

## 市民フォーラム 21 第6回 産業・経済部会 次第

日時：平成23年1月19日（水）午前9時30分～

場所：第1庁舎8階 第1委員会室

### 1 開 会

### 2 部会長あいさつ

### 3 市民フォーラム 21 第5回 産業・経済部会 会議概要について 別添資料

### 4 第四次長野市総合計画 後期基本計画大綱（案）【産業・経済分野】について

#### （1）第四次長野市総合計画 後期基本計画の体系（案）

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち【産業・経済分野】 <<資料1 >>

#### （2）政策5-1 賑わいと活力を生む観光・コンベンションの推進

511 多様な観光交流の推進 <<資料2 >>

#### （3）政策5-2 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

521 未来に向けた農業の再生・振興 <<資料3 >>

522 中山間地域の農業振興 <<資料4 >>

523 豊かな森林づくりと林業の振興 <<資料5 >>

#### （4）政策5-3 特色ある産業の集積と工業の高付加価値化

531 産業の集積と工業の活性化 <<資料6 >>

#### （5）政策5-4 魅力と賑わいあふれる商業の振興

541 力強い商業への転換 <<資料7 >>

#### （6）政策5-5 人材の育成と雇用機会の確保

551 安定した地域雇用の確保 <<資料8 >>

### 5 今後の予定について

### 6 閉 会

#### 【次回の予定】

日 時：平成23年2月24日（木） 午後3時～午後5時

会 場：市役所第1庁舎8階第1委員会室

内 容：第四次総合計画 後期基本計画 施策の主な取組について

持ち物：第四次長野市総合計画、第四次長野市総合計画 前期基本計画の現況と課題

第四次長野市総合計画 後期基本計画の体系(案)

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち【産業・経済分野】



**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-1 賑わいと活力を生む観光・コンベンションの推進

施策の体系

- 511 多様な観光交流の推進
  - 01 訪れてみたくなる地域づくり
  - 02 効果的な情報発信と広域的連携
  - 03 コンベンションの誘致と観光との連携

基本施策

主担当

産業振興部

511

多様な観光交流の推進

【方針】（基本施策の目指すもの）

歴史・文化や美しい自然などの観光資源と、オリンピック開催で得た資産をいかして観光交流を推進し、賑わいと活力ある観光・コンベンション都市“ながの”を目指します。

【現況と課題】

- ◇合併による新たな観光資源の増加や観光客のニーズの多様化等を背景に、地域の持つ魅力や人材をいかした地域ブランドの確立により特色のある観光地づくりを進めていく必要があります。
- ◇アジア圏をはじめとした外国人観光客の増加や北陸新幹線の延伸など観光を取り巻く環境が大きく変化する中、広域的な観光ルートや国際観光地の形成に向け、国内外に向けた戦略的なPRの展開と新しい観光スタイルの提案が必要です。
- ◇市内には収容能力豊富な会議・宿泊施設が整備されており、一層の活用のために国内外の様々なコンベンションの継続的な誘致・開催と受入体制の強化が必要です。

施 策		主担当	観光課
511-01	訪れてみたくなる地域づくり		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	地域資源を活用した地域ブランドの確立 地域住民や観光関連事業者等と行政の連携の強化 地域の歴史等に関する市民の理解促進と新たな観光資源の発掘 地域が主体となった取組の継続・発展と成功事例の他地域への展開に向けた支援 滞在型・周年型観光や体感型観光の推進 観光客の多様なニーズに対応した地域色のあるプログラムづくり 長野らしい「食」を通じた誘客の促進 自然環境に配慮した観光の振興 案内表示の整備など観光客の受入体制の整備・充実 「おもてなしの心」の醸成 地域の魅力を伝える観光ガイドの育成		

