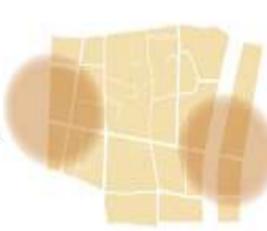
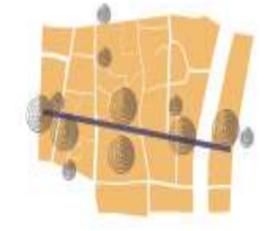
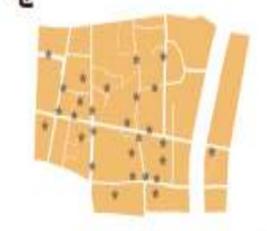
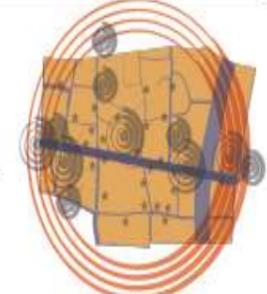
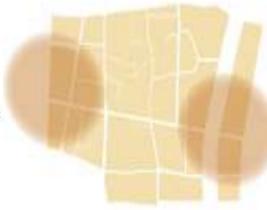
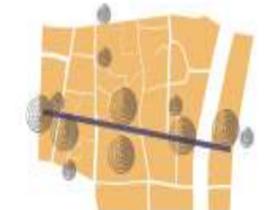
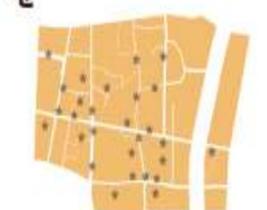
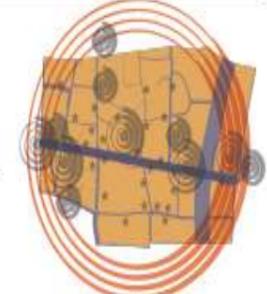
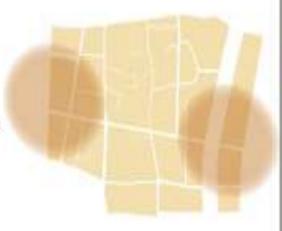
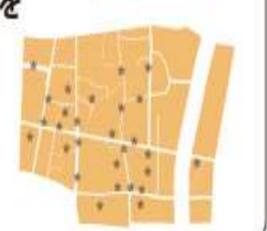
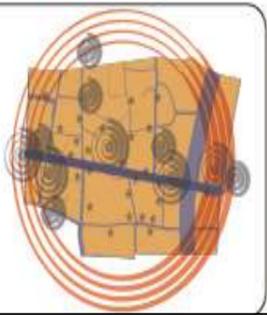


方策		検討事項	議論の要旨	実施者
1 “ひと”を いざな 誘う 訪れる人々を迎える 権堂の玄関づくり 	1) “ひと”を温かく迎える 魅力づくり 2) 観光客ら呼び込む 仕掛けづくり 3) 交通利便性を活かし、 訪れやすく住みやすい 仕掛けづくり	中央通り入り口	・情報発信拠点 人をアーケードに取り込む工夫が必要。人の目を引く物(例)大道芸人、カラクリ アーケードにあるお店を紹介する。	
		駐車場	・善光寺行き観光客の車を地区内に誘導・・・分かりやすい看板を設置する。 ・善光寺まで馬車で運搬。	
2 “みち”を 再生する 混在する街の魅力を つなげる基盤づくり 	1) 小路など「権堂らしさ」 を感じられる“みち” の再整備 2) 昼と夜の時間帯に 留意した“みち”の 表情を創り出し、 回遊性を促す			
3 “拠点”を 創造する 住みやすさや 賑わいを創出する 拠点・小拠点の整備 	1) インパクトと求心力の ある場所や空間を “拠点”として整備 2) 旧跡等を “小拠点”として 回遊できる工夫 他	アーケード	・ショッピングモールのテナントを商店街沿いに配置する。 課題：商店街として今後どのようにしていきたいのか？ ・基幹店を誘致する。 課題：どういうお店を誘致したらよいか？	
		駐車場	・スポーツ施設・・・フットサル・テニス(近所の人が気軽に利用)。	
		権堂駅	・案の通りで良い。	
4 “新たな日常”を ちりばめる 新たな混在を 生み出す個性の誘発 	1) 市民の“新たな日常” となる楽しい居場所づ くりを誘発 2) 空き家を活用し、多様 な居住形態に対応した 利用の仕掛け 他	ヨーカドー前広場	・市・フリーマーケット(現状実施)の活用・拡大。	
5 人と街を “つなげる” 街の魅力を増幅し、 人を集める タウンマネジメント 活動の展開 	1) できることから 創り出し、それらを “つなげる”ような ソフト策に取り組む 2) 権堂に関わる人々の コミュニティの形成を 図る 他			

