い手の確保・育成が必要です」とする。	主な取組等との字句の統一	「農業者の高齢化や後継者不足により耕作放棄地が増加しており、農業を支える仕組みづくりや担い手の確保・育成が必要です」としたい。
10	521	現況と課題	農政課	注釈	六次産業化	分かりづらい字句であるため。	農山漁村の活性化のため、地域の第一次産業とこれに関連する第二次・第三次産業(加工・販売等)に係る事業の融合などにより地域ビジネスの展開と新たな業態の創出を行う取組のこと。
11	521-01	施策の目標	農政課	提案	「地域の農業を効率的・集約的に支える仕組みづくりを行い…」を「地域で農業を支える仕組みづくりや担い手の確保・育成などにより…」とする。	「農業を効率的・集約的に支える」という表現が分かりづらいため。また、地域で農業を支えるためには「担い手の確保・育成」が必要であるため。	「地域で農業を支える仕組みづくりや担い手の確保・育成などにより、農業の経営基盤の強化と農地の保全・活用を目指します」としたい。
12	521-01	主な取組①	農政課	提案	「農業の法人化などを支援し…」を「農業者の法人化などを支援し…」とする。	法人化の主旨は「農業」(業種)ではなく「農業者」が適切であるため。	「農業公社など関係機関との連携により、農作業や機械の共同化、集落営農の組織化、農業者の法人化などを支援し、地域全体で農業を支える仕組みづくりと農業経営の安定化に向けた取組を推進します」としたい。
13	521-01	主な取組②	農政課	提案	「就農後も安心して農業を続けることのできる環境づくり」について、具体的な取組を例示したらいかがか。	より分かりやすい内容になるとともに、目標達成への実現性が高まるため。	提案の趣旨を踏まえ、取組の例示として「支援体制の充実など」を加え、「地域農業を担う新規就農者の確保・育成を図るとともに、支援体制の充実など就農後も安心して農業を続けることのできる環境づくりを進めます。また、認定農業者や農業法人など多様な担い手の確保・育成を図ります。」としたい。

番号	施策 番号等	施策の目標 /主な取組	担当課	提案/ 関連/ 注釈	提案等の内容	提案等の理由	長野市(案)
14	521-01	主な取組②	農政課	注釈	認定農業者		市の農業経営基盤強化基本構想に沿って、一定規模以上の農業経営を目指す経営者として市から認定を受けた農業者のこと。
15	521-01	主な取組②	農政課	注釈	農業法人	分かりづらい字句であるため。	農業を営む法人の総称のこと。農業者が法人化することにより、対外信用力の向上や後継者の確保がしやすくなるなどの経営上の利点のほか、税制面の優遇や制度資金融資の拡大など、制度上の利点が得られる場合がある。
16	521-02	主な取組①	農政課	提案	「戦略的な」を「積極的な」などの表現に置き換えてはどうか。	「戦略的な」という言葉は市民には馴染まないため。	提案のとおりとし、「地域特性をいかした農畜産物の産地化とブランド化を推進するとともに、関係機関との連携による国内外への積極的なPRにより消費者や市場への浸透を図ります。」としたい。
17	521-02	主な取組②	農政課	提案	「地域に根付いた食文化の伝承と発信」を、「地域に根付いた食文化の伝承と長野の新しい食文化の発信」にしたらいかがか。	そば粉の「ガレット」や「シードル」などをセットにして、景観の良い場所で観光客に提供するなど「新しい食」の発信や、岡谷の「寒の土用丑の日」のような仕掛けが必要。	そば粉の「ガレット」や「シードル」など農産物の加工・販売に係る取組は、主な取組②③に整理しており、「寒の土用丑の日」のような仕掛け(PR)については、主な取組①で整理している。これらの取組が普及し地域に根付いて、はじめて「食文化」と言えることから、原案のとおりとしたい。
18	521-02	主な取組④	農政課	提案	「付加価値の高い産地づくり」という表現を、「名の通った産地づくり」「ブランド力の高い産地づくり」「競争力のある産地づくり」などの表現にしてはどうか。	「付加価値の高い産地づくり」でも言いたいことは分かるが、より適切な表現にするため。	提案のとおりとし、「競争力のある産地づくりに向けて、先進技術や新品種の導入、農業生産の近代化・合理化などを促進します。」としたい。
19	521-03	主な取組①	農政課	注釈	バイオマス	分かりづらい字句であるため。	家畜排せつ物や生ごみ、果樹剪定枝など動植物から生まれた再生可能な有機性資源のこと。
20	521-03	主な取組②	農政課	注釈	地産地消		地域で生産した農産物を地域で消費する「地域生産・地域消費」の略。食糧自給や食の安全、農業と地域の関わりなどへの関心を高め、地域農業の活性化が期待される。
21	522	方針	農政課	提案	「中山間地域の特性をいかした農業を振興し、いきいきと元気な中山間地域づくりを目指します」を「活力ある中山間地域づくりに向けて、地域の特性をいかした農業の振興を目指します」とする。	基本施策022「中山間地域の振興」(行政経営分野)との差別化を図るため。	「活力ある中山間地域づくりに向けて、地域の特性をいかした農業の振興を目指します」としたい。
22	523-01	主な取組①	森林整備課	提案	「集約化による間伐の促進」を分かりやすい言葉で表現できないか。	分かりづらい字句であるため。	「集約化」と「間伐」にそれぞれ注釈を付けることとしたい。