施 策		主担当	観光課
511-02	効果的な情報発信と広域的連携		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	ホームページの充実による情報提供機能の強化 インターネットを活用した情報発信の強化 プロモーションやイベントを活用した地域ブランドの発信 国内外に向けた効果的なプロモーションの展開 効果的な広域観光エリアの形成による誘客の促進 周辺地域や事業者等との連携による広域観光の推進 「縁」のある都市との連携の強化・拡大 外国人観光客の誘致と受入体制の整備 周辺観光地との連携の強化 海外への情報発信や外国語による案内の充実 魅力ある観光商品づくりの促進 観光関連事業者等との情報の共有化		

施 策		主担当	観光課
511-03	コンベンションの誘致と観光との連携		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	国内外のコンベンションの誘致・開催と招致体制づくり 国内外のスポーツコンベンションの誘致・開催に向けた取組 オリンピック等の開催の資産の活用と施設の計画的な改修 映像による市内観光地の知名度の向上と誘客促進 フィルムコミッションの活動による映画等の誘致と撮影への支援		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-2 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

施策の体系

521 未来に向けた農業の再生・振興

01 地域農業の確立と経営基盤づくり

02 消費者や市場と結びついた産地づくり

03 新鮮で安全・安心な農産物づくり

基本施策

主担当

産業振興部

521

未来に向けた農業の再生・振興

【方針】（基本施策の目指すもの）

農業の重要性を食料生産や土地利用の面から評価し、経営の強化や生産性・付加価値の向上等を通じて地域農業の再生・振興を目指します。

【現況と課題】

- ◇ 農業者の高齢化や後継者不足により耕作放棄地が増加しており、農業を支える仕組みづくりや担い手の育成が必要です。
- ◇ 農業経営が収益面でも厳しい中、六次産業化など付加価値や収益性の高い農業への転換が必要です。
- ◇ 食の安全に対する関心が高まる中、安全な農産物供給や環境に配慮した農業の取組が必要です。

施 策		主担当	農政課
521-01	<b>地域農業の確立と経営基盤づくり</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	農業経営の安定化への支援 農業公社等との連携による地域農業の支援体制の整備 農作業や農業機械の共同化など集落営農の組織化への支援 地域全体で農業を支える取組の推進 認定農業者や農業法人など多様な担い手の確保・育成 農業後継者の確保と新規就農者の育成 農地の流動化と優良農地の保全 関係機関と連携した農地等の情報の共有化 農地の有効利用と耕作放棄地の解消・発生防止 地域の実情に応じた農業生産基盤の整備 計画的・継続的な内水被害の防止対策		

施 策		主担当	農政課
521-02	<b>消費者や市場と結びついた産地づくり</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	地域特性をいかした農畜産物の産地化やブランド化の推進 果樹等の産地の維持に向けた取組 ブランド等の情報発信やPRの強化による消費者や市場への浸透 地元産の農産物や農村文化のPRと食文化の伝承 地域の食文化を発信する特色ある農畜産物の産地化の推進 地域奨励作物の生産拡大と生産農家の経営の安定化に向けた支援 農・商・工の連携による食品加工や販売の促進 農業の六次産業化 地域の特色をいかした特産品の開発等による農産物の高付加価値化 海外を含めた新たな販路の拡大等への支援 付加価値の高い産地づくり 先進技術や新品種の導入、農業生産の近代化・合理化の促進 契約栽培による薬草の産地化		

施 策		主担当	農政課
521-03	<b>新鮮で安全・安心な農産物づくり</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	安全・安心な農産物の生産の促進 環境にやさしい農業の取組への支援 新鮮な地元農産物の地域内流通と消費の拡大 「地産地消」の推進と消費者の意識づくり 学校給食等における地元農産物の利用促進 生産情報の発信・提供 安全・安心な農産物の消費者へのPR 消費者と生産者の情報交換の場や交流機会の創出 資源の有効利用による環境にやさしい農業		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-2 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

