

長野市産業振興ビジョン後期振興計画中間評価シート

重点プラン名	⑪ 観光誘客推進プラン
--------	-------------

中間評価まとめ

1 平成24・25年度の事業実績評価

観光入込客数及び観光消費額の目標値については8割以上、市内宿泊客数については98.2%の達成率となっている。テーマ別キャンペーンとしてこれまでに取り組んできた、平成24年度”ながの「四季の彩り」キャンペーン”での「季節ごとの来訪の魅力発信」、平成25年度”「体験！長野道場」キャンペーン”での「体験型観光のコンテンツ開発及び情報発信や誘客拡大」などを通して、観光振興施策として一定の効果を上げているが、平成28年度末の目標達成に向けては厳しい結果となっている。

2 計画年度末(平成28年度末)に向けた取組み

新幹線の金沢延伸や善光寺御開帳が予定される中、平成26年度から27年度前半までは、善光寺一点通過をしていた観光客に、“まち歩き”の楽しみを提案する集中キャンペーンを実施し、善光寺表参道界隈での回遊性を高める。また、平成27年度後半から28年度までは、善光寺お朝事や食の充実など長野の朝と夜の魅力を堪能できるような観光コンテンツの開発を通じて、市内宿泊者の増加を目指す。

指標項目	観光入込客数	単位				
		万人				
目標値の説明		H24年度末		H25年度末		年間目標値
		実績値	達成率	実績値	達成率	
年間	H28年度における年間実績値を目標値としたもの	1,007	83.9%	1,008	84.0%	1,200

中間実績に対する評価コメント

平成25年秋の長雨、26年2月の記録的大雪という天候不順のために、目標値からすると中間実績として厳しい数値となった。善光寺御開帳を含む残り3年間において、引き続き目標の1,200万人を目指し、誘客に力を入れていきたい。

計画年度末(H28末)に向けた方針	目標値の見直しに係る検討	変更しない			
	変更後の目標値		当初目標値との比較	—	
	目標値の見直し及び今後の方針コメント	<p>「新1200万人観光交流推進プラン」で、計画した平成26年度からの「善光寺表参道」キャンペーン及びながの「祈りの朝・宵の宴」キャンペーンを推進すると共に、シティプロモーションと連携した長野のイメージ向上、情報発信等を通じて、観光入込客数の増加を図る。また、集客プロモーションパートナー都市との共同キャンペーン等を通じて、相乗的な効果を狙う。</p>			

指標項目	市内宿泊客数	単位				
		万人				
目標値の説明		H24年度末		H25年度末		年間目標値
		実績値	達成率	実績値	達成率	
年間	H28年度における年間実績値を目標値としたもの	220	100.0%	216	98.2%	220
中間実績に対する評価コメント						
平成25年度は、戸隠でのパワースポットブームも少し落ち着き、天候不順等の影響を受けて、善光寺及び戸隠において、宿泊客数が少し落ち込んでいる。						
計画年度末 (H28末) に向けた方針	目標値の見直しに係る検討	変更しない				
	変更後の目標値	—	当初目標値との比較		—	
	目標値の見直し及び今後の方針コメント	新幹線が延伸し、善光寺御開帳が行われる平成27年度前半までは、中心市街地での回遊性を高める”まち歩き”を推進し、その後は、お朝事等の朝のイベントや夜のまちを楽しめる食の充実等を通じて、市内宿泊客数の増加に向けた取組を推進する。				

指標項目	観光消費額	単位				
		億円				
目標値の説明		H24年度末		H25年度末		年間目標値
		実績値	達成率	実績値	達成率	
年間	H28年度における年間実績値を目標値としたもの	431	88.0%	429	87.6%	490
中間実績に対する評価コメント						
平成25年度は、天候不順等の影響を受けて、善光寺及び戸隠において、宿泊客数が少し落ち込んだこともあり、観光消費額も前年と比べ若干減少している。						
計画年度末 (H28末) に向けた方針	目標値の見直しに係る検討	変更しない				
	変更後の目標値	—	当初目標値との比較		—	
	目標値の見直し及び今後の方針コメント	観光入込客数及び市内宿泊者の増加に向けた取組を通じ、観光消費額の増加を図る。				