番号	施策 番号等	施策の目標 /主な取組	担当課	提案/ 関連/ 注釈	提案等の内容	提案等の理由	長野市(案)
23	523-01	施策の目標	森林整備課	注釈	間伐		杉などの人工林の成長過程で、木の成長を促進し、日光が入るようにするため、適度な間隔に木を伐採すること。
24	523-01	主な取組①	森林整備課	注釈	集約化	分かりづらい字句であるため。	森林を効率よく管理できるようにまとめること。森林所有者の同意を得て、一団の間伐箇所とすることにより、効率的に作業を進めることができる。
25	523-01	主な取組③	森林整備課	注釈	林内路網	分かりづらい字句であるため。	森林内の林道や作業道のこと。または、それらを適切に組み合わせたもの。
26	523-01	主な取組④	森林整備課	注釈	木質バイオマス	分かりづらい字句であるため。	木材からなる再生可能な有機性資源のこと。樹木の伐採時に発生する枝や葉、製材時に発生するおが粉などがある。
27	523-01	主な取組⑥	森林整備課	注釈	緩衝帯	分かりづらい字句であるため。	農地等への野生鳥獣の出没を抑制するため、雑木の伐採などにより山林と農地との間に設けられた見通しの良い地帯のこと。
28	531	現況と課題	商工振興課	注釈	産学行	分かりづらい字句であるため。	産は企業(産業界)、学は大学等の学術機関、行は行政機関・公的試験研究機関などのことをいう。
29	531	現況と課題	商工振興課	注釈	カーボンナノチューブ	分かりづらい字句であるため。	超微細な円筒(チューブ)の形をした炭素(カーボン)の結晶のことで、新素材として実用化が期待されている。ナノは10億分の1を表す単位
30	531	現況と課題	商工振興課	提案	「地域イノベーションクラスタープログラム」を「地域イノベーション戦略支援プログラム」とする。	国の事業再編により平成23年度から名称が変更となったため。	「カーボンナノチューブの実用化研究など「地域イノベーション戦略支援プログラム」の成果を地域の新産業育成に結びつけることが期待されており、地元企業への技術移転やそれらを核とした産業集積が必要です」とする。
31	531	現況と課題	商工振興課	注釈	地域イノベーション戦略支援プログラム	分かりづらい字句であるため。	大学など公的研究機関を核に産学行が連携し、研究開発拠点の形成と連鎖的な新事業の創出を目指すもの。国の事業再編により、「知的クラスター創成事業」が、平成23年度から「地域イノベーション戦略支援プログラム」となった。
32	531-01	主な取組③	商工振興課	注釈	ナノテクノロジー		原子や分子の配列を自在に制御し、新たな素材や物質の開発につなげる超微細技術のこと。
33	531-01	主な取組③	商工振興課	注釈	バイオテクノロジー		生物の機能を応用する技術のことで、遺伝子組み換えや細胞工学による医薬品の開発、食品の品種改良、環境分野などに応用されている。

番号	施策 番号等	施策の目標 /主な取組	担当課	提案/ 関連/ 注釈	提案等の内容	提案等の理由	長野市(案)
34	531-01	主な取組④	商工振興課	提案	「農・商・工の連携による特色ある製品づくりと、そこに携わる『ひとづくり』を促進します」を「人材の育成を支援します」などの表現に置き換えてはどうか。	表現が強すぎるため。	提案の趣旨を踏まえ、「農商工の連携による特色ある製品づくりを促進するとともに、ものづくりに携わる人材の育成を支援します」としたい。(併せて、農・商・工の中ポツを削除)
35	531-01	主な取組⑤	商工振興課	注釈	マーケティング		顧客ニーズを発見し、製品やサービスの販売にいかすこと。売れるしくみづくり。
36	531-02	主な取組③	産業政策課 商工振興課	注釈	都市型産業		情報サービス・IT(情報技術)・デザイン・教育・企画など、大きな生産設備を持たずに生産性をあげている業種のこと。
37	541-01	主な取組②	商工振興課	提案	「商空間づくりを進めます」について、より具体的な「回遊性」などの表現を用いてはどうか。	より具体的な表現にするため。	提案のとおり、「中心市街地の街並みなどの整備に合わせ、観光客や消費者のニーズを考慮した魅力ある商店街づくりを促進し、賑わいの創出と回遊性の向上を図ります」としたい。
38	541-02	主な取組①	商工振興課	提案	「人材育成を支援します」は「人材を育成、支援します」ではないか。	「人材の育成」と「人材への支援」の視点を入れるため。	市は直接的に人材育成を行うのではなく、商工団体などが行う人材育成の取組を支援するため、原案のとおりとしたい。
39	541-03	主な取組②	商工振興課	提案	「商業機能が低下した地域における商業活動の促進に向けた取組」について、「検討します」では弱いのではないか。	重要な内容であるため。	いわゆる「買い物弱者」対策に関連する取組については、民間のスーパーや個人商店、農協、生協、NPO法人等による移動販売や宅配サービスなどが行われている。また、市では、株式会社まちづくり長野による中心市街地への出店や配達サービスのほか、長野市農業公社による移動販売(「ひっぱりだこ号」)、市バス・廃止代替バスの運行、中山間地域輸送システムの構築等による移動手段の確保など、買い物支援につながる様々な取組を行っている。当面は、これらの事業を周知していくが、今後、更なる高齢化の進行が見込まれる中で、民間事業者の動向等を注視し、国・県の取組も参考にしながら、買い物弱者への支援のあり方について検討していく必要があるため、原案のとおりとしたい。
40	551-01	主な取組④	男女共同 参画推進課	提案	「男女共同参画に基づく」は「男女共同参画の視点に基づき、」ではないか。	より適切な表現にするため。	提案のとおりとし、「男女共同参画の視点に基づき、女性の就業機会拡大を支援します」としたい。



# 第四次長野市総合計画 後期基本計画

## 産業・経済分野（案）

平成 23 年 4 月

長 野 市

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

**政策5-1** 賑わいと活力を生む観光・コンベンションの推進

**施策の体系**

- 511 多様な観光交流の推進
  - 01 訪れてみたくなる地域づくり
  - 02 効果的な情報発信と広域的連携
  - 03 コンベンションの誘致と観光との連携

