

平成26年度 施策評価シート（評価対象：H25年度）

【1. 施策名】

施策コード	511-01	基本施策	多様な観光交流の推進	所管部局	商工観光部
施策名	訪れてみたくなる地域づくり			主担当課	観光振興課
				関係部局課	なし
施策の目標	観光ブランドの確立と滞在型・通年型観光の推進を図るとともに、訪れる人の視点に立った魅力づくりとおもてなしにより、観光客が繰り返し訪れてみたくなる地域づくりを目指します。				

【2. 施策に取り組む理由】

<p>施策目標に対する市民ニーズの傾向及び、施策目標の達成に向けた市の役割など</p> <p>・価値観やライフスタイルの変化により観光ニーズが多様化し、個人旅行者が増えると共に、滞在型・体験型観光への注目が高まるなど、観光を取り巻く環境は大きく変化している。これらの要因により新たな観光振興計画を策定し、観光ブランドの確立と滞在型、通年型観光の推進を図ると共に、訪れる観光客に対し、おもてなしの心あふれるまちづくりと、ひとつづくりを目指すことで、リピーターを獲得して、繰り返し来訪したくなる地域づくりを目指す。</p> <p>・観光入込客数及び宿泊者数を増やし、市内での滞在時間を延ばすことで、観光消費額を増やして地域経済の活性化を図る。</p>

【3. 施策指標】

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値 (H22)	実 績					目標値 (H28)
			H24	H25	H26	H27	H28	
観光入込客数	千人	10,050	10,072	10,075	/	/	/	12,000
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
本市を訪れる観光入込客数	善光寺御開帳の年を除き、年間1,000万人前後の横ばいで推移する観光入込客数を1,200万人まで伸ばすという前観光振興基本計画からの目標値を継続する。							
施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値 (H22)	実 績					目標値 (H28)
観光消費額	億円	409	431	429	/	/	/	490
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
宿泊費、交通費、土産・買い物、食費など本市滞在中にかかる費用。	観光入込客数と市内宿泊客数を増やすことで、地域経済の活性化を図るために設定したもの。							
25年度の取組内容実績	・イヤーキャンペーンによりブランド化した地域と善光寺を結びつけ、全市横断的な観光キャンペーン「体験！長野道場」を実施。本市の強みを活かすため「四季」と「観光資源」の対応を明確化し、季節ごとに来訪してもらうような工夫として「体験」を組み合わせると共に、「ながのファンクラブ」を設立し、会員に対する様々な特典提供や定期的な観光情報のメール発信などリピーターの獲得に取り組み、誘客に努めた。							

【4. 総合評価】

総合評価（目標値に向けて）	概ね順調
評価の理由・説明等	
<p>適応性 市民ニーズや社会経済状況の変化に柔軟に対応しているか</p>	観光ニーズの変化により多様化が求められる中で、本市ならではの強みを活かした長野らしさを出すためのキャンペーンを展開。ブランド化された戸隠や松代など地域の観光資源も効果的に情報発信することで、誘客に努めた。
<p>達成度 施策の目標達成に向けて順調に進んでいるか</p>	観光振興計画に基づく、テーマ別キャンペーンとして「体験！長野道場」キャンペーンを展開。そば打ち、おやき作り、りんご収穫等の体験型観光に取組み、滞在時間延長とリピーター獲得を目指し、「ながのファンクラブ」を設立。会員証を提示し、協賛店での割引等の特典を受けられるほか、定期的に観光情報を掲載したメールマガジンを配信し、リピーター獲得と誘客に努めた。
<p>事業の成果等 施策を構成する事務事業は目標を達成しているか</p>	前半が非常に好調であった後、25年9月の大雨、翌年2月の記録的大雪の影響を受けて、目標値である観光入込客数及び観光消費額については、ほぼ横ばいとなったが、全国的に観光客数が伸び悩んでいる状況の中、5年計画の内、前半2年目として、これまでのテーマ別キャンペーンが一定の効果を上げ、平成22年度の基準値に対し増加している。

