

(様式1)

ながのまちづくり活動公開審査申込書

申込年月日	平成 25 年 2 月 4 日	受付番号	17
活動部門・コース	1 企画・研究部門	2 実践活動部門	① ホップコース(スタート枠) ② ホップコース ③ ステップコース ④ ジャンプコース
団体の名称	(フリガナ)ママズスタイルズッコウインカイ Mam's Style 実行委員会		
団体の所在地			
代表者	(フリガナ)サクライヨイ 氏名 桜井弥生		
連絡先 (連絡責任者)			
団体の設立年月日	平成 24 年 11 月 19 日		
団体の 設立目的	長野市内を中心に、子どもを抱えながら仕事をしたいママたちが集まり、それを実現できる場と関係を協力し合って築く。		
団体の 活動実績	・平成 25 年 1 月 7 日 勉強会 3 人参加 (ナガフアィ増澤珠美さんを講師として、市民活動の企画や運営方法を学ぶ) ・平成 25 年 1 月 7 日～22 日 アンケートを実施し集計と考察を実施 (長野市在住の子育てママ 62 名を対象とし、仕事と趣味について調査した) ・平成 25 年 1 月 21 日 専用ブログ開設 (ナガプロ) ・平成 25 年 1 月 28 日 フリーペーパー発行 (600 部を協力店舗や子育てサークルに配布) ・平成 25 年 2 月 2 日 3 日 フェスタもんぷらへ会として出店 (ハンドメイド販売 7 名)		
構成員 (会員) 数	11 人		

応募する活動のタイトル	地域の仕事場づくりー小さな子どもを子育てする母親の共同場ー	
応募する活動の目的及び達成目標	<p>現在の地域や社会の問題・課題と応募する活動の目的</p> <p>特に未就園児を抱える母親は出産と子育てにより長期にわたって、仕事（労働）を通じた社会と離れた状態にある。「子育ても自分でしたいし出来る限り働きたい」という母親の願いを、仲間を集うことで協力し合って解決できるようにし、母親の自己実現が子育てにゆとりと地域社会に元気を呼び起こすことを目的とする。</p> <p>応募年度の達成目標</p> <p>市内で子育て中の母親へ、会の趣旨を広報し仲間を募る。本年1月に実施した母親の趣味のアンケート結果より、最も多かったハンドメイドを中心としたイベントへの参加と販売経験を重ね、自らも企画を行える力を養う。仲間による協力した仕事の形態について利点や課題を出し、来年度に向け改善を図る。</p>	
応募する活動の具体的内容	<p>※実施項目、場所、対象者など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報活動としてフリーペーパーの発行（年6回）、ブログや専用ホームページを制作・更新する（会員10人通年）。パソコンを使ったこれらの業務を仲間が順次経験する。 ・販売の参考となるハンドメイド店等を市内で視察、子育てとともに趣味を仕事へ生かしている講師等を招いて勉強会（11人年3回）を行う。 ・趣味を販売や収益へと生かす場として市内を中心としたイベントへ参加（年4回）する。 ・教授の経験を体験するため、ハンドメイド講座等を会員及び内外に開く。（年3回） ・自主イベント（トークショー、ショップ）を企画・運営し（年1回500名1日）、仕事を生み出す過程や課題を検討する。 	
年 間 計 画	4月	・フリーペーパー発行1 ・ブログとホームページ制作 ・イベント参加（境内アート×苗市出店）①
	5月	・勉強会① ・ブログとホームページ更新
	6月	・フリーペーパー発行2 ・イベント参加（西の門市出店）②・ブログとホームページ更新
	7月	・勉強会② ・ハンドメイド講座Ⅰ ・ブログとホームページ更新
	8月	・フリーペーパー発行3 ・イベント参加長野びんずる出店③・ブログとホームページ更新
	9月	・勉強会（イベント準備、冊子編集） ・ブログとホームページ更新
	10月	・自主イベント（Mam's Style2013）・フリーペーパー発行4 ・ブログとホームページ更新
	11月	・勉強会③ ・ハンドメイド講座Ⅱ ・ブログとホームページ更新
	12月	・フリーペーパー発行5 ・ブログとホームページ更新
	1月	・ハンドメイド講座Ⅲ ・ブログとホームページ更新
	2月	・フリーペーパー発行6 ・イベント参加（フェスタもんぷら出店）④・ブログとホームページ更新
	3月	・勉強会（会の利点と課題、来年の準備） ・ブログとホームページ更新