**基本施策**

主担当

産業振興部

511

**多様な観光交流の推進**

**【方針】（基本施策の目指すもの）**

歴史・文化や美しい自然などの観光資源と、オリンピック開催で得た資産をいかして観光交流を推進し、賑わいと活力ある観光・コンベンション\*都市“ながの”を目指します。

**【現況と課題】**

- ◇合併による新たな観光資源の増加や観光客のニーズの多様化などを背景に、地域の持つ魅力や人材をいかし、訪れる人の視点に立った特色のある観光地づくりを進めていく必要があります。
- ◇アジア圏をはじめとした外国人観光客の増加や北陸新幹線の延伸など観光を取り巻く環境が大きく変化する中、広域的な観光ルートや国際観光地の形成に向け、国内外に向けた戦略的なPRの展開と新しい観光スタイルの提案が必要です。
- ◇市内には収容能力豊富な会議・宿泊施設が整備されており、一層の活用のために国内外の様々なコンベンションの継続的な誘致・開催と受入体制の強化が必要です。

\*コンベンション…会議・集会・大会・展示会・見本市など、特定の目的で多数の人が集まること。付随して人・物・情報などの交流がある。

施 策		主担当	観光課
511-01	訪れてみたくなる地域づくり		
施策の目標	観光ブランドの確立と滞在型・通年型観光の推進を図るとともに、訪れる人の視点に立った魅力づくりとおもてなしにより、観光客が繰り返し訪れてみたくなる地域づくりを目指します。		
主な取組	<p>①地域住民や観光関連事業者などと行政の連携を強化し、地域独自の魅力をいかした観光ブランドの創造と確立を推進します。(観光課)</p> <p>②地域の歴史・文化や自然、名物など四季折々の魅力をいかした観光メニューの創出により滞在型・通年型観光への転換を図ります。(観光課)</p> <p>③地域の観光資源の発掘・活用と地域ごとの取組の連携を促進し、旅の目的やテーマに合わせた地域色のある観光ルートやプログラムづくりを進めます。(観光課)</p> <p>④分かりやすい案内表示など観光客の受入体制の整備・充実や、地域の魅力を伝える観光ガイドの取組の促進など、おもてなしの心あふれるまちづくりと人づくりを推進します。(観光課)</p>		

**施 策**

主担当	観光課
-----	-----

511-02	<b>効果的な情報発信と広域的連携</b>
<b>施策の目標</b>	地域の魅力を伝える情報発信・情報提供、広域的連携による周遊観光の促進などにより、国内外からの効果的な誘客を目指します。
<b>主な取組</b>	<p>①インターネットを活用した情報提供機能の強化と戦略的なプロモーションの展開などにより効果的な情報発信を図ります。(観光課)</p> <p>②海外への情報発信や外国語による案内の充実など、外国人観光客の誘致と受入体制の整備を図ります。また、外国人観光客の周遊を促進するため、周辺観光地との連携を図ります。(観光課)</p> <p>③北信濃エリアや北陸新幹線沿線の都市、歴史や文化を介した「縁」のある都市など、関係する自治体や事業者などと連携を図りながら、魅力的な広域観光エリアの形成と新たな観光ルート・観光スタイルの提案を進めます。(観光課)</p>

施 策		主担当	観光課
511-03	<b>コンベンションの誘致と観光との連携</b>		
施策の目標	<p>オリンピック開催都市の知名度と競技・宿泊施設などの資産をいかして多様なコンベンションを誘致・開催し、観光と連携を図りながら、経済や産業への幅広い寄与を目指します。</p>		
主な取組	<p>①（財）ながの観光コンベンションビューローなどと連携し、国内外のコンベンションの積極的な誘致活動と支援策の展開を図ります。（観光課）</p> <p>②国内外のスポーツコンベンションなどの誘致・開催を積極的に進めます。また、オリンピック施設の計画的な整備など受入体制を充実します。（体育課、観光課）</p> <p>③映画・ドラマ・CMなどのロケ地の誘致や撮影への支援など、ながのフィルムコミッション*の活動を通じて、映像による知名度向上と誘客を図ります。（観光課）</p>		

※フィルムコミッション…映画・ドラマ・CMなどの撮影のために、風景や建物などの撮影場所の情報提供、エキストラの募集、撮影に関する調整や手配など、ロケ隊の支援を行う組織のこと。

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

**政策5-2** 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

**施策の体系**

**521 未来に向けた農業の再生・振興**

01 地域農業の確立と経営基盤づくり

02 消費者や市場と結びついた産地づくり

03 新鮮で安全・安心な農産物づくり

**基本施策**

主担当

産業振興部

521

**未来に向けた農業の再生・振興**

**【方針】（基本施策の目指すもの）**

農業の重要性を食料生産や土地利用の面から評価し、経営の強化や生産性・付加価値の向上などを通じて地域農業の再生・振興を目指します。

**【現況と課題】**

- ◇ 農業者の高齢化や後継者不足により耕作放棄地が増加しており、農業を支える仕組みづくりや担い手の確保・育成が必要です。
- ◇ 農業経営が収益面でも厳しい中、六次産業化<sup>※</sup>など付加価値や収益性の高い農業への転換が必要です。
- ◇ 食の安全に対する関心が高まる中、安全な農産物供給や環境に配慮した農業の取組が必要です。

※六次産業化…農山漁村の活性化のため、地域の第一次産業とこれに関連する第二次・第三次産業（加工・販売等）に係る事業の融合などにより地域ビジネスの展開と新たな業態の創出を行う取組のこと。