施策の体系

522 中山間地域の農業振興

01 中山間地域の特性をいかした農業の振興

基本施策		主担当	産業振興部
522	中山間地域の農業振興		
【方針】（基本施策の目指すもの）			
中山間地域の特性をいかした農業を振興し、いきいきと元気な中山間地域づくりを目指します。			
【現況と課題】			
◇農業の生産条件が厳しい中山間地域では、高齢化や人口減少等により荒廃農地が増加しており、国土保全の面からも地域の農業と農村の活動を支援していく必要があります。			
◇野生鳥獣による農作物への被害が深刻化しており、地域ぐるみでの防除対策への支援が必要です。			

施策

		主担当	農政課
522-01	<b>中山間地域の特性をいかした農業の振興</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	農地や集落の維持と中山間地域が有する多面的な機能の保持 中山間地域の農業と農村の活動への支援 過疎化・高齢化により地域での農業の取組が困難な集落への対策 中山間地域に適した作物の導入による畑作の振興 地域の特色をいかした産業の育成 農産物の加工・販売や特産品の開発などへの支援 野生鳥獣による農作物被害の防止に向けた対策 農作物被害の防止に向けた地域ぐるみでの取組の促進 地域住民が主体となる都市農村交流の取組の促進 自然環境に配慮した都市農村交流 農家民泊等の受入体制の整備への支援 NPOや農協（JA）、旅行事業者との連携		



**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-2 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

施策の体系

523 豊かな森林づくりと林業の振興

01 森林資源の保全と活用

02 親しみの持てる森林づくり

基本施策

主担当

産業振興部

523

豊かな森林づくりと林業の振興

【方針】（基本施策の目指すもの）

環境や防災の面で多様な機能を有する広大な森林を守り育てることにより、森林資源の持続的な保全と活用を目指します。

【現況と課題】

- ◇森林面積は市域の6割を占めており、国土保全や環境の面から適切な保全・管理が必要です。
- ◇国産材の価格低下等により林業の担い手が減少しており、森林を保全・活用する仕組みづくりが課題となっています。
- ◇森林や林業は環境・防災・景観面で大きな役割を持ちながらも、日常生活では接する機会が少ないことから、市民の関心・理解を高めていく取組が必要です。

施策

		主担当	森林整備課
523-01	<b>森林資源の保全と活用</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	地域の特性に応じた多様性のある森林形成の推進 森林の持つ公益的機能を発揮するための計画的な森林の整備・育成 生態系などの自然環境に配慮した林業の振興 間伐の促進による計画的な森林の整備・保全 森林所有者の森林に対する意識の向上に向けた啓発 森林整備の担い手の育成・確保 森林ボランティア団体の育成 森林ボランティア団体との連携の強化と情報・技術の共有化の促進 森林ボランティアや森林体験の積極的な情報発信 地域の実情に応じた林内路網の整備 木質バイオマスなど地域材の利用促進 森林病虫害による被害防止対策の推進 人間と野生鳥獣との共存に向けた総合的な野生鳥獣対策の推進 野生鳥獣の計画的な保護管理の推進 地域等との連携した緩衝帯整備等の被害防止策の充実		

施策

		主担当	森林整備課
523-02	<b>親しみの持てる森林づくり</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	森林の重要性に対する市民の意識の高揚 森林体験や森林学習の充実 子どもたちの森林学習の促進 森林や林業に対する親しみと理解を深める取組の推進 森林ボランティアや森林体験の積極的な情報発信 飯綱高原の「体験の森」など市有林の森林体験の場としての活用 「善光寺の森」づくりを通じ地域の文化財を守るための地元木材の供給		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

