整理No.	93

平成26年度 施策評価シート（評価対象：H25年度）

【１．施策名】

施策コード	613-01	基本施策	地域の特性をいかした景観の形成	所管部局	都市整備部
施　策　名	地域の特性をいかした景観の誘導			主担当課	まちづくり推進課
				関係部局課	
施策の目標	市民や事業者の景観意識の高揚を図るとともに、豊かな自然環境や眺望などに配慮した、地域の特性をいかした景観形成の誘導を目指します。				

【２．施策に取り組む理由】

施策目標に対する市民ニーズの傾向及び、施策目標の達成に向けた市の役割など

長野市には、豊かな自然環境に恵まれた地域が多く存在し、山や河川などを景観資源として捉え、それらの特性をいかした周囲と調和した景観の形成を図る。
幹線道路沿いなどは、建築物や屋外広告物が乱立し、良好な景観を阻害している。地域区分に応じた景観形成基準により、大規模な建築行為や屋外広告物の規制・指導・誘導を図り、良好な景観の形成を進める。
地域の景観形成を地域が考え、自主的・積極的に取り組む団体を育成し、それらを景観形成市民団体として認定し、地域が地域に応じた良好な景観の形成を進める。

【３．施策指標】

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値（H22）	実績 H24	実績 H25	実績 H26	実績 H27	実績 H28	目標値（H28）
景観形成市民団体の認定数（累計）	団体	6	7	7				8
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							
地域の景観形成に取り組む団体数	地域の景観形成に自主的に取り組む団体を増やすことにより、地域の特性や実情に応じた良好な景観の形成を行う地域を増やす。							

施策指標（成果を示すもの）	単位	基準値（H22）	実績 H24	実績 H25	実績 H26	実績 H27	実績 H28	目標値（H28）
指標の定義	目標値のねらい（設定根拠・算定方法）							

25年度の取組内容実績	大規模行為の届出に当たり、周囲の景観に調和した建築物等となるよう、指導・誘導等を行った（届出件数：52件）。 長野市景観賞として３件、景観奨励賞として２件を表彰した。ながの百景の候補として、４３件を選定した。 景観形成市民団体の活動支援を行い、団体の構成員による自主的な景観協定の締結に至った。 屋外広告物の許可許可・指導及び違反広告物の除却を行った（許可件数：919件、除却件数：523件）。 都市デザインフォーラム（景観賞表彰式、記念講演会）を開催した。

【４．総合評価】

総合評価 （目標値に向けて）	概ね順調
	評価の理由・説明等
適応性 市民ニーズや社会経済状況の変化に柔軟に対応しているか	より良い景観を築いていく市民の意識はあり、景観に関する条例や計画、屋外広告物条例に基づく許可申請や届出を受け付けている。 屋外広告物条例については、必要に応じ、特別規制地区を指定して規制を行い、良好な景観形成に努めている。
達成度 施策の目標達成に向けて順調に進んでいるか	平成25年度においては、新たな市民団体の認定や建造物の指定はなかったが、今後も地道な支援が必要である。 景観賞については、26回目を数え、推薦件数の増加が見られた。 平成25年度から開始した「ながの百景」にも、多くの応募があった。
事業の成果等 施策を構成する事務事業は目標を達成しているか	新規認定の市民団体や建造物の新規指定はなかったが、自主的な景観協定に取り組む団体の支援を行い、協定の締結に至っている。新規認定や新規指定には、新たな掘り起こしや調査が必要である。 景観賞に対する推薦件数の増加やながの百景に対する多数の応募があったことから、景観に対する市民の意識は高まってきていると考えられる。

【５．今後の展開】

	課　　題	課題解決に向けた具体的な取組
1	市民や事業者の景観に対する意識の高揚	従来から行っている景観賞による顕彰を引き続き行う。 平成25年度からは、豊かな自然が感じられる景観など、守り育てたいふるさと“ながの”の原風景を募集するながの百景を行っており、新たな景観資源の掘り起こしとともに、景観を考える機会を増やす。
2	屋外広告物の許可申請件数の増加	広告業団体などの会議で説明を行うとともに、地区や路線を定めた説明会などの開催により、許可申請の増加を図る。 また、広報ながのやホームページにより、周知・啓発を行う。

施策展開の方向性（H26年度以降）	大規模な建築行為や屋外広告物の規制、指導、誘導による良好な景観の形成を、引き続き図る。 景観賞による建築物や団体の顕彰により、景観に対する意識の高揚を引き続き行う。併せて、今後選定するながの百景を活用し、更なる意識の高揚を図る。 地域において、自主的な景観形成に取り組む団体を増やす。

【６．施策を構成する主な事務事業】

番号	事務事業名 ［事業区分］ 担当課名	事務事業の概要	事業の取組実績・成果
1	都市景観計画 ［サービス提供事業］ 都市整備部まちづくり推進課	長野市にある優れた自然景観や歴史的資産、伝統文化に根ざした風格と魅力ある景観を守り育て、長野市にふさわしい景観形成の推進と景観に関する市民意識の高揚を図る。	大規模建築行為の届出や指導 景観賞による顕彰 都市デザインフォーラム（講演会）の開催 景観形成市民団体の育成
2			
3			
4			

番号	事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
	達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
1	B	A	A	B	B	継続	17,655	17,703	17,305	18,606
2										
3										
4										

5		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
6		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
7		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
8		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
9		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26
10		事務事業の概要					事業の取組実績・成果				
		事業の分析結果						年度別事業費（千円）（H26は予算額）			
		達成(進捗)状況の評価	必要性	妥当性	有効性	効率性	今後の方針	H23	H24	H25	H26