施 策		主担当	農政課
521-01	<b>地域農業の確立と経営基盤づくり</b>		
施策の目標	地域で農業を支える仕組みづくりや担い手の確保・育成などにより、農業の経営基盤の強化と農地の保全・活用を目指します。		
主な取組	<p>①農業公社など関係機関との連携により、農作業や機械の共同化、集落営農の組織化、農業者の法人化などを支援し、地域全体で農業を支える仕組みづくりと農業経営の安定化に向けた取組を推進します。(農政課、農業委員会事務局)</p> <p>②地域農業を担う新規就農者の確保・育成を図るとともに、支援体制の充実など就農後も安心して農業を続けることのできる環境づくりを進めます。また、認定農業者*や農業法人*など多様な担い手の確保・育成を図ります。(農政課、農業委員会事務局)</p> <p>③関係機関と連携し、農業の担い手への農地の利用集積を図るとともに、奨励作物の作付けや市民農園の開設などの取組を支援し、耕作放棄地の発生防止、解消に努めます。(農政課、農業委員会事務局)</p> <p>④農道・ほ場・かんがい施設など地域の実情に応じた農業生産基盤の整備を図るとともに、排水機場（ポンプ場）の計画的な整備・更新により、農地や流域内の内水被害を防止します。(農業土木課)</p>		

※認定農業者…市の農業経営基盤強化基本構想に沿って、一定規模以上の農業経営を目指す経営者として市から認定を受けた農業者のこと。

※農業法人…農業を営む法人の総称のこと。農業者が法人化することにより、対外信用力の向上や後継者の確保がしやすくなるなどの経営上の利点のほか、税制面の優遇や制度資金融資の拡大など、制度上の利点が得られる場合がある。

施 策		主担当	農政課
521-02	<b>消費者や市場と結びついた産地づくり</b>		
施策の目標	<p>地域特性をいかした産地化や加工・販売との連携による農畜産物の高付加価値化などにより、消費につながる収益性の高い農業を目指します。</p>		
主な取組	<p>①地域特性をいかした農畜産物の産地化とブランド化を推進するとともに、関係機関との連携による国内外への積極的なPRにより消費者や市場への浸透を図ります。(農政課)</p> <p>②小麦・大豆・そばなどの更なる生産拡大を図り、食品加工や販売と連携しながら、特色ある産地化を推進します。また、地域に根付いた食文化の伝承と発信を図ります。(農政課)</p> <p>③六次産業化など付加価値や収益性を高める取組を促進し、「地域ビジネス」としての農業の確立を図ります。(農政課)</p> <p>④競争力のある産地づくりに向けて、先進技術や新品種の導入、農業生産の近代化・合理化を促進します。(農政課)</p> <p>⑤契約栽培による薬草の産地化に向けた取組を進めます。(農政課)</p>		



施 策		主担当	農政課
521-03	<b>新鮮で安全・安心な農産物づくり</b>		
施策の目標	減農薬や有機資源の活用など環境にやさしい農業の推進を図るとともに、地元農産物の地域内流通量を高め、新鮮で安全・安心な農産物の供給を目指します。		
主な取組	<p>①減農薬や減化学肥料、有機資源（バイオマス<sup>※</sup>）を利活用した堆肥づくりなど、環境にやさしい農業の取組を支援し、安全・安心な農産物の生産を促進します。（農政課）</p> <p>②学校給食における地域食材の利用促進など新鮮な地元農産物の地域内流通と消費の拡大に向けた取組を進めます。また、「地産地消<sup>※</sup>」の更なる普及に向けて、事業者へのPRと消費者の意識づくりに努めます。（農政課）</p> <p>③消費者と生産者の交流機会を創出するとともに、生産情報の発信・提供を促進し、安全・安心な農産物の積極的なPRを図ります。（農政課）</p>		

※バイオマス…家畜排せつ物や生ごみ、果樹剪定枝など動植物から生まれた再生可能な有機性資源のこと。

※地産地消…地域で生産した農産物を地域で消費する「地域生産・地域消費」の略。食糧自給や食の安全、農業と地域の関わりなどへの関心を高め、地域農業の活性化が期待される。

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-2	活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化
-------	----------------------

**施策の体系**

- 522 中山間地域の農業振興
  - 01 中山間地域の特性をいかした農業の振興

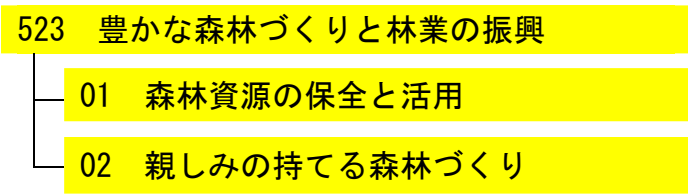
基本施策		主担当	産業振興部
522	中山間地域の農業振興		
<b>【方針】（基本施策の目指すもの）</b>			
活力ある中山間地域づくりに向けて、地域の特性をいかした農業の振興を目指します。			
<b>【現況と課題】</b>			
◇農業の生産条件が厳しい中山間地域では、高齢化や人口減少などにより荒廃農地が増加しており、国土保全の面からも地域の農業と農村の活動を支援していく必要があります。			
◇野生鳥獣による農作物への被害が深刻化しており、地域ぐるみでの防除対策への支援が必要です。			

施 策		主担当	農政課
522-01	<b>中山間地域の特性をいかした農業の振興</b>		
施策の目標	<p>中山間地域の農産物や特産品の生産・販売を促進するとともに、耕作意欲の低下につながる野生鳥獣による農作物被害を防止し、国土や水源の保全の面からも中山間地域の農業振興を図ります。</p>		
主な取組	<p>①中山間地域の農業と農村の活動を支援し、農地や集落の維持に加え、中山間地域が有する環境や防災などの多面的な機能の保持を図ります。(農政課)</p> <p>②中山間地域に適した作物や軽作業で手間のかからない作物の導入など、高齢者が無理なく農業を続けていくための取組を推進します。(農政課)</p> <p>③地域の生産者グループによる農産物の加工・販売や特産品の開発などの取組を支援し、働く場の確保と地域農業の収益性の向上を図ります。(農政課)</p> <p>④地域ぐるみでの総合的な野生鳥獣対策を推進し、農作物への被害の防止を図ります。(農政課)</p> <p>⑤関係団体などと連携し、農業体験や民泊を伴う修学旅行の受け入れなど、地域住民が主体となる都市農村交流の取組を積極的に推進します。(農政課)</p>		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

