整理No.	76

平成26年度 施策評価シート（評価対象：H25年度）

【１．施策名】

施策コード	511-03	基本施策	多様な観光交流の推進	所管部局	商工観光部
施　策　名	コンベンションの誘致と観光との連携			主担当課	観光振興課
				関係部局課	なし
施策の目標	オリンピック開催都市の知名度と競技・宿泊施設などの資産をいかして多様なコンベンションを誘致・開催し、観光と連携を図りながら、経済や産業への幅広い寄与を目指します。				

【２．施策に取り組む理由】

施策目標に対する市民ニーズの傾向及び、施策目標の達成に向けた市の役割など

本市は、オリンピックの開催を契機に学術・文化・芸術・産業からスポーツコンベンション等に至るまで、豊かな経験と、実績を重ねてきた。交通アクセスの良さ、市内に集中して、宿泊施設やエムウェーブ・ビッグハット等のオリンピック施設を活用した会議場の充実等の優位性を発揮し、全国からコンベンション参加者を招き、交流人口の増加を図る。また、映画等のロケ地誘致や撮影支援などフィルムコミッションの活動を通じて、知名度向上を図り、誘客につなげる。

【３．施策指標】

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値（H22）	実績 H24	実績 H25	実績 H26	実績 H27	実績 H28	目標値（H28）
コンベンション年間参加者数	千人	95	108	101				110
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
誘致を含めた本市で開催されるコンベンションの年間参加者数。	以前は、年間11万人台を推移していたが、世界的不況等の影響により減少傾向である。以前の水準まで戻すことを最近の継続目標としている。							

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値（H22）	実績 H24	実績 H25	実績 H26	実績 H27	実績 H28	目標値（H28）
コンベンション年間支援数	件	123	142	147				200
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
誘致を含めた本市で開催される年間コンベンション支援数	大規模コンベンションの継続的誘致、中小規模コンベンションの積極的誘致を図るため現状にかんがみて、当面の目標として設定したもの							

25年度の取組内容実績	コンベンション誘致として、主催者等に対し幅広く誘致活動を行なった。併せて首都圏、中京圏、近畿圏及び県内への誘致訪問を実施した。支援コンベンションについては、開催告知を行い、来長の歓迎を行なうと共に、観光や飲食のガイドブック等を配布し、滞在時間延長を図り、経済波及効果が及ぶように寄与した。また、コンベンション施設の計画的な修繕を実施し、利便性の向上を図りながら国際大会及び全国大会など大規模な大会から中小規模の大会まで幅広く支援した。

【４．総合評価】

総合評価　（目標値に向けて）	概ね順調
	評価の理由・説明等
適応性 市民ニーズや社会経済状況の変化に柔軟に対応しているか	最近は、多くの都市がコンベンション誘致に力を入れる中、オリンピック開催都市の知名度、首都圏からのアクセスの良さ等を活かした誘致活動を行ない、多くの大会開催に結び付けることが出来た。
達成度 施策の目標達成に向けて順調に進んでいるか	コンベンションの継続的開催を主催者等に依頼しているが、他市との競合もあり、支援件数が減少してしまった。しかし、安定して参加者を集められるように効果的な情報発信を行い、大規模な大会から中小規模の大会まで、幅広く誘致に努めた結果、年間コンベンション参加者数が増加した。
事業の成果等 施策を構成する事務事業は目標を達成しているか	コンベンション年間参加者数は、指標の達成率が９割、コンベンション年間支援数が７割である。今後は、緩やかな景気の回復に併せて、大規模コンベンションの開催を見込みたい。

【５．今後の展開】

	課　　題	課題解決に向けた具体的な取組
1	コンベンション誘致を図る中で、誘致訪問を実施しているが、支援件数が減少している。また、学生等の合宿誘致を増やしていくことが課題となっている。	誘致訪問を図る中で、より積極的な情報収集に取り組む。また、長野の強みを活かし、他都市との差別化を図り積極的に宣伝していく。学生等の合宿についても大学や学生等に効果的な情報発信を行い、将来のリピーターとなり得るターゲットとして浸透させていく。
2	海外企業からの訪日研修旅行や国際会議の誘致など外国人旅行者の誘客を図っていくことが課題である。	成長著しい東南アジア（タイ・マレーシア・インドネシア等）からの訪日研修旅行誘致を強化するために、各種会議、シンポジウム及びセミナー等に参加し、情報収集及び情報交換に努め、また、現地の旅行会社等への訪問により関係を深めて、誘致活動を行なっていく。
施策展開の方向性（H26年度以降）	大規模コンベンション誘致の他、中小規模のコンベンションの継続的開催を目指す。また、各種スポーツ大会、スキー修学旅行、学生のスポーツ及び文科系クラブの合宿、さらに海外企業の国際会議、研修旅行など幅広く誘致するため、オリンピック施設の活用など他都市との差別化を図り、積極的に宣伝していく。また、フィルムコミッションにより映画等ロケ地の誘致に努めて、イメージアップを図ることで本市への来訪者を増やす。	

【６．施策を構成する主な事務事業】

番号	事務事業名 ［事業区分］ 担当課名	事務事業の概要	事業の取組実績・成果
1	観光・コンベンション事業助成金 ［補助金・金銭給付事業］ 観光振興課	公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー及び各観光協会が行うコンベンション誘致活動及び観光振興活動に対し、補助するもの	コンベンション誘致や各種イベント、また、地元開催のイベント等について、情報発信等を行ない、誘客に努めた。
2	文化コンベンション施設整備 ［建設・改修整備事業］ 観光振興課	文化コンベンション施設（ビッグハット、文化ホール）を維持修繕・改修することにより利用者がより便利に施設利用できるようにするもの	修繕・改修計画を立て順次実施し、利便性の向上を図り、コンベンション誘致に結びつける。
3	オリンピック記念アリーナ施設整備 ［建設・改修整備事業］ 観光振興課	オリンピック記念アリーナ（エムウェーブ）を維持修繕・改修することにより利用者がより便利に施設利用できるようにするもの	修繕・改修計画を立て順次実施し、利便性の向上を図り、コンベンション誘致に結びつける。
4			

番号	事業の分析結果：達成（進捗）状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	年度別事業費（千円）（H26は予算額）H23	H24	H25	H26
1	B	A	A	B	B	継続	143,296	142,458	142,318	153,519
2	B					継続	162,673	73,791	162,398	123,453
3	B					継続	164,880	236,845	234,831	215,339
4										

5		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
6		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
7		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
8		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
9		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
10		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26