【5. 今後の展開】

課 題		課題解決に向けた具体的な取組
1	全市横断的な観光キャンペーンを展開する中、地域によって温度差があるので、観光資源を活かしきれていない部分がある。長野らしさを出していくためにも連携していくことが重要である。	26年度は「善光寺表参道」をテーマに、御開帳及び新幹線延伸を契機とした多くの集客及びリピーター確保が求められる。「まち歩き」などの魅力あるメニューを作り、市内での周遊を図るメニューを組み合わせながら、ターゲットを定めた効果的な情報発信を実施していく。
2	冬季において、市内の年間観光地利用者数が減少となるため、スキー場や長野灯明まつりへの集客など冬季の誘客対策が課題となっている。	市内スキー場の特性を活かし、地元との連携を強化することにより効果的な誘客活動を展開し、来場者の確保に努める。また、長野灯明まつりは、早期に情報発信を行ない、首都圏を始め大都市圏へ周知を図ると共に、積極的な宣伝を行うことで、誘客に努めていく。
施策展開の方向性 (H26年度以降)	観光振興計画に基づき、新幹線の金沢延伸や善光寺御開帳等に焦点を合わせ、平成26年度から平成27年度前半までは、善光寺表参道界限で、まち歩きの楽しさを提案する「善光寺表参道」キャンペーンを実施すると共に、平成27年度後半から28年度までは、ながの「祈りの朝・宵の宴」キャンペーンを起し、善光寺のお朝事や食の充実など、長野の朝と夜の魅力を堪能できるような観光コンテンツの開発を通じて、観光客の満足度を高め、滞在時間の延長や宿泊者増加により、観光消費額の拡大を目指したい。また、NHK大河ドラマ「真田丸」放映による効果を受けて、さらに今後の誘客増加を図りたい。	

【6. 施策を構成する主な事務事業】

番号	事務事業名 [事業区分] 担当課名	事務事業の状況									
		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
1	1200万人観光交流推進補助金 [補助金・金銭給付事業] 観光振興課	事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		長野ファンの拡大とスロートーリズムの実現、滞在型観光の確立を目指し、テーマ別キャンペーンを実施するに当たり、活動を支援するために実行委員会へ補助金を支出する。					観光振興計画期間中に複数テーマを設定し、それぞれの地域が持つ観光資源の魅力を活かし参画できるようにテーマ別キャンペーンを全市横断的に展開した。				
		事業の分析結果					年度別事業費（千円） (H26は予算額)				
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
	B	A	A	B	A	継続	60,414	54,519	49,875	77,280	
2	松代観光戦略関連補助金 [補助金・金銭給付事業] 観光振興課	事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		エコール・ド・まつしろ事業を中心とした観光誘客・交流事業を継続し、松代ブランドを定着させ、滞在型観光やリピーターによる誘客を一層推進するため、松代観光推進機構に対して補助するもの。					地元住民を中心とした計画的な観光誘客事業への取組を支援し、観光入込客数の増加に努めた。				
		事業の分析結果					年度別事業費（千円） (H26は予算額)				
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
	B	A	A	B	B	継続	27,340	25,390	21,625	21,660	
3	観光まつり補助金 [補助金・金銭給付事業] 観光振興課	事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		観光まつり等を支援することで、観光客の滞在時間延長を図り、経済波及効果、地域活性化及び観光地としての知名度向上を目指し、観光振興につなげることを目的として、まつり主催団体に補助金を交付する。					事業の必要性、妥当性、有効性については、効果が見込める事業であると判断し、今後も継続する。 事業補助金交付要領を定め、対象の整理及び改革の実施に着手した。				
		事業の分析結果					年度別事業費（千円） (H26は予算額)				
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
	B	B	A	B	B	継続	38,962	45,199	42,890	42,965	
4	戸隠観光施設事業 [内部管理的事業・その他] 観光振興課	事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		戸隠地区は観光に対する依存度が大きく、観光施設は地域の産業振興にも大きな影響を及ぼしており、事業の継続性が求められている。よって一般会計から観光振興対策費として同企業会計へ補助金を交付するもの。					前年度と比較するとキャンプ場の利用者数の増加は図られているが、スキー場の利用者が微減となっており、また指定管理者の事業収支は依然として赤字経営が続いている。事業の黒字化に向けて経営改革に注視している。				
		事業の分析結果					年度別事業費（千円） (H26は予算額)				
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
	C	A	B	B	B	継続	354,372	1,265,244	178,842	231,700	