<b>政策5-2</b>	<b>活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化</b>
--------------	-----------------------------

**施策の体系**



<b>基本施策</b>	<b>主担当</b>	<b>産業振興部</b>
-------------	------------	--------------

<b>523</b>	<b>豊かな森林づくりと林業の振興</b>
<b>【方針】（基本施策の目指すもの）</b>	
環境や防災の面で多様な機能を有する広大な森林を守り育てることにより、森林資源の持続的な保全と活用を目指します。	
<b>【現況と課題】</b>	
◇森林面積は市域の6割を占めており、国土保全や環境の面から適切な保全・管理が必要です。 ◇国産材の価格低下などにより林業の担い手が減少しており、森林を保全・活用する仕組みづくりが課題となっています。 ◇森林や林業は環境・防災・景観面で大きな役割を持ちながらも、日常生活では接する機会が少ないことから、市民の関心・理解を高めていく取組が必要です。	

施 策		主担当	森林整備課
523-01	<b>森林資源の保全と活用</b>		
施策の目標	間伐 <sup>※</sup> などによる森林整備や林業の再生・振興により、森林が長期にわたり健全に保全・活用されることを目指します。		
主な取組	<p>①地域の特性に応じた多様性のある森林形成を進めるとともに、集約化<sup>※</sup>による間伐の促進などにより、計画的・効率的に森林の整備を進めます。(森林整備課)</p> <p>②森林整備の担い手の確保・育成を図るとともに、森林所有者の森林に対する意識の向上に向けた啓発に努めます。(森林整備課)</p> <p>③林業労働の効率化に向けて地域の実情に応じた林内路網<sup>※</sup>の整備を進めます。(森林整備課)</p> <p>④公共施設などへの地域材の利活用を進めるとともに、木質バイオマス<sup>※</sup>の利用促進を図ります。(森林整備課)</p> <p>⑤松くい虫などの森林病虫害の被害防止対策を進めます。(森林整備課)</p> <p>⑥地域や関係機関と連携し、野生鳥獣の計画的な保護管理や緩衝帯<sup>※</sup>整備など農林業への被害防止策の充実を図り、安全面からも人間と野生鳥獣との共存に向けた総合的な野生鳥獣対策を推進します。(森林整備課)</p>		

※間伐…杉などの人工林の成長過程で、木の成長を促進し、日光が入るようにするため、適度な間隔に木を伐採すること。

※集約化…森林を効率よく管理できるようにまとめること。森林所有者の同意を得て、一団の間伐箇所とすることにより、効率的に作業を進めることができる。

※林内路網…森林内の林道や作業道のこと。または、それらを適切に組み合わせたもの。

※木質バイオマス…木材からなる再生可能な有機性資源のこと。樹木の伐採時に発生する枝や葉、製材時に発生するおが粉などがある。

※緩衝帯…農地等への野生鳥獣の出没を抑制するため、雑木の伐採などにより山林と農地との間に設けられた見通しの良い地帯のこと。

施 策		主担当	森林整備課
523-02	<b>親しみの持てる森林づくり</b>		
施策の目標	森林学習や森林体験を通じて、多くの市民が森林に関心を持ち、親しみを持てるような森林づくりを目指します。		
主な取組	<p>①森林ボランティア団体の育成と連携の強化を図るとともに、みどりの少年団活動など森林学習や森林体験の取組を促進し、森林に対する親しみと理解を深めます。(森林整備課)</p> <p>②飯綱高原の「体験の森」など市内の森林を体験の場として活用し、森林や林業を身近に感じることでできる環境づくりを推進します。(森林整備課)</p> <p>③地域の文化財を守るための木材を地元で供給できるよう、「善光寺の森」づくりを市民と協働で進めるとともに、森林の果たす役割や重要性に対する意識の高揚を図ります。(森林整備課)</p>		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

<b>政策5-3</b>	<b>特色ある産業の集積と工業の高付加価値化</b>
--------------	----------------------------

**施策の体系**

- 531 産業の集積と工業の活性化
  - 01 産学行連携の推進とものづくり産業の振興
  - 02 企業立地の推進

<b>基本施策</b>		<b>主担当</b>	<b>産業振興部</b>
<b>531</b>	<b>産業の集積と工業の活性化</b>		
<b>【方針】（基本施策の目指すもの）</b>			
ものづくり産業の基盤強化や先端産業の育成、企業の競争力向上などを支援し、特色ある産業の集積と工業の高付加価値化を目指します。			
<b>【現況と課題】</b>			
◇製造品出荷額や事業所数が減少する中、付加価値の高いものづくりや先端技術への対応に向け、長野市ものづくり支援センターを活用した産学行 <sup>※</sup> 連携の一層の強化が必要です。 ◇カーボンナノチューブ <sup>※</sup> の実用化研究など「地域イノベーション戦略支援プログラム <sup>※</sup> 」の成果を地域の新産業育成に結びつけることが期待されており、地元企業への技術移転やそれらを核とした産業集積が必要です。 ◇企業の生産拠点の海外移転や景気停滞による設備投資の抑制などにより企業誘致を取り巻く環境は厳しさを増しており、企業ニーズに応じた産業団地のあり方などについての検討と誘致・支援策の強化が必要です。			

※産学行…産は企業（産業界）、学は大学等の学術機関、行は行政機関・公的試験研究機関などのことをいう。

※カーボンナノチューブ…超微細な円筒（チューブ）の形をした炭素（カーボン）の結晶のことで、新素材として実用化が期待されている。ナノは10億分の1を表す単位

※地域イノベーション戦略支援プログラム…大学など公的研究機関を核に産学行が連携し、研究開発拠点の形成と連鎖的な新事業の創出を目指すもの。国の事業再編により、「知的クラスター創成事業」が、平成23年度から「地域イノベーション戦略支援プログラム」となった。