<p>活動することで期待される地域や社会への具体的な効果・成果</p> <p>※「公益性」の視点</p>	<p>母親 会の趣旨をフリーペーパーやWEBで広く発信することにより、自分の特技を生かして自立・自営を求める母親にその機会と情報を得ることのできる公益性がある。自立・自営をテーマとして集まった仲間のネットワークには、支え合いながら目標へと向かう、社会を意識した広い視野が養われる。</p> <p>子ども 母親の自己実現は子育てのストレスからの解放とゆとりを生み出し、子どものよりよい成長と温かな家庭へと反映される。</p> <p>地域の事業者（講師） 子育て世代のニーズを知ることができ、互いの交流が事業者の経営改革の参考となる。</p> <p>地域住民（イベント出店やハンドメイド講座でのお客様） 子育てしながら働きたい母親の願いを知る機会となり、子育てだけではない女性の生き方への理解を深めることができる。そして会員以外の会に参加していない、子育てする母親には元気と勇気を与え、働く様々なスタイルがそれぞれにあり、人生の選択肢に広がりを与えることができる。</p>
<p>活動を継続するための取り組み（資金面、人材等）</p> <p>※「自立性」の視点</p>	<p>家庭内での趣味を販売商品へと意識し、より質の高いものへと向上させる。これまでイベントなどに参加したことがなかった母親が経験を重ねることにより、社会へ出ていくハードルを下げ、自分で働く機会を増やす可能性（委託販売、ネット販売、個人事業経営等）がある。今年度は低額な会費を設けたが、働く下地を切磋琢磨して築くことにより、会としての価値も上がってより多くの会員、会費など徴収することができる。また、事務局の一室を講座のために開放し、これまでそのような利益を生み出す場を公共で利用し難かった点を解消する。そして講座の参加費の一部を資金へ充てることもできると考える。より多くの働きたい母親の力を集める努力を定期的な広報活動を持続して行うことにより、会活動の継続と発展が展望できる。</p>
<p>翌年度以降の活動内容の概要</p>	<p>翌年度 イベント出店の他、販売方法の選択肢を広げるための調査を行い、それぞれの個性に応じた販売の可能性を検証する。 講座開設の人員を増やす。 自主企画イベントのスペースを拡大し、出店料で支出を充てる方法を検証する。</p> <p>翌々年度 販売商品をいつでも買うことができ、また講座の開設が継続して行われるよう事務局を整え、施設面での自立を検証する。 経験を積んだ会員が自主企画を自ら立てられるようにする。</p>
<p>事業の最終目標</p>	<p>コワーキングスペース（＝スペースなどを共有しながら独立した仕事を行う共働ワークスタイル）を女性・子育て・働くをテーマに長野市内に開設。</p>

必要経費

(単位 円)

科 目	金 額	
謝金・賃金	¥15000	
旅費交通費		
消耗品費	¥44600	
印刷製本費	¥25500	
広告宣伝費		
通信運搬費	¥8400	
使用料	¥17500	
備品購入費		
合 計	A 111000 円	

自己資金

名 目	金 額	
会費	11000	
寄附金・協賛金		
参加者負担金		
事業収益金		
合 計	B 11000 円	

補 助 金 要 望 額 (C)	C = A - B
※補助割合・限度額 【企画研究部門】 Aの金額以下、ただし 10 万円以内 【実践活動部門】 (スタート枠) A×0.8 の金額以下、ただし 50 万円以内 (ホップ) A×0.8 の金額以下、ただし 100 万円以内 (ステップ) A×0.6 の金額以下、ただし 60 万円以内 (ジャンプ) A×0.4 の金額以下、ただし 40 万円以内	100000 円 (千円未満切り捨て)