

(様式1)

ながのまちづくり活動公開審査申込書

申込年月日	平成25年2月1日	受付番号	6																																																											
活動部門 ・コース	1 企画・研究部門	2 実戦活動部門	① ホップコース(スタート枠) ② ホップコース ③ ステップコース ④ ジャンプコース																																																											
団体の名称	(フリガナ) ナガレコードクラブ 長野レコードクラブ																																																													
団体の所在地																																																														
代表者	(フリガナ) ワタナベマモル 氏名 渡辺 守																																																													
連絡先 (連絡責任者)																																																														
団体の 設立年月日	平成21年4月																																																													
団体の 設立目的	市民の融和を図るため、「SPレコードコンサート」を平成18年度から開催してきた。参加者も増え継続開催を望む声が多い。又、地区内施設にもコンサート開催希望があるので平成21年度に活動強化のため「長野レコードクラブ」として発足した。市民誰でも楽しく参画できるように、開催の都度詳細にアンケートを取り、それをもとに改善を繰り返してきた。																																																													
団体の 活動実績	1. 活動実績 <table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">開催年度</th><th colspan="3">コンサート開催回数 (回)</th><th colspan="2">出席者数 (名)</th></tr><tr><th>本部コンサート(※1)</th><th>出張コンサート(※2)</th><th>計</th><th>年度別</th><th>累計</th></tr></thead><tbody><tr><td>平成18年</td><td>1</td><td></td><td>1</td><td>51</td><td></td></tr><tr><td>19</td><td>1</td><td></td><td>1</td><td>86</td><td>137</td></tr><tr><td>20</td><td>3</td><td></td><td>3</td><td>161</td><td>298</td></tr><tr><td>21</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>246</td><td>544</td></tr><tr><td>22</td><td>4</td><td>3</td><td>7</td><td>297</td><td>841</td></tr><tr><td>23</td><td>4</td><td>5</td><td>9</td><td>304</td><td>1,145</td></tr><tr><td>24</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td><td>178</td><td>1,323</td></tr><tr><td>総計</td><td>20</td><td>11</td><td>31</td><td>1,323</td><td></td></tr></tbody></table> <p>(※1) 篠ノ井公民館、篠ノ井市民会館、旧長野市民会館で開催。 (※2) 松代、皆神台、八幡原、昭和区、上山田、稲荷山、で開催。</p> <p>2. 65歳以上の参加者が90%以上です。男性の方が女性より多いです。 3. 31回分のコンサートの内、5回以上の出席者 65名 4. アンケート提出者、延べ717名。(回収率61%)・良いの評価90%。又来たいの評価75%) 5. アンケートで聴きたい曲を募集＝計547曲(流行歌:408曲、軽音楽:21曲、クラシック:18曲、合唱66曲、童謡8曲他)。希望曲を優先的に演奏することにより、出席率が高くなっています。</p>			開催年度	コンサート開催回数 (回)			出席者数 (名)		本部コンサート(※1)	出張コンサート(※2)	計	年度別	累計	平成18年	1		1	51		19	1		1	86	137	20	3		3	161	298	21	4	1	5	246	544	22	4	3	7	297	841	23	4	5	9	304	1,145	24	3	2	5	178	1,323	総計	20	11	31	1,323	
開催年度	コンサート開催回数 (回)				出席者数 (名)																																																									
	本部コンサート(※1)	出張コンサート(※2)	計	年度別	累計																																																									
平成18年	1		1	51																																																										
19	1		1	86	137																																																									
20	3		3	161	298																																																									
21	4	1	5	246	544																																																									
22	4	3	7	297	841																																																									
23	4	5	9	304	1,145																																																									
24	3	2	5	178	1,323																																																									
総計	20	11	31	1,323																																																										
1 構成員(会員)数	60名																																																													