施 策		主担当	商工振興課
531-01	<b>産学行連携の推進とものづくり産業の振興</b>		
施策の目標	産学行連携による新技術の研究開発、製品の高付加価値化、新分野の開拓、特色ある製品づくりなどを通じ、新産業の創出・育成とものづくり産業の振興を目指します。		
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>①研究開発拠点となる長野市ものづくり支援センターを活用し、関係者相互を結ぶネットワークの強化を図ります。(商工振興課)</li> <li>②産学連携や企業連携による製品の高付加価値化や新分野開拓などの共同研究開発を支援するとともに、地域の課題を解決するための技術開発を促進します。(商工振興課)</li> <li>③ナノテクノロジー*やバイオテクノロジー*などを基盤とする新産業の創出・育成に向けた調査・研究を進めます。(産業政策課、商工振興課)</li> <li>④農商工の連携による特色ある製品づくりを促進するとともに、ものづくりに携わる人材の育成を支援します。(商工振興課)</li> <li>⑤産業フェアの開催などを通じて、地域企業の技術や製品を広くアピールするとともに、異業種間交流による企業連携など企業のマーケティング*戦略の強化を支援します。(商工振興課)</li> </ul>		

※ナノテクノロジー…原子や分子の配列を自在に制御し、新たな素材や物質の開発につなげる超微細技術のこと。

※バイオテクノロジー…生物の機能を応用する技術のことで、遺伝子組み換えや細胞工学による医薬品の開発、食品の品種改良、環境分野などに応用されている。

※マーケティング…顧客ニーズを発見し、製品やサービスの販売にいかすこと。売れるしくみづくり。



施 策		主担当	産業政策課
531-02	<b>企業立地の推進</b>		
施策の目標	企業立地に向けた環境整備や積極的な誘致により、地域の産業集積の向上と地域経済や雇用の安定化を目指します。		
主な取組	①助成制度の充実や積極的な誘致活動の展開により産業団地の分譲を進めるとともに、関係機関との情報ネットワークの構築により空き地・空き工場などの情報提供の強化を図ります。(産業政策課、商工振興課) ②産業動向や企業の立地ニーズなどを踏まえ、新たな産業団地の開発について調査・研究します。(産業政策課) ③市街地や空きビルなどへの立地も視野に入れ、都市型産業 <sup>*</sup> を含む新たな企業や事業所の誘致を推進します。(産業政策課、商工振興課)		

※都市型産業…情報サービス・IT（情報技術）・デザイン・教育・企画など、大きな生産設備を持たずに生産性をあげている業種のこと。

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

<b>政策5-4</b>	<b>魅力と賑わいあふれる商業の振興</b>
--------------	------------------------

**施策の体系**

- 541 力強い商業への転換
  - 01 中心市街地の魅力づくり
  - 02 創業者や商店街の意欲的な取組への支援
  - 03 地域商業の強化と環境整備

<b>基本施策</b>		<b>主担当</b>	<b>産業振興部</b>
<b>541</b>	<b>力強い商業への転換</b>		
<b>【方針】（基本施策の目指すもの）</b>			
消費者ニーズや時代の変化に対応できるよう、店舗や商店街の魅力と競争力を高め、市民や地域から支持される力強い商業への転換を目指します。			
<b>【現況と課題】</b>			
◇中心市街地の再開発や街並みなどの整備が進む中、ソフト面を含め、商店街や市民を交えた一層の賑わいづくりが必要です。			
◇商業立地の郊外化などとともに商店街の活力が低下傾向にあり、やる気のある店舗やチャレンジする人を支援していく必要があります。			
◇郊外店・コンビニエンスストア・インターネットを活用した通信販売など、販売形態や消費行動が多様化する中、地域特性や消費者ニーズを考慮した魅力的で個性的な地域商業に転換していく必要があります。			

**施 策**

主担当	商工振興課
-----	-------

541-01	<b>中心市街地の魅力づくり</b>
<b>施策の目標</b>	市民・事業者・関係団体・行政の協働による活性化の取組や商業環境の整備などを通じ、中心市街地の魅力的な商空間づくりと賑わいの向上を目指します。
<b>主な取組</b>	<p>①まちづくりに関わる民間団体などとの協働により、中心市街地の賑わいの創出や利便性の向上など、商業環境づくりに向けた取組を促進・支援します。(商工振興課)</p> <p>②中心市街地の街並みなどの整備に合わせ、観光客や消費者のニーズを考慮した魅力ある商店街づくりを促進し、賑わいの創出と回遊性の向上を図ります。(商工振興課、まちづくり推進課)</p>

施 策		主担当	商工振興課
541-02	<b>創業者や商店街の意欲的な取組への支援</b>		
施策の目標	創業やイベントなど、創造的・意欲的な人材や取組を支援し、商業を活性化する新しい息吹と活力の導入を目指します。		
主な取組	①創業や空き店舗の活用など、意欲的な取組やチャレンジする人への支援を充実するとともに、商工団体などと連携し、商店街のリーダーや活性化に取り組む人材育成を支援します。(商工振興課) ②集客や賑わいの創出など商業の活性化につながるイベントを支援します。(商工振興課)		

施 策		主担当	商工振興課
541-03	<b>地域商業の強化と環境整備</b>		
施策の目標	地域の商店・商店街の経営力強化や商業環境の整備を支援し、地域と密着した利便性の高い商業の展開を目指します。		
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商店街の環境整備や情報発信に向けた取組を支援します。(商工振興課)</li> <li>②店舗の減少など商業機能が低下した地域における商業活動の促進に向けた取組について検討します。(商工振興課)</li> <li>③制度資金の融資あっ旋などを通じ、中小企業の経営基盤の安定化と経営強化を支援します。(商工振興課)</li> <li>④商工業の指導體制の強化に向けて商工団体の活動を支援するとともに、商工会議所と商工会の統合を促進します。(商工振興課)</li> <li>⑤本市の土地利用や地域づくりとの整合を図りながら、適切な商業施設の立地と良好な商業環境の形成を図ります。(商工振興課)</li> </ul>		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-5	人材の育成と雇用機会の確保
-------	---------------