**政策5-3** 特色ある産業の集積と工業の高付加価値化

**施策の体系**

531 産業の集積と工業の活性化

01 産学行連携の推進とものづくり産業の振興

02 企業立地の推進

**基本施策**

主担当

産業振興部

531

**産業の集積と工業の活性化**

**【方針】（基本施策の目指すもの）**

ものづくり産業の基盤強化や先端産業の育成、企業の競争力向上等を支援し、特色ある産業の集積と工業の高付加価値化を目指します。

**【現況と課題】**

- ◇付加価値の高いものづくりや先端技術への対応に向け、長野市ものづくり支援センターを活用した産学行連携の一層の強化が必要です。
- ◇カーボンナノチューブの実用化研究など「地域イノベーションクラスタープログラム<sup>※1</sup>」の成果を地域の産業育成に結びつけることが期待されており、地元企業への技術移転やそれらを核とした産業集積が必要です。
- ◇製造品出荷額や事業所数が減少する中、地域の産業競争力の底上げに向けた支援が必要です。
- ◇企業の生産拠点の海外移転や景気停滞による設備投資の抑制等により企業誘致を取り巻く環境は厳しさを増しており、企業ニーズに応じた産業団地のあり方等についての検討と誘致・支援策の強化が必要です。

※1 地域イノベーションクラスタープログラム

大学など公的研究機関を核に産・学・行が連携し、研究開発拠点の形成と連鎖的な新事業の創出を目指すもの。全国18地域のうち県内では長野・上田地区（ナノカーボン・有機マテリアル事業）が認定された。国の事業再編により、従来の「知的クラスター創成事業」が、平成22年度から「地域イノベーションクラスタープログラム」となった。

**施策**

		主担当	商工振興課
531-01	<b>産学行連携の推進とものづくり産業の振興</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	<p>産学行連携の推進                      企業とのコーディネート力や関係者相互を結ぶネットワークの強化                      製品の高付加価値化、起業及び新分野開拓への支援                      研究開発拠点となる長野市ものづくり支援センターの利用促進                      地元企業への技術移転や新たな産業の集積の促進                      大学等の研究機関の知的財産の活用                      産学間や産産間の共同研究開発事業への支援                      企業のニーズに応じた効果的な支援                      新産業の創出・育成に向けた調査・研究                      地域の課題の解決に向けた新産業の創出と技術開発の促進                      地域の特色をいかした製品の開発と産業の育成                      企業の技術力向上、マーケティング戦略強化などへの支援                      産業フェアの取組の充実                      制度資金の融資あっ旋など中小企業の経営基盤の安定化と経営強化への支援                      商工業の指導体制の強化に向けた商工団体への支援                      市内の商工団体の統合の促進                      地場産業の振興につながる「ものづくり」の推進                      地域ブランドの育成・確立と情報発信                      農・商・工の連携による長野らしい特産品や付加価値の高い製品づくり                      「ものづくり」に携わる人材の確保・育成</p>		

**施策**

		主担当	産業政策課
531-02	<b>企業立地の推進</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	<p>企業ニーズに応じた産業団地の開発と分譲の推進                      助成制度の充実と企業誘致の推進                      空き地・空き工場等の情報提供による工場立地の促進                      新たな産業団地の整備に関する調査・研究                      空きビルの情報提供等による市街地への事業所等の立地促進</p>		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-4 魅力と賑わいあふれる商業の振興

施策の体系

541 力強い商業への転換

01 中心市街地の魅力づくり

02 創業者や意欲的な商店街の取組への支援

03 地域商業の強化と環境整備

基本施策

主担当

産業振興部

541

力強い商業への転換

【方針】（基本施策の目指すもの）

消費者ニーズや時代の変化に対応できるよう、店舗や商店街の魅力と競争力を高め、市民や地域から支持される力強い商業への転換を目指します。

【現況と課題】

- ◇中心市街地の再開発や街並みなどの整備が進む中、ソフト面を含め、商店街や市民を交えた一層の賑わいづくりが必要です。
- ◇商業立地の郊外化などとともに商店街の活力が低下傾向にあり、やる気のある店舗やチャレンジする人を支援していく必要があります。
- ◇郊外店・コンビニエンスストア・通信販売など、販売形態や消費行動が多様化する中、地域特性や消費者ニーズを考慮した魅力的で個性的な地域商業に転換していく必要があります。