応募する活動のタイトル	SPレコードコンサートを行うことにより、市民の融和と地区の安全を図る。																																																						
応募する活動の目的及び達成目標	<p>現在の地域や社会の問題・課題と応募する活動の目的</p> <p>地区住民の中には自分勝手な行動をしている人が多い。子どもの通学路での安全は学校や警察の責任、年寄りの閉じ籠りや孤独死の問題は市の福祉関係者の責任だから自分には関係無いと横を向いている。</p> <p>これらの問題は地区住民全員の共通な課題として、全員で解決しなければならない。学校や警察、市にだけ責任を押し付けていたのでは絶対に解決しない。</p> <p>これは住民同士の横の連絡が十分取れていれば防ぐことができる。それには同じ趣味を持つ人が集まり好きなグループ活動をすれば、楽しみながら人の輪が広がってゆく。住民の融和を図ろうと肩肘張って活動するよりも長続きできる。</p> <p>これを目指して「長野レコードクラブ」を立ち上げ「SPレコードコンサート」を開催してきました。試行錯誤を繰り返し、準備期間も入れて7年間に31回行い、参加者も延べ1,320人になりました。評価も「良い」90%、「又来たい」75%を貰いました。まちづくり補助金の応援も頂きソフト面も充実してきましたが、今後は参加者数の増加を図ることが最重要課題です。参加者が増えれば会費が増えて会の運営がし易くなる。</p> <p>応募年度の達成目標</p> <p>本部コンサート(篠ノ井市民会館で開催)の入場者数を現状53名(平均)から70名にする。</p>																																																						
応募する活動の具体的内容	<p>※実施項目、場所、対象者など</p> <table border="1" data-bbox="400 981 1423 1272"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>名 称</th> <th>開 催 場 所</th> <th>参加対象者</th> <th>予定出席</th> <th>回数</th> <th>計</th> <th>開 催 目 的</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①</td> <td>本部コンサート</td> <td>篠ノ井市民会館他</td> <td>市民一般</td> <td>70</td> <td>4</td> <td>280</td> <td>市民同士の融和</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>出張コンサート</td> <td>各地の自治体他</td> <td>出張先住民</td> <td>30</td> <td>4</td> <td>120</td> <td>市民同士の融和</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>個人宅コンサート</td> <td>会員個人宅</td> <td>市民一般</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>50</td> <td>市民同士の融和</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>慰問コンサート</td> <td>老人ホーム、デイサービスセンター</td> <td>施設入居者、老人親睦会</td> <td>20</td> <td>2</td> <td>40</td> <td>施設入居者慰問</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">計</td> <td>490</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							No.	名 称	開 催 場 所	参加対象者	予定出席	回数	計	開 催 目 的	①	本部コンサート	篠ノ井市民会館他	市民一般	70	4	280	市民同士の融和	②	出張コンサート	各地の自治体他	出張先住民	30	4	120	市民同士の融和	③	個人宅コンサート	会員個人宅	市民一般	10	5	50	市民同士の融和	④	慰問コンサート	老人ホーム、デイサービスセンター	施設入居者、老人親睦会	20	2	40	施設入居者慰問	計						490	
No.	名 称	開 催 場 所	参加対象者	予定出席	回数	計	開 催 目 的																																																
①	本部コンサート	篠ノ井市民会館他	市民一般	70	4	280	市民同士の融和																																																
②	出張コンサート	各地の自治体他	出張先住民	30	4	120	市民同士の融和																																																
③	個人宅コンサート	会員個人宅	市民一般	10	5	50	市民同士の融和																																																
④	慰問コンサート	老人ホーム、デイサービスセンター	施設入居者、老人親睦会	20	2	40	施設入居者慰問																																																
計						490																																																	
年 間 計 画		コンサート名	数	コンサート名	数	コンサート名	数	そ の 他																																															
	4月							達成目標:本部コンサートの入場者数を70名にする対策立案。																																															
	5月	本部コンサート	1																																																				
	6月			出張コンサート	1	個人宅コンサート	1	コンサート実施データ纏め																																															
	7月	本部コンサート	1	出張コンサート	1	個人宅コンサート	1	運営要領書修正																																															
	8月							コンサート実施データ纏め																																															
	9月	本部コンサート	1			個人宅コンサート	1	レコード整理・クリーニング・分類																																															
	10月			出張コンサート	1	個人宅コンサート	1																																																
	11月	本部コンサート	1			個人宅コンサート	1	コンサート実施データ纏め																																															
	12月			出張コンサート	1																																																		
	1月			出張コンサートの依頼があれば計画外でもできるだけ対応する。				レコード整理・クリーニング・分類																																															
	2月							活動実績報告書作成																																															
	3月							来年度の方向協議																																															