方策		検討事項	議論の要旨	実施者
1 “ひと”を いざな 誘う 訪れる人々を迎える 権堂の玄関づくり 	1) “ひと”を温かく迎える 魅力づくり 2) 観光客ら呼び込む 仕掛けづくり 3) 交通利便性を活かし、 訪れやすく住みやすい 仕掛けづくり	ターミナルをつくる (B1 地区)	・病院へ行く人がワンストップ(バスが停まる) 付き添いの人が、権堂へ流れてゆく。 「月に一回は、せっかく来たのだし、ここでゆっくり時間を過ごそうよ。」 (例・お惣菜屋さん) 引き込むことがカギ。	
		中央通りから内側へ	・水を通す…フライブルグのように。安全に配慮し子どもも遊べるような空間。	
2 “みち”を 再生する 混在する街の魅力をつなげる 基盤づくり 	1) 小路など「権堂らしさ」 を感じられる“みち” の再整備 2) 昼と夜の時間帯に 留意した“みち”の 表情を創り出し、 回遊性を促す	裏のみち	・「歩いていて、どこへ行ってしまおうのだろう？」そこにお店ができ、道もその店のイメージと呼応するように。 ・表よりも裏に、若者などが展開するお店を誘致。	
		B1 地区 ↓ = トイゴとの差別化	・広場ではなく公園に。…子どもやお年寄りも溜まれるような。周りが活きてくる！！ ・マンションが少ないので、良い兆では。…景観にも配慮して高層ではなく低層にする等。	
3 “拠点”を 創造する 住みやすさや 賑わいを創出する 拠点・小拠点の整備 	1) インパクトと求心力の ある場所や空間を “拠点”として整備 2) 旧跡等を “小拠点”として 回遊できる工夫 他	一度立ち寄る のターミナル	・例)バスターミナル…地区外から人が来る。市内と市外をつなぐ「拠点(交通 + 情報)」。寒い時に暖まれる。パンフレット等を置く。待ち時間に「方策4」周辺のお店を街歩き。 ・例)福祉のターミナル、情報のターミナル、等	
		蔵	・立看板をなくし、蔵を見せる。時間をゆっくり過ごせるように。飲食。	
4 “新たな日常”を ちりばめる 新たな混在を 生み出す個性の誘発 	1) 市民の“新たな日常” となる楽しい居場所づ くりを誘発 2) 空き家を活用し、多様 な居住形態に対応した 利用の仕掛け 他	ミニミニアンテナショップ ロキシーの前	・箱一つ分位のお店(色々な人が出店する)が集まるお店。パンフレットも置く。 ・学生やおばさんが、コーヒーを飲みながら時間を過ごせる。コーヒーチェーン店可。	
		若い人が集ったり、女性同士・ データで行ったり		
5 人と街を “つなげる” 街の魅力を増幅し、 人を集める タウンマネジメント 活動の展開 	1) できるところから 創り出し、それらを “つなげる”ような ソフト策に取り組む 2) 権堂に関わる人々の コミュニティの形成を 図る 他	大規模開発、蔵、社寺	・様々な拠点をつながなくてはいけない。	
		セントラルスクエア	・メモリアルパークにして、向いの小学校辺りに観光バス 権堂地区へ人を引っ張って来る。	

方策	検討事項	議論の要旨	実施者
<p>1 “ひと”を いざな 誘う</p> <p>訪れる人々を迎える 権堂の玄関づくり</p>  <p>1) “ひと”を温かく迎える 魅力づくり 2) 観光客ら呼び込む 仕掛けづくり 3) 交通利便性を活かし、 訪れやすく住みやすい 仕掛けづくり</p>			
<p>2 “みち”を 再生する</p> <p>混在する街の魅力をつなげる 基盤づくり</p>  <p>1) 小路など「権堂らしさ」 を感じられる“みち” の再整備 2) 昼と夜の時間帯に 留意した“みち”の 表情を創り出し、 回遊性を促す</p>	<p>緑の道（場所は南の方）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空き駐車場を緑化して、緑の道にする。 ・ 舗装、街路樹、街頭を路線ごとに統一…何となくまとまっている感じ。 	
<p>3 “拠点”を 創造する</p> <p>住みやすさや 賑わいを創出する 拠点・小拠点の整備</p>  <p>1) インパクトと求心力の ある場所や空間を “拠点”として整備 2) 旧跡等を “小拠点”として 回遊できる工夫 他</p>	<p>西の入口</p> <p>東の入口</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 分かりやすい駐車場…駐車場から善光寺まで人力車等。 ・ 長野の情報発信…アンテナショップ、行けば長野の事が全て分かる。 ・ 緑と水の道…緑が見えると入りたくなる。 ・ 市役所…駅近くなので、高齢者も行きやすい。市役所が来ると人も増える。 ・ 駐車場…車を停めて、アーケードを参道にする。 	
<p>4 “新たな日常”を ちりばめる</p> <p>新たな混在を 生み出す個性の誘発</p>  <p>1) 市民の“新たな日常” となる楽しい居場所づ くりを誘発 2) 空き家を活用し、多様 な居住形態に対応した 利用の仕掛け 他</p>			
<p>5 人と街を “つなげる”</p> <p>街の魅力を増幅し、 人を集める タウンマネジメント 活動の展開</p>  <p>1) できることから 創り出し、それらを “つなげる”ような ソフト策に取組む 2) 権堂に関わる人々の コミュニティの形成を 図る 他</p>			