<b>施 策</b>		主担当	商工振興課
<b>541-01</b>	<b>中心市街地の魅力づくり</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	中心市街地における賑わいと魅力ある商業環境づくりの推進 空き店舗対策に向けた出店者への支援 空き店舗の解消と有効活用 商店街の駐車場情報の提供 中心市街地活性化協議会等との協働による活性化に向けた取組の推進 中心市街地の商業空間づくりと回遊性の向上 歩いて楽しむことのできる街づくり 市街地再開発や街並みの整備と商業の一体的な取組		

<b>施 策</b>		主担当	商工振興課
<b>541-02</b>	<b>創業者や意欲的な商店街の取組への支援</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	空き店舗の活用と創業への支援 創業後の継続的な支援 地域商業の担い手となる人材の確保・育成 大きな集客や賑わいにつながるイベントへの支援 イベントを活用した販売促進につながる取組への支援 商店街のリーダーや活性化に取り組む人材の育成 まちづくりへの若者の参加促進 商店会の連携した活動への支援		

<b>施 策</b>		主担当	商工振興課
<b>541-03</b>	<b>地域商業の強化と環境整備</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	商店街の環境づくりへの支援 商店街の施設整備や維持管理への支援 ホームページ等を活用した商店や商店街の情報発信や販売力強化への支援 商店の経営革新と郊外大型店との差別化への支援 観光客や消費者のニーズに応じた商店・商店街づくり 地域の特色をいかした話題性のある商店街づくり 店舗の減少など商業機能が低下した地域における商業活動の促進 制度資金の融資あっ旋 景気動向に対応した適切な制度資金のあり方の検討 経営基盤の安定化と経営強化への支援 商工団体への支援 商工団体の統合促進 適切な商業施設の立地と良好な商業環境の形成 長野市商業環境形成指針による本市の土地利用や地域づくりとの整合		

**5** いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

政策5-5 人材の育成と雇用機会の確保

施策の体系

551 安定した地域雇用の確保

01 雇用促進と人材の育成・活用

02 勤労者福祉の充実

基本施策

主担当

産業振興部

551

安定した地域雇用の確保

【方針】（基本施策の目指すもの）

働きたい人が適性に応じて仕事に就くことができ、いきいきと働き続け、安定した社会生活を送ることができる環境を目指します。

【現況と課題】

- ◇有効求人倍率が低迷し雇用情勢が厳しい中、就業への継続的な支援が必要です。
- ◇景気停滞の影響などにより非正規雇用者の割合が増加し、若年無業者数も高い水準で推移していることから、関係機関と連携を図りながら、雇用の安定と促進を図る必要があります。
- ◇中・高齢者、子育て中または子育て後の女性、障害者などが安定した仕事に就きにくい状況にあり、これらの人たちの雇用機会拡大に向けた取組が求められています。

**施 策**

		主担当	産業政策課
551-01	<b>雇用促進と人材の育成・活用</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	ニート・フリーター・新卒者の職業意識の形成と就職支援 若年者の就職支援 職場体験や職業教育の充実による人材の育成 高齢者の就業機会の拡大 経験豊富な高齢者などの知識や能力の活用と技術継承の促進 女性の就業機会の拡大 仕事と子育てを両立できる環境づくり 各種支援制度の就業者への周知 支援制度を安心して利用することのできる職場環境の整備の促進 事業所への啓発や関係機関等と連携した障害者雇用の促進 障害のある人が就労し安心して仕事を続けることのできる環境づくり 障害者雇用に関する各種支援制度の周知と利用促進 企業立地の推進や産業の育成による雇用の創出		

**施 策**

		主担当	産業政策課
551-02	<b>勤労者福祉の充実</b>		
大綱まとめ で整理した 主な取組 (参考)	福利厚生の場と機会の提供 勤労者福祉施設でのキャリア形成や再就職・就労支援のための講座等の充実 働きやすい労働環境への支援 生活資金融資や中小企業の共済等の奨励		