**施策の体系**

- 551 安定した地域雇用の確保
  - 01 雇用促進と人材の育成・活用
  - 02 勤労者福祉の充実

基本施策		主担当	産業振興部
551	<b>安定した地域雇用の確保</b>		
<b>【方針】（基本施策の目指すもの）</b>			
働きたい人が適性に応じて仕事に就くことができ、いきいきと働き続け、安定した社会生活を送ることができる環境を目指します。			
<b>【現況と課題】</b>			
◇有効求人倍率が低迷し雇用情勢が厳しい中、就業への継続的な支援が必要です。 ◇景気停滞の影響などにより非正規雇用者の割合が増加し、若年無業者数も高い水準で推移していることから、関係機関と連携を図りながら、雇用の安定と促進を図る必要があります。 ◇中・高齢者、子育て中または子育て後の女性、障害者などが安定した仕事に就きにくい状況にあり、これらの人たちの雇用機会拡大に向けた取組が求められています。			

**施 策**

		主担当	産業政策課
551-01	<b>雇用促進と人材の育成・活用</b>		
施策の目標	<p>就業の相談・支援体制の強化、技能や技術の活用などにより、女性・若年者・高齢者などが各自の適性に合った仕事に就きやすい環境を目指します。</p>		
主な取組	<p>①ハローワークなどの関係機関と連携し、長野市職業相談室でのキャリア・カウンセリングなど求職者への就職支援を積極的に進めます。また、勤労者や求職者のキャリアアップやスキルアップにつながる職業訓練などの取組を進めます。(産業政策課)</p> <p>②長野県若年者就業サポートセンター(ジョブカフェ信州)などの関係機関と連携し、若者の職業意識の形成と就職を支援します。(産業政策課)</p> <p>③職業相談の実施などにより、高齢者の就業機会拡大を支援するとともに、経験豊富な人材の活用や技術継承を促進します。(産業政策課)</p> <p>④男女共同参画の視点に基づき、女性の就業機会拡大を支援します。また、事業所への啓発などを通じ、子育て世代の親が仕事と子育てを両立できる環境づくりを進めます。(産業政策課、男女共同参画推進課、保育家庭支援課)</p> <p>⑤関係機関などと連携し、障害者雇用の促進を図ります。また、各種支援制度の周知や事業所への啓発などを通じて、障害のある人が安心して仕事を続けることのできる環境づくりを進めます。(産業政策課、障害福祉課)</p> <p>⑥地域雇用の安定化に向け、雇用の受け皿となる企業立地の推進と新たな産業の創出に向けた取組を進めます。(産業政策課、商工振興課、農政課)</p>		

施 策

		主担当	産業政策課
551-02	勤労者福祉の充実		
施策の目標	関係機関と連携した労働環境の改善や、中小企業の福利厚生への支援、研修機会の提供などにより、勤労者がいきいきと働ける環境を目指します。		
主な取組	①勤労者向けの福祉施設を活用し、自己啓発や教養講座など福利厚生 の場と機会を提供します。(産業政策課、男女共同参画推進課) ②生活資金融資の実施や中小企業の共済等への加入の奨励などを通 じ、勤労者の生活向上と福祉の増進を支援します。(産業政策課)		



# 第四次長野市総合計画 後期基本計画 指標（案） 【産業・経済分野】

※指標（案）は、第四次長野市総合計画 後期基本計画で設定する指標を検討するために作成したもので、ここに示したものを、そのまま後期基本計画の指標とするものではありません。

平成 23 年 4 月

長 野 市

No.	基本 施策 コード	基本施策名称	基本施策の方針	アンケート指標（案）	基本施策指標（案）
<b>産業・経済分野</b>					
1	511	多様な観光交流の推進	歴史・文化や美しい自然などの観光資源と、オリンピック開催で得た資源をいかして観光交流を推進し、賑わいと活力ある観光・コンベンション都市“ながの”を目指します。	自然や歴史資源を活用した魅力ある観光都市づくりが行われている	市内の年間観光地利用者数
2					観光ホームページへの年間アクセス数
3					誘致・支援するコンベンションの年間参加者数
4	521	未来に向けた農業の再生・振興	農業の重要性を食料生産や土地利用の面から評価し、経営の強化や生産性・付加価値の向上等を通じて地域農業の再生・振興を目指します。	競争力があり価値が高い農産物が生産されている	奨励果樹の栽培面積
5					認定農業者数
6					新規就農者数(累計)
7	522	中山間地域の農業振興	活力ある中山間地域づくりに向けて、地域の特性をいかした農業の振興を目指します。	(新)山あいの地域で、いきいきと農業の生産活動が行われている	振興作物導入面積(累計)
8					中山間地域で遊休荒廃農地から農地に復元した面積(累計)
9	523	豊かな森林づくりと林業の振興	環境や防災の面で多様な機能を有する広大な森林を守り育てることにより、森林資源の持続的な保全と活用を目指します。	森林や山林資源の整備と有効活用が行われている	(新)木材生産量
10					間伐を実施した森林面積(累計)
11	531	産業の集積と工業の活性化	ものづくり産業の基盤強化や先端産業の育成、企業の競争力向上等を支援し、特色ある産業の集積と工業の高付加価値化を目指します。	工業や製造業に活気がある	製造品出荷額
12					産業団地分譲による入居企業数(累計)
13					大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数(累計)
14	541	力強い商業への転換	消費者ニーズや時代の変化に対応できるよう、店舗や商店街の魅力と競争力を高め、市民や地域から支持される力強い商業への転換を目指します。	個性的で魅力的なお店が増えている	(新)年間商品小売額
15					(新)空き店舗を活用して出店した事業者数(累計)
16	551	安定した地域雇用の確保	働きたい人が適性に応じて仕事に就くことができ、いきいきと働き続け、安定した社会生活を送ることができる環境を目指します。	(新)働きたい人が仕事につきやすい環境がある	(新)有効求人倍率
17					若年者インターンシップ制度利用者数

