

平成26年度 施策評価シート（評価対象：H25年度）

【1. 施策名】

施策コード	523-02	基本施策	豊かな森林づくりと林業の振興	所管部局	農林部
施策名	親しみの持てる森林づくり			主担当課	森林整備課
関係部局課					
施策の目標	森林学習や森林体験を通じて、多くの市民が森林に関心を持ち、親しみを持てるような森林づくりを目指します。				

【2. 施策に取り組む理由】

施策目標に対する市民ニーズの傾向及び、施策目標の達成に向けた市の役割など

森林は水源涵養、災害の防止、温暖化の防止等の多くの役割をもっているが、日常において市民が森林に接する機会や、次世代を担う子どもたちが緑にふれ守り育てる機会が少ない。そのため、森林体験、森林学習の機会を提供し、市民や子どもたちが森林について親しみ、関心を持ち、森林に対する理解が深まるようにする。

【3. 施策指標】

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値 (H22)	実績					目標値 (H28)
			H24	H25	H26	H27	H28	
森林体験人数	人	2,772	2,714	2,629				2,500
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
森林作業体験、森林（もり）の里親制度、趣味の林業講座等の森林に触れ合う体験事業の参加人数	<H23年度見込> H22年度2,772人-400人（高原学校3日→2日減による人数減） $\approx 2,300$ <H28年度目標値> 平成23年度見込人数の1割増 $2,300 \times 1.1 \approx 2,500$ H26年度は2,900人（前年度比1割増）の参加人数を目指す。							
施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値 (H22)	実績					目標値 (H28)
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
25年度の取組内容実績	森林体験事業については、ホームページに掲載し周知を行っているほか、高原学校担当者に高原学校の行事として、森林体験を取り入れるようPRを行うなど、参加者の増加を図った。 みどりの少年団については、まだ設立されていない小中学校に対して案内を送付し、設立数の増加を図った。							

【4. 総合評価】

総合評価（目標値に向けて）	順調
評価の理由・説明等	
適応性 市民ニーズや社会経済状況の変化に柔軟に対応しているか	NPO法人や企業などによる森林整備活動が活発になってきており、森林を含めた環境保護の意識が高まる中で、子どもから大人まで幅広く、森林に親しみ、ふれあう機会を提供している。
達成度 施策の目標達成に向けて順調に進んでいるか	森林体験事業は、H24年度及び平成25年度において総合計画後期基本計画の目標値を達成している。
事業の成果等 施策を構成する事務事業は目標を達成しているか	森林体験事業では目標を達成しており、林業振興補助金事業は概ね目標どおりである。

