

(仮称)長野市子ども・子育て支援事業計画に係る指標・目標値について (案)

1 趣旨

子ども・子育て支援法第61条の規定に基づき、市町村は、「教育・保育及び地域子ども・子育て支援事業の提供体制の整備並びに子ども・子育て支援給付及び地域子ども・子育て支援事業の円滑な実施を確保するための基本的な指針」に即して市町村子ども・子育て支援事業計画を定めることとされており、

この基本指針のうち、子ども・子育て支援事業計画の作成に関する事項において、当該事業計画の達成状況の点検及び評価に関し、「個別事業の進捗状況（アウトプット）に加え、計画全体の成果（アウトカム）についても点検・評価することが重要である。」と定めていることに伴い、当該個別事業の目標値を設定するものです。

2 成果指標の設定

(仮称)長野市子ども・子育て支援事業計画の基本理念である「すべての子育てが喜びとなり、すべての子どもが健やかに成長するために」を踏まえ、本計画の成果を定量的に評価するための成果指標（アウトカム）を設定します。

当該指標の設定に当たっては、「ながの子ども未来プラン」の役割・機能等を本事業計画に盛り込むことから同プランの成果指標の一部を継承します。

その際、「子育てが喜びとなっている状況」を「親が子育てに不安や負担を抱えながらも、子どもの健やかな成長を願いつつ、家族や親せきをはじめ、周囲の人たちの支えや理解・協力を得ながら、楽しく子育てしている状況」、「子どもの健やかな成長や子どもを産み育てることへの希望に影響する状況」を「親が過度に不安や負担を感じている状況」と捉え、合計特殊出生率と併せて次のとおり設定します。

その上で、当該指標は、計画期間の中間年以降を目安として、市民アンケート調査を実施・把握し、当該点検・評価を通じて、施策の改善につなげていきます。

なお、平成31年度の目標値については、同プランの中間評価時の値などを総合的にかんがみ、設定するものです。

○ 成果指標① 子どもが「楽しい」と感じる保護者の数

対象	平成20年度	中間評価時 (平成24年度)	目標値 (平成31年度)	設定の考え方
就学前児童	74.1%	93.8%	94%以上	中間評価時以上を目指す。
小学生児童	71.7%	91.0%	91%以上	中間評価時以上を目指す。

○ 成果指標② 子育てに「非常に不安や負担」を感じる保護者の数

対象	平成20年度	中間評価時 (平成24年度)	目標値 (平成31年度)	設定の考え方
就学前児童	10.1%	9.3%	8%以下	これまでの取組による減少率(0.2ポイント/年)以上の減少を目指す。
小学生児童	9.9%	11.0%	9%以下	少なくともH20年度以下を目指す。

○ 成果指標③ 合計特殊出生率

平成20年度	中間評価時 (平成24年度)	目標値 (平成31年度)	設定の考え方
1.47	1.53	1.64以上	これまでの取組による上昇率(0.015/年)以上の上昇を目指す。

3 活動指標の設定

本計画の個別事業の進捗状況を定量的に評価するための活動指標（アウトプット）を次のとおり設定します。

当該指標は、計画期間の年度ごとの点検・評価を通じて、施策、個別事業の改善につなげていきます。

(1) 設定趣旨

○当該指標は、次の視点を踏まえ個別事業ごとに設定します。

- ・視点1 事務事業の進捗状況がわかりやすいものであること。
- ・視点2 継続的に把握できるものであること。
- ・視点3 客観的で信頼できるものであること。
- ・視点4 市民にわかりやすいものであること。

○目標値は、次の事項を踏まえ個別事業ごとに平成31年度の目標値として設定します。

- ・基準年度（原則として平成25年度）の数値（基準値）
- ・過去5ヵ年（原則として平成20年度～平成24年度）の数値
- ・目標値設定根拠（設定方法）（他計画等で設定している場合は目標値の出典も記載）

(2) 設定傾向

概ねの設定傾向としては、次の表のとおり「基準年度（平成25年度等）の基準値に上乘せ」又は「据え置き」となっています。

なお、詳細については、別紙のとおりです。

表 平成31年度目標値の設定傾向

区 分		H31年度目標値		主な設定根拠（例示）
		項目数	割合（％）	
↑	基準値 に上乘せ	44項目	約51.2%	・未来プランで設定している目標値を継続適用 ・事務事業の進捗傾向を踏まえ設定 ほか
＝	基準値 の据え置き	25項目	約29.1%	・H25年度までの平均値を考慮し設定 ・現状実施数を維持し設定 ほか
↓	基準値 より引き下げ	2項目	約2.3%	・H25年度までの平均値を考慮し設定
未設定		15項目	約17.4%	・目標値設定はそぐわない。 ほか
合計		86項目		