指標の定義 (内容説明)	指標の出典	備考	施策	No.
市内の主な観光地(13箇所)への入り込み数の合計	観光地利用者統計調査(長野県)		01訪れてみたくなる地域づくり 02効果的な情報発信と広域的連携	1
長野市観光課・(財)ながの観光コンベンションビューローのHPへのアクセス数	観光課／(財)ながの観光コンベンションビューロー		03コンベンションの誘致と観光との連携	2
(財)ながの観光コンベンションビューローが誘致または支援するコンベンション参加者数	(財)ながの観光コンベンションビューロー			3
市が奨励する果樹(ナガノパープルなど)の栽培面積の合計	農政課		01地域農業の確立と経営基盤づくり 02消費者や市場と結びついた産地づくり 03新鮮で安全・安心な農産物づくり	4
意欲的な農業者として市が基準に沿って認定する認定農業者(個人・法人)の毎年度末の認定数	農政課			5
長野市就農促進奨励金・長野市新規就農者支援事業助成金の交付を受けた新規就農者数	農政課			6
中山間地域に適した振興作物(山菜、ブルーベリーなど)を導入した面積	農政課		01中山間地域の特性をいかした農業の振興	7
遊休農地を活かそう支援事業・中山間地域優良農地復元事業で遊休農地を復元した面積の合計	農政課			8
市内で生産された木材の生産量(m <sup>3</sup> )	森林整備課		01森林資源の保全と活用 02親しみの持てる森林づくり	9
間伐を実施した市内民有林の延べ面積	森林整備課			10
工業統計調査による製造品出荷額(市内の従業者4人以上の事業所対象)	工業統計調査		01産学行連携の推進とものづくり産業の振興 02企業立地の推進	11
長野市が開発した産業団地に入居した企業の延べ数	産業政策課			12
長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数	商工振興課			13
商業統計調査による市内の年間商品小売額	商業統計(経済センサス)		01中心市街地の魅力づくり 02創業者や商店街の意欲的な取組への支援 03地域商業の強化と環境整備	14
空き店舗等活用事業により出店した事業者数	商工振興課			15
長野市管内の公共職業安定所(長野、篠ノ井、須坂)の有効求人倍率の数値(信濃町、飯綱町、小川村、千曲市、坂城町、須坂市、小布施町、高山村を含む)	長野労働局		01雇用促進と人材の育成・活用 02勤労者福祉の充実	16
市の制度でインターンシップを体験した者の数	産業政策課			17

## 第四次長野市総合計画 後期基本計画に係る指標の設定方針

企画課

### 1 趣旨

まちづくりの目標を市民と行政が共有し、市民にまちづくりの方向性をわかりやすく伝えるとともに、市民がまちづくりの進捗状況を把握・評価することで市民の声を反映しつつ、市政の発展を実現するため、第四次長野市総合計画 後期基本計画において指標を設定するものです。

### 2 設定方針

後期基本計画において、指標は基本施策ごとに設定することとし、基本施策の方針（目指すもの）を市民と行政が数値等で共有できるような次の視点から設定することとします。

視点1 基本施策の方針に沿ったものであること  
 視点2 継続的に把握できるものであること  
 視点3 客観的で信頼できるものであること  
 視点4 市民にわかりやすいものであること

### 3 指標項目と目標の設定（指標項目の関係（イメージ）参照）

指標は、アンケート指標及び基本施策指標とし、平成 28 年度末に達成しようとする目標を設定します。

#### （1）アンケート指標

基本施策に関する市民の思い（評価）を把握するために、アンケート指標を設定します。

アンケート指標の内容は、本市が取り組んだ施策の成果ができるだけ反映されるよう工夫することとします。

#### （2）基本施策指標

本市が取り組んだ施策の成果を検証するために、基本施策指標を設定します。基本施策指標は、原則として、成果で設定します。

### 指標項目の関係（イメージ）

概念	後期基本計画	説明	例 1	例 2	
目標	基本施策	政策を達成するための取組の方向性を示したもの	高齢者の社会参加の促進	産業の集積と工業の活性化	
	基本施策の方針	基本施策の目指すもの	高齢者が持てる力に応じて、それぞれの経験と知識をいかしながら、地域の中で積極的に社会的役割を果たすことができ、生きがいの持てる活力あるまちを目指します。	ものづくり産業の基盤強化や先端産業の育成、企業の競争力向上等を支援し、特色ある産業の集積と工業の高付加価値化を目指します。	
目標値	アンケート指標	アンケートにより、基本施策に関する市民の思い（評価）を数値で示したもの	高齢者が地域社会でいきいきと活躍できる環境がある	工業や製造業に活気がある	
	基本施策指標	成果	長野市をどんな状態にするのか、市民にどんな影響をもたらすのか等について、基本施策の到達点を数値で示したもの	元気(自立)高齢者の割合	製造品出荷額
		実績	長野市が施策等に取り組むことで、得ようとする実績を数値で示したもの	生きがいづくり講座年間受講者数	産業フェアへの出展企業数
手段	活動指標	基本施策の実現に向け、長野市が何にどれだけ取り組むのか(人・物・金等)を数値で示したもの	生きがいづくり講座年間開催数	産業フェアへの出展企業依頼数	

※活動指標は設定しません。

### 4 主な変更点（参考）

基本施策に、「アンケート指標」と「基本施策指標」の 2 つの指標を設定することで、市民の思い（評価）と市が取り組む施策の相関関係を把握することができるようにします。また、基本施策指標は原則として成果で設定することとします。