<p>活動することで期待される地域や社会への具体的な効果・成果</p> <p>※「公益性」の視点</p> <p>(フリガナ) ナガレコードクラブ</p>	<p>※「公益性」の視点</p> <p>老人の孤独死、子供の誘拐を防ぐには、住民一人一人が横のスクラムを組んでお互いに顔見知りになり、融和の取れた地域を作ればいい。そういうコミュニティーでは子供に害を及ぼす不審者は入って来ることができないし、年寄りが顔を見せないと直ぐにおかしいと近所で気が付く。</p> <p>地区住民が顔見知りになり親しくなるには住民一人一人が自分の好きな趣味を持ち寄って集団で活動すること、活動を繰り返すことである。これにより集団活動上の問題点も自然に解決される。団員の意思疎通も良くなる。</p> <p>以上の目的達成のため、地区住民誰でも楽しめるように7年前からSPレコードコンサートを開催しました。31回開催した結果、出席者累計1,320名と好評でした。参加者ほぼ全員の氏名・住所も教えてもらっていますので、会員への働きかけもしながら活動を続けています。</p> <p>当クラブには年配会員が多いので、手分けして会の運営・出張コンサートをしています。仕事を持っていない会員もいますので、この活動に参加して貰っています。</p> <p>まちおこし活動には年配の男性の参加が少ないですが、この「SPレコードコンサート」には女性より多く出席しています。市民の顔が見える活動と考えています。</p>
<p>活動を継続するための取り組み</p> <p>(資金面、人材面等)</p>	<p>資金面・人材面等</p> <p>市民の融和を図るには「SPレコードコンサート」を長く続けないと効果がない。コンサートの出席者はその時代に青春時代を過ごした60歳以上の人が80%を超えていますので、流行歌を聴くときも、当時の音質や歌の雰囲気注意到聴いている人が多く、真剣に静かに聴いています。流行歌でなくクラシック音楽を聴くようにシーンとした雰囲気です。</p> <p>蓄音器も修理・メンテナンスを繰り返して性能を維持してきました。機械も高性能のものに順次買い替えて、現在は5台目を使用していますが、コンサート開催時に比べ、音質・音量とも格段に良い音で鳴っています。価値を理解してくれる人が多いことが今後の活動の励みになっています。</p> <p>この状態を保持していますので、リピーターも65%以上いますし、会の活動も長続きするものと思っています。</p> <p>コンサート運営には企画立案3、会計1、楽作成1、開催通知作成発送1、当日受付3、計9名必要です。それぞれ手分けして処理しています。</p>
<p>※「自立性」の視点</p>	<p>※「自立性」の視点</p> <p>しかし、最近では出席者が少し減ってきていますので今年ではコンサートの知名度を上げる必要があります。</p> <p>コンサートの新聞への開催記事掲載、ポスター増刷、ロコミ、郵便、他 増強します。</p> <p>今年、宣伝関係の予算を増やし記事広告により知名度を上げる。通り一遍の開催通知ではなく「SPレコードコンサート」の開催趣旨・曲目・出席者層、会場の雰囲気他 良く説明して多くの市民に来て貰う。</p> <p>コンサート運営上の管理資料・・・出席者管理表(出席簿)、アンケート集計表、選曲表(リクエスト曲からコンサートの演奏曲を客観的に決めている経緯の分かる表) これらを毎回きちんと整理して、出席者に見せる(会場に掲示)ことによりコンサートの信頼性を高めていきたいと思っています。</p>
<p>翌年度以降の活動内容の概要</p>	<p>来年からは補助金が貰えないので本年度中に会の活動を世間へ知って貰うための活動を開始します。そして来年度は本格的に宣伝活動をして入場者が70名以上になるよう会員力を合わせて活動します。</p>
<p>事業の最終目標</p>	<p>この事業はコンサートの出席者が、コンスタントにほぼ70名ほど出席し、音楽を聴く合間に会員同士の会話・世間話・趣味の話が続く状態にします。</p> <p>すでに多くの初顔合わせの人が、会場で親しくなって、コンサートに来ることを非常に楽しみにしています。好きな音楽を聴く他に他の会員に逢えるのを楽しみに来ています。</p> <p>音楽を聴いてお終いと言うのではなく、会員が心から楽しんで、初期の目的を達成した状態が何年も続くことを目標に活動を続けていきます。</p>

必要経費

科目	金額	
謝金・賃金	62,000	
旅費交通費	0	
消耗品費	53,000	(フリガナ) ナガレコードクラブ
印刷製本費	108,000	
広告宣伝費	80,000	
通信運搬費	48,000	
使用料	124,000	
備品購入費	0	
合計	A 円 475,000	

自己資金

名目	金額	
年会費	60,000	
入場料	140,000	
寄付金・協賛金	85,000	
参加者負担金		
事業収益金		
合計	B 円 285,000	

補助金要望額 (C)

$C = A - B$

※補助金割合・限度額

[企画研究部門] Aの金額以下、ただし10万円以内

[実践活動部門] (スタート枠) $A \times 0.8$ の金額以下、ただし50万円以内

(ホップ) $A \times 0.8$ の金額以下、ただし100万円以内

(ステップ) $A \times 0.6$ の金額以下、ただし60万円以内

(ジャンプ) $A \times 0.4$ の金額以下、ただし40万円以内

190,000円
(千円未満切り捨て)